

Revista

Radio y Educación

Personas adultas y nuevas tecnologías

**Contexto para una misión
social y educativa**

Radio ECCA, Fundación Canaria
Avda. Escaleritas 64 - 1º
35011 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
info@radioecca.org
Teléfono: 902 312 212

Dirección:
Lucas López Pérez SJ
Amparo Osorio Roque

Secretaría: Zoila Marichal Ramírez
Impresión: Talleres de artes gráficas de Radio ECCA

Depósito Legal: GC 13-2018
ISSN: 0213—4969

La planificación estratégica exige una mirada al contexto donde desempeñamos nuestra misión institucional. Radio ECCA mira su entorno y lo lee para querer ser una mejor respuesta a las necesidades de formación y acompañamiento que tiene nuestra población y, principalmente, la población con más necesidades socioeducativas.

Publicamos en este número y en el próximo la documentación que nos permite leer el lugar social en el que trabajamos y las necesidades de la población a la que queremos atender en los próximos años.

En este número de septiembre de 2018, proponemos un primero documento general en el que, en diez apartados, se señalan los principales elementos detectados del contexto en el que tenemos que actuar. Suponen una síntesis que deja, necesariamente, detalles y reflexiones relevantes. Se trata de la síntesis que hace el Equipo Directo de la Institución al observar el mundo en el que nos movemos.

A continuación, proponemos dos documentos que deben situarnos institucionalmente: el contexto de valores sociales que encarnamos a modo de horizonte de sentido para nuestra misión institucional y la evolución del sector de actividad propio de nuestra Casa, el Tercer Sector, sus experiencias y sus desafíos. Agradecemos aquí la colaboración especial del profesor Ignasi Carreras, de ESADE.

El análisis de la situación económica general de España, con muchísimos elementos positivos y la necesidad de reformas que aborden sus desafíos, junto con el análisis más específico de la economía Canaria, con especial fragilidad dada la distancia respecto a la Unión Europea, nos pone permanentemente un pie en tierra y evita ensoñaciones excesivas. Nuestro agradecimiento para el profesor Massimo Cermelli de DEUSTO.

Del mismo modo, el análisis del desempleo, esta comunidad a comunidad, nos permite constatar la necesidad del trabajo como modo de inclusión social y, a su vez, la importancia en el mismo de la formación de las personas.

Dejamos para el número especial (71) de octubre de nuestra revista el repaso a los contextos más específicos de nuestra actividad: educación, acción social, comunicación, sostenibilidad y desarrollo.

Contenido

Un mundo que acelera, <i>Dirección Radio ECCA</i>	4
Marcos de referencia que nos inspiran, <i>Equipo ECCA</i>	16
Hacia dónde va el tercer sector, <i>Equipo ECCA</i>	23
Hacia dónde va la economía española y la canaria, <i>Equipo ECCA</i>	29
Análisis del desempleo comunidad a comunidad, <i>Equipo ECCA</i>	36

Un mundo que acelera

Dirección de Radio ECCA

Señala el filósofo Byung-Chul Han que nuestro mundo acelera. La realidad de una sociedad en permanente cambio, formulada como “vida líquida” en feliz metáfora de Bauman, se nos muestra como el escenario en el que vivimos. También como el escenario en el que nuestras instituciones deben trabajar. Observamos que los condicio-

que hagan de la Institución una herramienta capaz de corregir, rectificar y adecuarse a los cambios no previsibles. En esta colección de documentos que presentamos aquí, queremos señalar algunos de los elementos principales del entorno al que debemos responder. Se trata de condicionantes económicos, sociales, culturales, medioam-

Dirección de Radio ECCA

El presente artículo pretende resumir los diferentes análisis sectoriales del contexto en el que ECCA debe actuar en los próximos años. En la elaboración del mismo ha colaborado el equipo directivo de la Institución, además de algunas personas externas a las que les pedimos una lectura previa. Sus aportaciones han sido muy importantes para hacer nacer esta propuesta final.

La necesidad de prever y de fijarnos objetivos se hace tan importante como la capacidad de resiliencia y adecuación a las condiciones cambiantes de nuestro entorno

nantes con los que hacemos un plan evolucionan y, no sin cierto dramatismo, dejan obsoletas buena parte de las medidas que tomamos al poco tiempo de desarrollarlas. En ese sentido, la necesidad de prever y de fijarnos objetivos se hace tan importante como la capacidad de resiliencia y adecuación a las condiciones cambiantes de nuestro entorno.

La planificación estratégica debe por tanto, incorporar los datos de evolución de realidad que nos planteamos para fijar el camino que desea recorrer y, a la vez, incluir los mecanismos

bientales, tecnológicos, políticos y educativos.

Elaboramos a continuación un decálogo con las principales circunstancias que debemos tener en cuenta en nuestra elaboración estratégica.

Primero: la ECCA de las redes.

Radio ECCA nació como una alianza que implicó a administraciones públicas y sociedad civil (*para ampliar esta temática, recomendamos la lectura de “El horizonte de nuestro trabajo”, “El contexto institucional” y “Hacia dónde va el tercer sec-*



tor”). Esta colaboración ha pervivido con éxito dotándose de diferentes formatos jurídicos; el actual formato de Fundación dista de 1986. La Comisión Europea ha ido avanzando en la potenciación de la colaboración pública y privada y ECCA ha ido avanzando en concretar las

Fundación La Caixa.

- La colaboración fluida con COPE en materia de asesoría y difusión de la oferta social y formativa de Radio ECCA.
- La colaboración con la red de instituciones vinculadas a la Compañía de Jesús. Además de la continua prestación de

ECCA es una red en un mundo de redes

obligaciones de las partes comprometidas y representadas en nuestro Patronato y, todavía más allá, alcanzando acuerdos con otras entidades de la sociedad civil y de las administraciones públicas. Así, dentro del reforzamiento de los compromisos con entidades del Patronato, debemos destacar:

- Los avances con las Administraciones Públicas mediante convenios plurianuales y otras fórmulas tanto con el Gobierno de Canarias como con los Cabildos y ayuntamientos.
- La consolidación y ampliación de la colaboración con la

apoyo a la gestión, esta colaboración se ha ampliado tanto en el entorno de EDUCSI, como en el del Sector Social SJ y, específicamente en el campo de la cooperación exterior, con Misiones Jesuitas.

Por otro lado, más allá del Patronato, estos años nos han permitido crecer en alianzas que nos facilitan colaborar con Instituciones que están ya prestando un servicio de acompañamiento importante. Señalemos tres colaboraciones que resaltan por su amplitud:

- Los acuerdos con la Funda-

Un contexto que cambia

En el Plan Estratégico Institucional ECCA 2020, se tuvo en cuenta un contexto marcado por estas circunstancias:

- El desarrollo de la crisis económica con un empobrecimiento masivo
- El marco de paulatina recuperación de las Administraciones Públicas
- La vinculación entre formación y desempleo
- La llegada de las redes sociales como instrumento creciente de comunicación

Palabras clave

Administración Pública, Cooperación, Desarrollo, Desigualdad, Educación, Empleo, Espiritualidad, Formación, Género, Inequidad, Innovación, Jóvenes, Local, Menores, Mujer, Neuroeducación, Pedagogía, Red, Sentido, Sociedad Civil, Sostenibilidad, Tercer Sector,

ción Secretariado Gitano y Fundación Proyecto Don Bosco que nos permiten estar presentes en casi treinta ciudades españolas

- La vinculación a la Asociación de Escuelas de Segunda Oportunidad, que nos permiten crear sinergias con instituciones cada vez más abiertas a la colaboración.
- La vinculación a la Plataforma del Tercer Sector de Canarias, que nos ayuda a incidir en las propuestas de políticas sociales que están determinando el camino.

ECCA es una red en un mundo en redes. De lo local a lo universal, el mundo se organiza como redes. El análisis del Tercer Sector, publicado por Fundación PwC en primavera de 2018, invita a impulsar la reflexión estratégica invitando estableciendo líneas de fortalecimiento del Tercer Sector Social basadas en **la colaboración entre las entidades del propio sector y con otras entidades públicas y privadas:**

- El trabajo en red con otras instituciones del

El efecto combinado de la crisis económica y el modo de salir de la misma está mostrando un mundo cada vez más desigual

propio sector y, principalmente, en la propia área de trabajo.

- El fomento de una triple alianza entre las instituciones del tercer sector, las administraciones públicas y la responsabilidad social corporativa de las empresas con ánimo de lucro.

La radio sigue vigente como un elemento comunicativo importante de esta Institución en red. Pero, precisamente, si algo debemos destacar del contexto comunicativo, es que este ya no es el dominio de los canales tradicionales (televisión, radio y prensa). Ahora la potencia comunicativa de las instituciones se basa en su capacidad de funcionar como una red que usa diversos canales con coherencia y desde los diferentes ámbitos de la Institución. *(Para ampliar este tema, leemos el documento: Comunicación institucional).*

pliar este tema, leemos el documento: Comunicación institucional).

Segundo: un mundo desigual

El efecto combinado de la crisis y el modo de salir de la misma está mostrando un mundo cada vez desigual *(para ampliar esta temática, leemos el documento "Exclusión social, el contexto")*. "La tasa de riesgo de pobreza y exclusión social (AROPE) se encuentra todavía hoy en niveles superiores a los del año 2013 al igual que los principales indicadores de desigualdad. La tasa de pobreza relativa está en su nivel más alto desde el 2008", afirma Manuel Bretón Romero, presidente de la Fundación FOESSA. En el conjunto de nuestro país, la tasa de pobreza se incrementa ligeramente, hay más hogares que pasan apuros con el fin de mes, la pobreza severa se estanca y la tasa de riesgo y exclusión europea (Arope) sigue por encima del 27%.

Estos datos se dan cuando el PIB PER CAPITA en España pasó de 22.518 € en 2013 a 25.000 € en 2017, año en el que se superó el mejor registro de PIB PER CAPITA anterior a la crisis de 2008. Observamos así que la recuperación económica o no llega o llega demasiado lentamente a los grupos sociales empobrecidos.

Nuevas formas de pobreza se detectan en nuestra sociedad (alimentaria, energética, infantil, feminizada y étnica), pero vinculadas a causas no tan novedosas: primero, porque las políticas de protección son insuficientes; segundo, porque la protección privilegia a las personas mayores con cotización importante; tercero, porque el mundo laboral se hace inaccesible para quienes no tienen estudios; cuarto, porque los sueldos y salarios son bajos y, quinto, porque las redes de apoyo familiar son frágiles y las redes de la sociedad civil no han acabado de recuperarse.

Del mismo modo, la desigualdad territorial dentro de España aumenta. Señalamos tres datos:

- Mientras las comunidades con más PIB PER CÁPITA han crecido, el incremento es menor en aquellas que ya figuraban con rentas y sueldos más bajos. Así, mientras en la actualidad, Madrid, País Vasco, Navarra y Cataluña están en torno a 30.000 € de PIB PER CAPI-

TA, Galicia, Murcia y Canarias, apenas alcanzan los 20.000 € y Andalucía y Extremadura se situaban en torno a 18.000 €. Y esta desigualdad se da también dentro de las comunidades, mientras que Garafía tiene una renta de 14.016 €, Tegui se tiene una renta 24.314 y Las Palmas de G.C. alcanza los 26.709 €.

- Y esto, por supuesto, se nota también en los niveles de desempleo: así, mientras Madrid tiene actualmente (1T 2018) un 13,40 % de tasa de desempleo, y la media española está en el 16,74%, Canarias tiene un 20,62%, Andalucía un 24,74% y Extremadura tiene un 25,94%.
- Finalmente, esto contrasta con las políticas sociales que deberían ayudar a las comunidades a mitigar el impacto del empobrecimiento y a promover el desarrollo de las familias (educación, salud y servicios sociales); del mismo modo, el tejido social del Tercer Sector es también más débil allí donde las dificultades sociales son mayores.

Tercero: una mirada de género.

En Europa, la igualdad hombre - mujer sigue siendo deficitaria, con una media europea de 66,2 puntos sobre cien. Suecia tiene 82 puntos y Grecia, en el otro extremo, 50 puntos. Supone

un incremento de apenas 4 puntos en los últimos diez años. Según el informe de la [EAPN](#):

“el ámbito con menos progreso e incluso con tendencias negativas es aquel de la gestión del tiempo, puesto que las mujeres siguen haciendo la mayoría de las tareas domésticas”.

Las mujeres pobres superan a los hombres pobres. Las mujeres solas con cargo de crianza son el 82% del total de las personas en esta situación. Las mujeres ancianas en exclusión social superan en 5% a esa misma situación en los hombres.

En España, de acuerdo al informe sobre feminización de la pobreza de la [Fundación FOESSA](#), “casi la mitad de mujeres españolas (47,4%) serían pobres si vivieran en solitario, un porcentaje dos veces superior al de los hombres (23,8%). Que la intensidad de la pobreza sería muy superior entre ellas en caso de vivir solas, puesto que un número sustancial de mujeres no tiene acceso ningún tipo de ingresos. Que este riesgo de pobreza latente se expande a lo largo de su ciclo vital y especialmente a partir de la instauración de la familia de procreación. (..). Que un mayor nivel de estudios o una mejor posición en el mercado laboral serían factores complementarios de protección, cuyo impacto es limitado si no se acompañan de estra-



Aniversario del programa Mujer Avanza, en Murcia 2018

tegiyas de emparejamiento adecuadas. O, finalmente, que el acceso a las transferencias públicas es débil entre las mujeres y que el impacto de estas en la reducción de la pobreza es, por consiguiente, limitado, con lo que la dependencia femenina no se limita exclusivamente a las rentas procedentes del trabajo, sino también a las procedentes de las transferencias públicas, a las cuales tienen un mayor acceso los hombres”.

Esta visión de género nos muestra que, sin embargo, el abandono temprano es un problema fundamentalmente masculino, lo que propicia hombres jóvenes sin empleo y sin una educa-

pocas opciones de llegada legal, ha propiciado el crecimiento de las mafias, el dolor de quienes migran y el aumento de su adhesión a la economía sumergida en las sociedades de “acogida”. La presión demográfica del África Subsahariana, la conflictividad e inseguridad que se vive en varios países y la diferencia económica no propicia un relajamiento de la tensión ni una disminución de los flujos.

Aunque muchas de las personas que migran tienen formación en sus países de origen, la educación de personas adultas, formal e informal, incluyendo la formación lingüística y cultural, se convierte en el mejor instrumento pa-

Sin una política proactiva de acogida y formación (...) las tensiones sociales aumentan y la percepción del migrante como delincuente o usurpador promueven actitudes xenófobas

ción suficiente en la afectividad y para la convivencia. En buena medida, el problema de la violencia contra las mujeres sigue siendo un problema de educación básica.

Por otro lado, cuando nos atenemos a la situación de personas migrantes, la mirada de género se hace igualmente relevante: muchas veces las motivaciones para migrar tienen origen en una cuestión de género, en la migración por vías no reguladas la mujer tiene que pagar muchas veces con su integridad sexual, en los países de acogida, en no pocas ocasiones, la mujer sufre la “protección” de las mafias que, de hecho, las someten a trata.

Finalmente, debemos señalar que ECCA está elaborando y poniendo en marcha su plan de igualdad que debería estar vigente antes del inicio del nuevo Plan Estratégico Institucional.

Cuarto: las migraciones y la demografía

A lo largo de estos últimos cinco años, el número de personas de origen extracomunitario ha aumentado en Radio ECCA. Sucede así en prácticamente todas las delegaciones ECCA en Canarias y en territorio peninsular.

En los próximos años aumentará el flujo de migrantes. Las políticas de la UE orientadas a levantar un muro frente a la inmigración, con

ra propiciar una llegada más amable y una incorporación positiva a nuestra sociedad, por otro lado, necesitada de sus aportaciones para cubrir muchos puestos de trabajo y para mantener con sus aportaciones nuestro estado social.

Del mismo modo, sin una política proactiva de acogida y formación, que complemente las que hasta ahora fracasan en su intento de desalentar al migrante o dificultar su llegada, las tensiones sociales aumentan y la percepción del migrante como delincuente o usurpador promueven actitudes xenófobas y de aporofobia, nacidas del miedo irracional mucho más que de los datos reales.

Cinco: empleo y formación

Las cosas mejoran para el empleo (para ampliar esta temática recomendamos la lectura de “El contexto de empleo y la formación” y “Análisis del desempleo comunidad a comunidad”). Sin embargo, en el conjunto del país, en el primer trimestre de 2018, todavía teníamos en torno a 1.745.800 puestos de trabajo menos que en el primer trimestre de 2008. Sin embargo, observamos una recuperación sostenida desde el primer trimestre de 2015: la tasa de desempleo pasó del 23,77% en el 1T de 2015,

al 16,74 % del 1T de 2018. Esconde esto, por supuesto, una realidad desigual: mientras Madrid tiene actualmente (1T 2018) un 13,40 % de tasa de desempleo, y la media española está en el 16,74 %, Canarias tiene un 20,62 %, Andalucía un 24,74 % y Extremadura tiene un 25,94 %; en lo que se refiere a desempleo joven, Extremadura alcanza el 50,86% de desempleo menor de 24 años, que contrasta con el 21,07% de Madrid. Es muy importante, por tanto, tener en cuenta que la población meta de personas desempleadas seguirá en el conjunto de España en torno a dos millones y medio. Además, muchas de esas personas estarán en las regiones en las que ECCA trabaja directamente.

Cuando analizamos la distribución de la población activa en España por niveles de formación, observamos que el grupo más importante es el que tiene estudios superiores (39,4%). Sin estudios, nos encontramos con apenas el 7,4 %, mientras que con la ESO acabada encontramos un 29,4% y algo más de bachillerato (13,9%) que de FPSE (10 %). Según la encuesta de población activa, en el 1T de 2018, el 90,68 % de las personas con titulación superior estaban ocupadas. Sin embargo, sólo el 69,75 % de las personas sin titulación alguna estaban ocupadas.

Los datos evolutivos señalan que en los últimos cuatro años, aumenta el porcentaje de ocupación para la formación superior (+0,8 %), FPSE (+0,5 %), ESO (+0,1 %); por el contrario, desciende la parte del empleo que está ocupada por personas sin titulación (-0,8 %) y Bachillerato (- 0,6%). En resumen:

- En España, hay 15,8 empleos para personas con titulación frente a 1 empleo para persona sin titulación.
- Además, esto va en aumento, hay dos empleos más para personas con titulación que hace cuatro años.
- Si una persona tiene la ESO, tiene 4,59 posibilidades más de empleo que si no la tiene. Y esto también ha mejorado 0,56 centésimas desde 2015. Si además, tiene bachillerato, añadirá otros 2,3 empleos, mientras que si tiene FPSE añadirá sólo 1,6 empleos.
- En síntesis, con los años está aumentando la posibilidad de conseguir empleo si se tiene formación y disminuyendo la posibilidad de emplearse sin formación.

Seis: Menores y jóvenes

La encuesta de Condiciones de Vida 2017, señala que el 31,3% de los niños y niñas de España están en riesgo de pobreza o exclusión social. Se trata de una encuesta que recoge ya la



mejoría económica producida durante cuatro ejercicios, en conjunto el porcentaje de población en riesgo se reduce al 21,6%. Eso hace más relevante que algunos colectivos, y en especial las niñas y niños, sufran esta situación.

Por tipo de hogar, son aquellos con un adulto del que dependen uno o más niños, los más afectados por riesgo de pobreza y exclusión (47% del total de este tipo de hogares está en riesgo de exclusión). Del mismo modo, el grupo de personas de origen extracomunitario con menores en su hogar duplican la tasa de riesgo de pobreza (58,7%) respecto al de las personas de origen español (23,4%).

es un camino a seguir inventando.

Siete: Tecnología

Como entidad de servicio público, Radio ECCA afronta la transformación digital en paralelo a la de las administraciones públicas y a las empresas del sector privado, principalmente del tercer sector (*para profundizar en la temática, recomendamos la lectura del documento "Contexto digital"*). Se trata de una transformación que deja de ser una opción para convertirse en normativa y exigencia para nuestra misión. Encontramos al menos estos puntos que tener muy presentes:

La situación de los jóvenes adultos (ellos y ellas) es también de desventaja frente a la población de más edad. El desempleo juvenil es dramático

La territorialidad también afecta a este índice: los niños y niñas de Melilla, Ceuta, Extremadura y Andalucía son los que más riesgo de pobreza y exclusión sufren, frente a las menos afectadas en 2017 Navarra, País Vasco, la Rioja y Asturias.

La situación de los jóvenes adultos, ellas y ellos, es también de desventaja frente a la población de más edad. El desempleo juvenil es dramático: así, tomando como grupo el que tiene entre 20 y 24 años, estos son los porcentajes actuales (1T 2018) de desempleo: Extremadura alcanza el 50,86% de desempleo menor de 24 años, que contrasta con el 21,07% de Madrid.

El abandono temprano sigue siendo una lacra social. Las mejoras vividas en estos últimos años, notables, nos dan esperanza de que el número de jóvenes sin titulación bajará. Sin embargo, más razonable sospechar que estos próximos años seguirá en torno al 13% de las jóvenes y el 18% de los jóvenes. Es decir, muchísimos jóvenes seguirán necesitando una propuesta de segunda oportunidad. Por otro lado, la calidad educativa sigue siendo un desafío y su vinculación con el mundo de la empresa

- En primer lugar, la necesidad de adaptarse a cambios en la forma de almacenar, tratar y acceder a la información que manejamos, que en el caso de ECCA, implica datos personales sensibles de nuestro estudiantado y participantes de acciones sociales. Esta necesidad está marcada no solo por las nuevas normativas, como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) o la Ley Orgánica de Protección de Datos, sino también por el básico principio de la economía: una administración sin papel que sirva a los principios de eficacia y eficiencia para ahorrar costes, tanto por la eliminación de los soportes físicos como por la inmediatez de acceso a la información.
- En segundo lugar, hay tendencias en el uso de las tecnologías que nos obligan: acceso masivo a la banda ancha, desarrollo de los entornos "en la nube" y la implantación de soluciones móviles son catalizadores de toda la transformación digital que estamos viviendo.
- En tercer lugar, los cambios no solo implican modificaciones en la forma de almacenar la

información, si no también un replanteamiento de nuestro entorno, nuestro lugar de trabajo. Probablemente implica optimizar nuestros procedimientos de trabajo antes de dar soluciones tecnológicas a los mismos. Es decir, pueden ser necesarios cambios en nuestra forma de afrontar las tareas diarias, simplificarlas, modificarlas antes que tratar de “digitalizarlas”. No basta copiar o reproducir de manera digital procedimientos que día a día utilizan los trabajadores de ECCA; hay que ir más allá y replantearse primero el qué hacemos antes de afrontar el cómo, y aprovechar esta oportunidad para sin miedo eliminar y adelgazar procedimientos innecesarios.

un uso de los medios digitales que supere el privilegio de los grupos de poder y riqueza y los convierta en un instrumento de promoción y equidad, frente a la tendencia de lo digital a constituirse como brecha que empobrece aún más a las personas ya empobrecidas; se trata de hacer de las Tecnologías de la Información y la comunicación auténticas tecnologías de la participación y el empoderamiento de todas y todos, principalmente quienes más dificultades tienen; b) la acentuación de los comportamientos éticos en el uso de los medios tecnológicos, promoviendo buenas maneras, responsabilidad y protocolos de uso que den la vuelta a cierta ten-

El contexto, además, muestra que las posibilidades de alianzas con las administraciones públicas deben seguir persiguiendo además el objetivo de una vinculación especial con al AECID en colaboración con el Gobierno de Canarias

- En cuarto lugar, el objetivo de todos estos cambios no solo es “cumplir la ley”. Es dar un mejor y mayor servicio a todas las personas las que servimos, utilizando todos los medios a nuestro alcance para que el mundo de la burocracia asociada a la enseñanza les sea transparente.
- En quinto lugar, la persistencia de una población en situación de analfabetismo digital (incapacidad para utilizar en la vida ordinaria las herramientas de trabajo, servicios o estudio, más allá de las de ocio) desafía nuestro modo de actuar y los objetivos pedagógicos que nos proponemos. Nuestras plataformas educativas tienen que evolucionar para ayudar al alumnado a hacer el proceso de alfabetización digital y a progresar en niveles que los convierta en personas con competencias expertas en estos medios.
- En sexto lugar, la dimensión ética de lo digital nos invita a dos reflexiones: a) promover

dencia promovida por la apariencia de anonimato que dan las redes sociales o las tecnologías digitales en su conjunto.

Ocho: Desarrollo Sostenible

El contexto de estos próximos años queda marcado por las estrategias para los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas y que se localizan en cada país y, en el nuestro, en cada comunidad autónoma (para ampliar esta temática, recomendamos la lectura de “Contexto de sostenibilidad medioambiental”). Las dimensiones pedagógicas y las consecuencias prácticas de estos objetivos pueden sintetizarse en los siguientes puntos:

- La lucha contra la pobreza, el hambre y a favor del desarrollo social y económico con criterios de sostenibilidad tiene una dimensión educativa evidente. La promoción de los propios objetivos en su conjunto y la incorporación de los mismos a nuestros currículos formativos oficiales o a nuestras acciones formativas especializadas son a la vez un

deber y una oportunidad para ECCA.

- La incorporación de estrategias para aplicar los objetivos relativos a la producción, uso y consumo de energías, productos manufacturados, tecnologías, etc., tiene consecuencias concretas en nuestras sedes, nuestros procedimientos, nuestros servicios, nuestro uso de la tecnología, nuestra relación con los proveedores, etc.
- El ODS 17 establece el establecimiento de alianzas entre entidades públicas y privadas para promover la consecución de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta actuación no es coyuntural, sino estratégica y debe ser un transversal de nuestra actuación.

Nueve: Cooperación exterior

El contexto de la cooperación al desarrollo queda marcada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 plantea “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas”. Pero la educación no es tanto un objetivo concreto, cuanto un medio imprescindible para alcanzar el conjunto de los mismos. La educación no será suficiente, pero sí es imprescindible. Dice Ramón Almansa, director de Entreculturas:

“Es importante insistir en la ampliación de concepto del derecho a la educación, no solo como acceso a la educación primaria, sino como la satisfacción de oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida, con un enfoque mucho más integral que ponga el énfasis en la equidad, en la inclusión y en la calidad de los procesos educativos” (R.A., El País).

El contexto de la cooperación queda también marcado por un término acuñado por Sami Näir, codesarrollo o cooperación horizontal, que nos invita a buscar entidades locales capaces de asumir responsabilidad en los diseños y realización de los proyectos de desarrollo. En esta estrategia, es vital recabar socios privados y socios públicos. La sociedad española vuelve a tener capacidad de colaborar con recursos mayores y debemos mostrar nuestra capacidad de actuación como una respuesta eficiente y eficaz en nuestro sector y en nuestras áreas

geográficas de incidencia.

Del mismo modo, el contexto de cooperación queda marcado por la nueva actitud de las administraciones públicas: tras años de recortes que aniquilaron prácticamente la presencia pública en cooperación, vuelven a crecer en presupuestos y, como señala el experto José A. Alonso, del Comité de Naciones Unidas para el Desarrollo, la cooperación pública ha de ser:

“capaz de detectar necesidades en los países socios, identificar las capacidades españolas en ese campo y articular las alianzas entre actores para ofrecer una respuesta solvente” (J.A., El País).

El Gobierno de Canarias, con una preocupación específica por la cooperación en África Occidental, las regiones RUP de la Unión Europea y América Latina, así como las propuestas de cooperación de los Cabildos Insulares, principalmente el de Gran Canaria, y diversas administraciones locales, nos posibilitan fortalecer nuestras alianzas y propuestas de cooperación. El contexto, además, muestra que las posibilidades de alianzas con las administraciones públicas deben seguir persiguiendo además el objetivo de una vinculación especial con la AECID (en colaboración con el Gobierno de Canarias) y un acceso a la cooperación europea.

Nuestra cooperación está también marcada por un contexto de alianzas en los que la Compañía de Jesús y sus entidades vinculadas deben ser una fortaleza cada vez creciente. La unificación estratégica de entidades como Entreculturas y Alboan, convirtiéndolas en el polo principal de



la cooperación jesuita desde España, así como las redes Xavier, en Europa, o Federación Fe y Alegría, en América Latina, África y Asia, son una oportunidad que reclama una predisposición de colaboración creciente y de alianza institucional para poder abordar los grandes desafíos de la cooperación.

Finalmente, nuestro contexto de cooperación está marcado territorialmente por la posición de nuestra Fundación en una sociedad con puentes estratégicos en dos direcciones: América Latina (donde mantenemos alianzas con las instituciones hermanas y con entidades vinculadas al movimiento educativo popular Fe y Alegría) y, del otro lado, con África Occidental y el Magreb, territorios en los que llevamos años y que muestran indicadores de una necesidad y oportunidad creciente para la cooperación.

Diez: Innovación pedagógica

ECCA es un centro socioeducativo que debe continuamente repensar sus estrategias pedagógicas para poder hacer su misión (*para ampliar esta temática, recomendamos la lectura de "Formación en un mundo que ya llega"*). El contexto educativo nos hace señalar los siguientes puntos:

- La pedagogía de ECCA, vinculada al Sistema ECCA, debe integrar diversas generaciones de herramientas o instrumentos pedagógicos: la lección magistral, el trabajo colaborativo, las tecnologías del empoderamiento y la participación, la gamificación y la formación experiencial.
- Los avances de la neurología nos invitan a un replanteamiento de la formación e-learning que tenga en cuenta sus principales consecuencias.
- La normativa educativa, imprescindible a la hora de promover una educación con titulación oficial, nos desafía porque resulta encorsetadora, con currículos poco apropiados para personas adultas y con límites para la teleformación y el e-learning que parecen propios de otro

tiempo.

- La complejidad social reclama de la labor educativa una mirada competencial en que podemos resumir en la elaboración de proyectos pedagógicos con estas orientaciones:
 - La orientación a resultados, filtrada por principios éticos que pongan límites a comportamientos porque no todo vale con tal de conseguir lo que buscamos.
 - La identificación con los valores institucionales, filtrada por la necesidad de tener vida propia más allá del mundo laboral que evite visiones estrechas de la realidad.
 - La planificación y gestión de proyectos, filtrada por las tres gestiones (cambio, diversidad, complejidad) que evite la rigidez en la aplicación de ideas preconcebidas.
 - La competencia de aprender a aprender es especialmente importante como competencia transversal (vinculada a las características de la persona y de una sociedad en cambio).
- El entorno educativo vinculado a la Compañía de Jesús nos lleva a promover un perfil que se ha consagrado con el título de las cuatro "c". Personas...
 - **Conscientes**, porque además de conocerse a sí mismas, gracias al desarrollo de su capacidad de interiorización, tienen un consistente conocimiento y experiencia de la sociedad, con sus luces y sus sombras. No se conforman con una visión superficial de lo que está sucediendo en el mundo.
 - **Competentes**, profesionalmente hablando, porque tienen una formación académica que les permi-

te conocer con rigor los avances de la ciencia y de la tecnología y una formación personal que incorpora todas las competencias que les hace ciudadanía global responsable.

- **Compasivas**, porque conocen y reconocen y se sienten movilizadas ante las situaciones de injusticia, deterioro, exclusión o abandono en las que viven tantas familias y personas
- **Comprometidas**, con otras y otros, porque asumen con corresponsabilidad la respuesta de ayuda colaborativa y orientada a la transformación social y política de la sociedad y sus estructuras políticas, culturales, económicas, para alcanzar la justicia.

Epílogo: Contexto de sentido

Siempre quedan pendientes, en todo análisis de contexto, los porqué y los para qué más profundos de nuestra actuación.

Nuestra historia, la de nuestros orígenes, promueve una fidelidad creativa. Se nos pide ser fieles a la propia constitución de ECCA como:

- una entidad en alianza,
- desde una mística propia,
- que incorpora la tecnología para vencer brechas y distancias,
- orientada a las personas con más necesidades.
- Con una formación adecuada para que puedan asumir su propia vida y su propia responsabilidad social.

El contexto actual, acelerado en sus cambios tecnológicos, económicos, culturales, sociales, queda sintetizado en los diez puntos que nos preceden. Nos invita a pensar nuestra labor social, educativa y comunicativa, como una auténtica fidelidad creativa. Es nuestro desafío.

ECCA ha actuado siempre desde una mística vinculada a la identidad y misión de la Compañía de Jesús. Esa mística dialoga y promueve también una propuesta de servicio público que se vincula al Gobierno de Canarias y los Cabildos. La relación entre lo público y lo privado,

III Jornadas internacionales
de Educación a Distancia

Reconocimiento
1. Crédito ECTS
2. Créditos... libre configuración

La tecnología en educación:
reto docente

#ECCAformandoinfronterass

del 12 al 15 de junio
(online y presencial)

radioecca.org
902 312 212

JESUITES educación

CEAD

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

UNED

ecca

las entidades de inspiración religiosa y las administraciones aconfesionales, las y los profesionales de la Casa y el alumnado y quienes participan en nuestros proyectos marca un estilo de diálogo que debe seguir siendo inspirador. Cinco claves nos sirven para señalar el tipo de respuesta que ECCA puede aportar a su contexto:

- **Saber elegir, saber escoger lo que más ayuda a la misión que queremos.** Se trata de un punto central en la mística que nos puso en marcha, debemos discernir, distinguir, elegir, sin miedo a los cambios necesarios, poniendo por delante siempre a las personas a las que servimos y, en ese sentido, desechando otras agendas u otros intereses que no sean el mejor servicio.
- **Nuestra casa es el mundo.** “Nuestra Casa es el Mundo” significa que no queremos montar un mundo aparte, que no queremos bajarnos del mundo. “Nuestra Casa es el Mundo” significa, también, que estamos convencidos de que nuestra realidad está atravesada de un

haz de luz, de un “principio esperanza” (Ernst Bloch) al que debemos estar atentos. “Nuestra Casa es el Mundo”, sin embargo, no significa que estamos dispuestos a pactar lo que sea con tal de sobrevivir o de ganar, no significa que los valores de este mundo sean de obligatorio cumplimiento. Siempre viviremos una tensión dialéctica que no queremos abandonar: el diálogo esperanzado y, a la vez, crítico con la realidad del mundo en el que nos toca vivir, del mundo que es nuestro hogar, nuestra Casa.

- **Contemplación en la acción.** Contemplar, escuchar, acompañar, apasionarse, ser compasivo/a, tomar aliento...; pero, a la vez, movilizarse, actuar, luchar por la justicia, comprometerse con la realidad, con la gente, con la vida.
- **En todo amar y servir.** El sentido de nuestra misión es el servicio, y eso se hace desde el aprecio a las personas a las que servimos (sin menosprecios), desde el respeto profundo a sus propias búsquedas y procesos (sin paternalismos), con un servicio desinteresado, que no pretende utilizar a la personas a las que servimos para los propios fines, las

propias estrategias. No es una orientación a ratos o parcial, necesita que toda nuestra actuación esté inspirada en esta máxima.

- **Sentir y gustar de las cosas internamente.** Necesitamos formarnos, actualizarnos, conocer las corrientes de pensamiento imperantes, las metodologías educativas... el saber es necesario. Sin embargo, no es lo único. Ignacio nos dice que el conocimiento, el saber, no es suficiente para que nuestras instituciones tengan “alma”, tengan profundidad, vida, humanidad... Necesitamos cultivar los sentidos, los afectos, saborear el día a día, celebrar los éxitos, animarnos en los fracasos, aprender de ellos, disfrutar con las tareas cotidianas, vivir el presente, dar valor a lo pequeño, cuidar los gestos de cariño entre nosotros, nosotras (sin olvidar a quienes tienen más responsabilidad!) y también con las personas y organizaciones con las que trabajamos.

Marcos de referencia que nos inspiran

Equipo ECCA

Dirección de Radio ECCA

En esta nota señalamos los tres grandes horizontes de valores que orientan la labor de ECCA en función de su identidad en alianza. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las orientaciones de la Unión Europea para un desarrollo inclusivo, inteligente y sostenible (RIS3) y la misión de la Compañía de Jesús como servicio fe y justicia mediante la educación y el acompañamiento.

Radio ECCA, como entidad vinculada a la Administración Pública, a la sociedad civil y a la Compañía de Jesús, asume una mirada múltiple sobre la realidad a la hora de definir su horizonte de prioridades:

- Con el conjunto de la sociedad, podemos señalar los Objetivos de Desarrollo Sostenible como la definición a largo plazo de la sociedad y el mundo por el que luchamos.
- Del mismo modo, con las Administraciones Públicas, dentro del Marco Europeo, podemos orientar nuestra actuación por las estrategias y prioridades de la RIS 3 (la estrategia de especialización inteligente) que nos impulsa a un proceso de innovación que dé respuesta a la realidad social concreta en la que actuamos.
- Con la Compañía de Jesús entendemos nuestra actuación como una herramienta para afrontar las rupturas de nuestro mundo en un afán de reconciliación y justicia.

El horizonte de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles: la gran apuesta de la sociedad civil

El 25 de septiembre de 2015 se firmó el documento que pretende tres grandes objetivos:

- Erradicar la pobreza
- Combatir la desigualdad y la injusticia
- Afrontar el cambio climático

Estos tres grandes objetivos se distribuyeron en [diecisiete objetivos de desarrollo sostenible](#) con sus respectivas metas:

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
- 10.Reducción de las desigualdades
- 11.Ciudades y comunidades sostenibles
- 12.Producción y consumo responsable
- 13.Acción por el clima
- 14.Vida submarina
- 15.Vida de ecosistemas terrestres
- 16.Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17.Alianzas para lograr los objetivos

El [Pacto Mundial de Naciones Unidas](#) opera en España a través de la [Red Española](#) que cuenta con 2.360 entidades adheridas. Se trata de una alianza encaminada a “favorecer la sostenibilidad empresarial mediante la implantación de diez principios universales de con-

1. Colaborar en la elaboración de las estrategias de desarrollo sostenible autonómicas y locales, promoviendo la “adopción de política y marcos legales estables orientados al desarrollo sostenible”.
2. Promover la difusión de re-



ducta y acción en materia de Derechos Humanos y Empresa, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias...”. Es un marco aplicable también a las instituciones no lucrativas del Tercer Sector ([aquí vemos las entidades del Tercer Sector inscritas](#)). De cara a trabajar por los ODS, la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas elaboró el informe [Las empresas españolas ante la agenda 2030](#). El informe recoge: a) el posicionamiento de partida, b) la consulta realizada a 1.320 entidades, c) el papel de las alianzas, d) la hoja de ruta del sector privado y e) buenas prácticas. La hoja de ruta que promueve es la siguiente:

3. La puesta en marcha de campañas de sensibilización para dar a conocer los ODS al mundo de las empresas y al conjunto de la población.
 4. Incorporar a la participar en las propuestas públicas con criterios de sostenibilidad definidos y alineados con los ODS.
 5. Impulsar la colaboración pública / privada “para canalizar la acción colaborativa hacia los ODS”
- En concreto, como organización debemos incorporar los ODS a nuestra estrategia institucional: alineando nuestra actividad

Los valores de una entidad en alianza

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible formulan un horizonte en el que podemos encontrarnos agentes de la sociedad civil y la Administración Pública, de entidades religiosas y organizaciones laicas, del mundo profesional y del voluntariado. Radio ECA participa de los valores que orientan la actividad de las Administraciones Públicas y también los que provienen de la historia y experiencia de la Compañía de Jesús. En ambos acercamientos encuentra sinergias y sentido. Las personas a las que servimos son, finalmente, el criterio de discernimiento que valida lo que hacemos y el por qué lo hacemos.

Palabras clave

Andalucía, Ayuntamiento, Cabildo, Canarias, Compañía de Jesús, Derechos Humanos, Empresa, Estrategia, Extremadura, Fe, Galicia, Gobierno de Canarias, Inteligencia, Justicia, Madrid, Medioambiente, Municipio, Murcia, Naciones Unidas, Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, Pacto, Sociedad Civil, Tecnología, Tercer Sector,

social con los ODS y sus metas; señalando prioridades e indicadores de progreso; promoviendo una cultura institucional vinculada a los ODS en todos los niveles de la organización; y trabajando en alianza.

En concreto, para avanzar en la consecución de la Estrategia 2030, las instituciones se orientan a partir de [diez principios](#) que podemos agrupar así:

- Derechos humanos:
 - Principio uno: apoyar y respetar los derechos humanos en nuestro ámbito de influencia.
 - Principio dos: evitar la complicidad con instituciones y personas que vulneran los derechos humanos.
- Normas laborales:
 - Principio tres: apoyar la afiliación sindical y la negociación colectiva
 - Principio cuatro: apoyar la lucha contra el trabajo forzado
 - Principio cinco: apoyar la lucha contra el trabajo infantil
 - Principio seis: apoyar la abolición de las prácticas de discriminación laboral
- Medio ambiente:
 - Principio siete: realizar un enfoque

preventivo del medio ambiente

- Principio ocho: promover una mayor responsabilidad ambiental
- Principio nueve: desarrollar y difundir tecnologías respetuosas con el medio ambiente
- Anticorrupción:
 - Principio diez: trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

Las Administraciones Públicas y la Estrategia RIS3 (Regional Innovation Strategy for Smart Specialisation)

La Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea dirige la [Estrategia RIS3](#), orientada a la consecución de los [Objetivos de Europa 2020](#). Por tanto, esta estrategia coloca los grandes valores que deben orientar a las Administraciones Públicas dentro de la Unión Europea y lo hace a través de su concreción en el marco autonómico.

En [Canarias](#), la RIS3 propone:

- Un liderazgo inteligente en el sector turístico: mejora del producto turístico y diversificación dentro del mismo.
- Una referencia atlántica inteligente: en la cooperación al desarrollo, como centro financiero, en la cultura ambiental y en el carácter tecnológico (nodo).
- Dedicación especial en I+D en astrofísica,



Reunión del Patronato de Radio ECCA en
Presidencia del Gobierno de Canarias

ciencias del mar, biotecnología, biomedicina (enfermedades tropicales)

- Agenda digital encaminada a la mejora de infraestructuras y socialización de las competencias digitales.
- Crecimiento verde reduciendo la huella medioambiental, innovando, con una economía basada en la biodiversidad canaria y protegiendo el espacio como biolaboratorio natural.

En [Andalucía](#), la RIS 3 propone:

- Las tres a: activa, avanzada, abierta:
 - una Andalucía Activa, en la que las emprendedoras/es y empresarias/os puedan hacer realidad sus proyectos, creando riqueza y empleo estable y de calidad para todos, desarrollando un modelo económico innovador y de alta productividad que avance en la convergencia con Europa,
 - una Andalucía Avanzada donde la educación y la formación de calidad promuevan el talento, un talento necesario para la investigación de excelencia en Universidades, agentes del conocimiento y empresas, y también necesario para que emprendedores y empresas transformen ese saber en nuevos productos industriales y servicios innovadores, y que juntos conformen un Sistema de Innovación con vocación internacional, más colaborativo y orientado a resultados,
 - una Andalucía Abierta a las personas y al intercambio, articulada hacia el interior e internacionalizada, que se beneficie más de los elementos que la diferencian como su posición geográfica, clima,

medio natural, demografía, medio rural, medio marino, sistema de ciudades medias y aquellas actividades productivas y tecnológicas en las que Andalucía es referente; mejorando su competitividad y logrando un mayor crecimiento social y económico,

- Las tres s: saludable, sostenible, social:
 - una Andalucía Saludable, atractiva para trabajar, vivir y visitar con una elevada calidad de vida y bienestar en la que converjan salud, alimentación, ocio y cultura,
 - una Andalucía Sostenible, más eficiente, en la que los recursos naturales sean puestos en valor de manera inteligente y en la que continúe avanzándose en el respeto y la protección del medioambiente,
 - Una Andalucía Social en la que todos ciudadanos/as participen de forma activa y responsable en la vida pública, en el marco de una sociedad integradora en la que las culturas, la historia y las tradiciones sean elementos de cohesión y cooperación, con una Administración cada vez más ágil, transparente, comunicadora, ética y respetuosa en la gestión de lo público.

En [Galicia](#), la RIS 3 propone:

- El reto de un nuevo modelo de gestión de recursos naturales basado en la innovación, con estas prioridades:
 - Valoración de los subproductos y residuos generados por las cadenas de producción vinculadas al mar.
 - Desarrollo del sector acuícola.
 - Diversificación del sector energético priorizando la biomasa y la energía marina.
 - Modernización del sector primario (agricultura, pesca, ganadería y forestal).
 - Modernización del turismo y la industria cultural.
- El reto de un nuevo modelo industrial sustentado en la competitividad y el conoci-



miento.

- Diversificación de los sectores punteros y con mayor incidencia en la dinamización económica: automoción, naval, textil y administración pública.
- Potenciar la eco-innovación en el sector industrial.
- Potenciar las TIC como sector tractor de la economía del conocimiento.
- El reto de un nuevo modelo de vida saludable cimentado en el envejecimiento activo de la población
 - Aplicación de las tecnologías al ámbito del envejecimiento activo
 - Innovación en la nutrición para la vida saludable.

En [Murcia](#), la RIS 3 propone siete objetivos estratégicos en tres grupos:

- El grupo de especialización y potenciación de las capacidades:
 - Fomentar la creación y transferencia del conocimiento.
 - Impulsar el emprendedurismo y la creación de empresas valorizando el conocimiento.
 - Potenciar la formación y la especialización de los recursos humanos.
- El grupo de la internacionalización y generación de una economía abierta:
 - Apoyar las capacidades económicas y de conocimiento de la Región en la economía global.
- El grupo de la hibridación, la cooperación y las redes:
 - Promover la I+D+I cooperativa y



multidisciplinar (alianzas público privado).

- Favorecer la creación y participación en redes.
- Fomentar la cultura innovadora en el campo de lo social.

En [Madrid](#), la RIS 3 propone 4 áreas prioritarias y medidas de actuación:

- 4 áreas prioritarias:
 - La nanociencia, los materiales avanzados, las tecnologías industriales y del espacio
 - La energía, el medioambiente, el transporte (incluido el aeronáutico).
 - La salud, la biotecnología, el agua y la agroalimentación.
 - Las tecnologías de la información y las comunicaciones y los servicios de valor añadido.
- Medidas de actuación:
 - Fomento de la I+D+I empresarial mediante el apoyo financiero, la coordinación de centros, la clusterización de las PYMES, fomento de la cooperación internacional, evaluación y diagnóstico.
 - Facilitar a las PYMES el acceso a la tecnología mediante el apoyo a las start-ups, la cooperación internacional, exportación y financiación.
 - Impulso de la agenda digital, especialmente en las PYME, promoviendo la conectividad, los servicios públicos mediante internet.
 - Compra pública innovadora, mediante el acompañamiento a las empresas y la elaboración de diagnósticos.
 - Potenciación de la transferencia tecnológica y las infraestructuras de investigación mediante ayudas financieras.

- Potenciación de ayudas destinadas a la realización de proyectos y programas de actividades I+D entre grupos de investigación.

Reconciliación y justicia en un mundo roto: la dimensión universal de Radio ECCA

La presencia de la Compañía de Jesús en Radio ECCA ha tenido siempre tres subrayados fuertes: la vida como proyecto con sentido (la fe), al servicio de un mundo mejor (justicia) en colaboración con otras y otros (diálogo de las culturas y las espiritualidades - religiones). A través de la Compañía de Jesús, Radio ECCA se inserta en una historia global con cinco siglos de tradición. Nos sumamos a una red de instituciones universitarias, educativas, sociales, culturales, teológicas que pone su identidad en la capacidad de discernir su misión en cada lugar y en cada momento de la historia.

En el momento actual, cuando la Compañía de Jesús mira los desafíos que plantea el mundo actual, señala los siguientes:

1. Los cambios demográficos sin precedentes. Buscando una vida mejor, son millones las personas migrantes o refugiadas. Escapan de los conflictos, de los desastres naturales o de la pobreza. Nuestra sociedad reacciona entre la acogida y el miedo.
2. La desigualdad aumenta. El desarrollo, que permite a muchas personas salir de la pobreza, convive con una desigualdad creciente. Además de que algunos grupos, en concreto los indígenas, sufren exclusión, también aumenta la brecha entre ricos y pobres.
3. La conflictividad aumenta. Para muchas personas, la violencia es el mejor camino para afrontar conflictos. Se polarizan las posiciones. Se adoptan posturas fanáticas e intolerantes. Cunde el terror, la violencia y la guerra. El uso del nombre de Dios para justificar el asesinato, la confrontación o la violencia está al

orden del día. La energía de la violencia se alimenta de una cultura de la exclusión y el descarte que contrasta con la situación de los triunfadores.

4. La crisis ecológica. La encíclica *Laudato Si'* de Francisco señala que producimos y consumimos fomentando una cultura del descarte. Esa cultura afecta a las relaciones humana y también a la sostenibilidad de nuestra Casa Común.
5. El mundo digital. Vivimos cada vez más en un mundo digital y global. “Es el inicio de una gigantesca transformación cultural que progresa a una velocidad inimaginable, que afecta las relaciones personales e intergeneracionales y desafía los valores culturales tradicionales. Este hábitat o “ecosistema digital” ha hecho posible la expansión de la información y de la solidaridad, pero también generando hondas divisiones con la viral expansión del odio y de las noticias falsas”.
6. Política débil, bien común desaparecido. La democracia, los partidos políticos y nuestros representantes son el foco del desencanto. Muchas personas observan que nuestra gobernanza no da respuesta a los problemas y decide apoyar liderazgos populistas “explotando el miedo y la rabia de los pueblos con seductoras propuestas de cambio irreales”.
7. La creciente presencia de la mujer en la vida pública, las reivindicaciones planteadas por el feminismo, la necesidad de mirar el mundo desde una perspectiva de género, aparecen ya en la reflexión de la Compañía de Jesús desde 1995 (CG XXXIV, Decreto Mujer).

En esta situación, formamos parte de un esfuerzo humano por hacer germinar la semilla de un mundo mejor. Hay en esta propuesta una llamada a responder al clamor de tantas personas que viven en situa-

ción de injusticia, soledad, exclusión, desorientación. A esa llamada responde el compromiso de nuestras personas, comunidades, iniciativas e instituciones. Desde la inspiración del Cristo, como presencia comprometida del Dios del amor en mitad de nuestra historia, nos sentimos llamados a acompañar en este propósito universal de reconciliación y de justicia.

Consciente de las difíciles condiciones de vida de la gente, la Compañía de Jesús propone la reconciliación como una misión de esperanza. Al trabajar en la reconciliación, las personas, comunidades, iniciativas e instituciones, son, primero, mensajeras de confianza en el futuro; segundo, invitadas ya hoy a curar las heridas sociales y personales, a promover nuevos caminos para producir bienes y modelos de consumo que respeten el equilibrio ecológico y generen un cambio en las relaciones sociales que favorezcan mejores condiciones de vida para cada ser humano de modo que los pueblos puedan vivir con libertad y dignidad, en el respeto mutuo.

Conclusión: la amplitud del horizonte y la concreción de la tarea

En muchos sentidos, las tres fuentes de inspiración de nuestro trabajo aquí señaladas convergen: las estrategias de innovación de la RIS3 apuntan permanente hacia la formación y a la necesidad de incluir; la estrategia de ODS de la red española del Pacto Mundial quiere ser una lucha explícita contra toda forma de exclusión; finalmente, la inspiración de la que proviene nuestra Casa, la de la Compañía de Jesús, apunta hacia un mundo más justo, más humano, más integrado.

En realidad, la RIS3 es el esfuerzo de localización de la Estrategia 2020 de la Unión Europea, la que pone en el horizonte una Europa más inteligente, inclusiva y sostenible. Los ODS se orientan en la misma dirección y la Compañía de Jesús suma su visión

crítica desde esta perspectiva espiritual y de misión educativa y social. Toca ahora en cada caso, convertirlo en una visión estratégica compatible.

Dirección

La Fundación PwC publica en 2018 su Radiografía del Tercer Sector Social en España. El profesor Ignasi Carreras, de ESADE, presidente del patronato de Oxfam Intermon en España, colabora en la adaptación del informe a este artículo que resalta los mensajes fundamentales para la labor de una Institución como Radio ECCA: los grandes cambios en nuestro mundo, las exigencias a las entidades del Tercer Sector y las oportunidades que se plantean

Hacia donde va el tercer sector

Equipo ECCA con la colaboración del Prof. Ignasi Carreras de ESADE



La Fundación PwC publicaba en primavera de 2018 este informe: Radiografía del Tercer Sector Social en España, retos y oportunidades en un entorno cambiante. Se trata de un informe que, en palabras del presidente de la Fundación PwC, persigue "...apoyar a las organizaciones del sector impulsando un proceso de análisis y reflexión sobre el presente y el futuro del mismo". Para una Institución como Radio ECCA, nacida de una alianza y que trabaja generando redes, el futuro del Tercer Sector es su propio futuro.

Y, en síntesis, estas son las expectativas del Tercer Sector:

- Una financiación creciente

que alcanzará, hacia el 2020, los niveles previos a la crisis.

- Una época de grandes cambios que requerirán también grandes adaptaciones y plantearán grandes desafíos:
- La demografía
- La relación entre campo y ciudad
- El cambio climático
- La tecnología
- El poder económico

La necesidad de una reflexión estratégica

Supuesta la evolución económica, durante los años de la crisis, tres elementos caracterizaron a las instituciones de éxito:

- La pertinencia y claridad de la misión institucional
- La capacidad de mostrar los resultados
- La red de apoyo pública y privada

Cuando miramos el futuro próximo, las instituciones del Tercer Sector Social detectan de nuevo algunos grandes desafíos:

- La sostenibilidad económica
- La capacidad de colaboración
- La eficiencia y transparencia en el gobierno

plataforma tercer sector



- La adaptación a un nuevo contexto (talento, digitalización, calidad y medición de resultados).

Por supuesto, **la sostenibilidad y estabilidad económica** es uno de los principales desafíos estratégicos del Tercer Sector Social. Para eso, se señalan dos líneas de actuación fundamentales:

- La diversificación de las fuentes de financiación
- El establecimiento de convenios plurianuales (compromisos de medio y largo plazo) de financiación.

La reflexión estratégica invita a establecer líneas de fortalecimiento del Tercer Sector Social basadas en **la colaboración entre las entidades del propio sector y con otras entidades públicas y privadas**:

- El trabajo en red con otras instituciones del propio sector y, principalmente, en la propia área de trabajo.
- El fomento de una triple alianza entre las instituciones del tercer sector, las administraciones públicas y la responsabilidad social

corporativa de las empresas con ánimo de lucro.

La gobernanza debe orientarse a formas de buen gobierno eficientes y con una profunda transparencia. La transparencia debe afianzarse como centro de la política de comunicación, no reactiva, sino basada en la buena reputación de las instituciones. Gobernanza y transparencia deben servir para dar cuenta ante la sociedad de la propia gestión y de los resultados de las actuaciones.

Finalmente, **los retos internos de cada organización** son aquellos que deben afrontarse para conseguir el afianzamiento del saber hacer y la adaptación de sus equipos al contexto en el que se mueve las entidades:

- El cuidado del equipo humano para conseguir su mayor identificación con los fines institucionales y para atraer y retener el talento.
- Avanzar en la transformación digital de la propia institución tanto en su gestión interna como en su relación con el mundo en el que trabaja.

El Tercer Sector

Desde el reconocimiento de la necesaria reflexión estratégica, nos preguntamos por los modelos de financiación para el Tercer Sector y por los grandes desafíos que deberemos afrontar: la sostenibilidad y estabilidad económica, la colaboración entre entidades y con lo público, eficiencia y transparencia y, en principal lugar, el cuidado de las personas de los equipos.

Palabras clave

Campo, Ciudad, Colaboración, Control, Cuidado, Demografía, Digital, Economía, Eficiencia, Equipo, Financiación, Gobernanza, Organización, Personas, Privado, Público, Sostenibilidad, Tercer Sector, Transparencia,

- El cumplimiento de las normativas y controles internos, mediante sistemas de evaluación y autoevaluación capaces de detectar los incumplimientos con rapidez y de afrontar su corrección. Todo ello en orden a una mejora de la calidad de procedimientos y resultados.
- La capacidad de medir y comunicar el impacto de las actuaciones de la institución y de cada uno de sus proyectos.

¿Cómo se financiarán las organizaciones del Tercer Sector Social los próximos años?

El impacto de la crisis sobre el Tercer Sector Social llegó con cierto retraso (a partir de 2010) pero con una gran amplitud (volumen de instituciones afectadas, prácticamente el 100%) y una enorme profundidad (reducción total de la financiación, en torno al 32%). La reducción abarcó las dos grandes fuentes, lo privado y lo público. Estos años coincidieron con una mayor demanda de prestaciones a las organizaciones del Tercer Sector Social motivada por las crecientes necesidades de una población que se empobrece y se ve abocada a la exclusión social.

Este impacto supuso la reducción en el volumen del Tercer Sector Social, tanto en el número de organizaciones como en el tamaño de las que sobrevivieron.

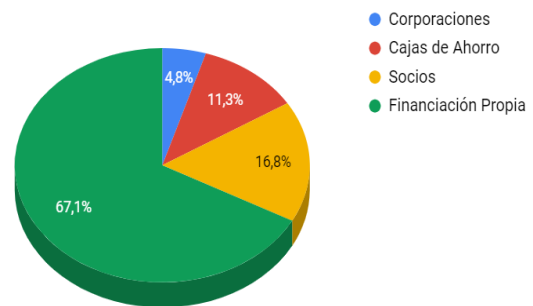
A la hora de mirar hacia adelante, el conjunto del Tercer Sector Social parte de la buena línea de crecimiento de la financiación desde 2013. Sin embargo, en palabras del informe PwC, 2017 fue un año “para no repetir”: a pesar de un entorno de crecimiento económico sostenido, el Tercer Sector Social sufrió un nuevo retroceso por la parálisis presupuestaria y por la incertidumbre que la situación política general y específicamente en Cataluña generó en las empresas y las entidades financiadoras.

En su conjunto, la financiación pública creció

desde 2013 un 6,7% y la financiación privada creció un 5 %. Si nos vamos a sectores de actuación social, el que más ha crecido porcentualmente es el de proyectos medioambientales (+34,2%), luego el de acción socioformativa (27%) y finalmente el de cooperación internacional (+14,6%). Este crecimiento lleva a que, en el total de la financiación al Tercer Sector Social, el 88% se oriente a proyectos socioeducativos, el 6% a proyectos de cooperación internacional y el 6% a proyectos medioambientales.

La **financiación pública** para las instituciones sociales ha pasado de 5.020 millones de € (2013) a 6.504 millones de € (2017). En el actual modelo, la Unión Europea aporta 440 millones de € y lo seguirá haciendo hasta el 2020. Los fondos estatales han supuesto 2.347 millones de € en 2017, un descenso de más de 500 millones de € respecto al año anterior. Los fondos autonómicos aportaron en 2017 1.918 millones de €, casi 100 millones más que en 2016. Finalmente, la financiación local ha supuesto 1.799 millones de €. Por tanto, este es el gráfico adjunto.

Financiación privada TSS Millones € frente a Año 2017



La **financiación privada** también ha crecido desde 2013 un 5% (3.933 millones de € en 2017). Las empresas, aportaciones corporativas, alcanzaron 188 millones de € en 2017, con lo que todavía están por debajo de los resultados de 2013 (193 millones de €). La obra social de las Cajas de Ahorro destina en 2017 fondos por valor de 747 millones de €,

de estos, 446 millones de € se destinan al Tercer Sector Social y el resto a financiación cultural. Las cuotas y donaciones de personas comprometidas con el proyecto institucional han alcanzado 659 millones de €, con lo que han crecido un 5,5% desde 2013, sin embargo, también aquí ha aumentado el número de socios y ha decrecido la cuota media. Finalmente, la financiación propia aporta 2.641 millones de €, un 6,1% más que en 2013. El gráfico adjunto señala la situación en 2017.

De cara al futuro inmediato, el informe PwC establece una predicción de crecimiento de la financiación pública del 4,7% entre 2018 y 2022. La financiación privada podría crecer para el mismo periodo un 5,1%. Las dos estrategias recomendadas:

- Fidelizar a las administraciones públicas mediante convenios o contratos de medio



recursos y necesidad de una nueva cultura de relación con la naturaleza.

- La tecnología: la llegada de la inteligencia

En los próximos años el mundo sufrirá una transformación sin precedentes motivada por cinco tendencias globales que ya hoy están teniendo un profundo impacto

o largo plazo.

- Trabajar con políticas de captación las tres fuentes principales: empresas, socios y recursos propios.

Cinco grandes tendencias en el contexto global del Tercer Sector Social

El informe de PwC señala: *“En los próximos años el mundo sufrirá una transformación sin precedentes motivada por cinco tendencias globales que ya hoy están teniendo un profundo impacto”*. Las señalamos ya en nuestra introducción:

- La demografía: envejecimiento de la población europea, crecimiento en África y Asia y necesidad de los movimientos migratorios.
- La relación entre campo y ciudad: el modo de vida de la ciudad, con sus infraestructuras, cultura y comunicaciones serán el modo de vida de todas y todos.
- El cambio climático: conflictos, escasez de

artificial y de otras innovaciones tecnológicas requerirán nuevos procedimientos y nuevos talentos.

- El poder económico: las empresas se mueven y con ellas la territorialidad o geografía del poder económico, con nuevos movimientos de capital, tecnología y personas (talento).


Conclusión: visión estratégica

El informe de PwC acaba proponiendo una Visión Estratégica en el que se hace extremadamente necesario anticiparse ante los cambios de las demandas sociales: *“Tal será la magnitud de los cambios, que el sector necesitaría tener estructuras nuevas para dar respuesta a los problemas del futuro”*. Por eso, la primera recomendación es esta: debemos reflexionar sobre cómo afectan los cambios de demanda social y adaptarnos a los mismos. Es evidente que una misión institucional como la de ECCA (llevar la mejor formación posible al mayor número de personas



adultas) sirve como marco genérico, pero deberá adecuarse a la nueva realidad:

- Debemos, por tanto, elaborar estudios concretos sobre el hacia dónde de las demandas formativas en la población a la que nos dedicamos.
- Del mismo modo, deberemos estudiar cómo las nuevas estrategias sociales, pedagógicas y formativas incorporan la tecnología.
- También debemos estudiar el impacto de lo tecnológico en la organización misma a la hora de determinar los talentos necesarios y los modelos de organización.
- Elaborar estudios sobre la evolución demográfica en nuestro entorno, con el objetivo tanto de determinar qué volumen y cómo será la población meta a la que podamos llegar, como de orientar nuestra captación de socios y recursos humanos a esta población.
- Hay que mejorar las estrategias de captación de recursos estables por parte de socios (estudios de Big Data, impulso de la donación ONLINE, colaboración con empresas) y presión sobre las Administraciones para mejorar la fiscalidad del donante.
- Debemos propiciar los acuerdos con marco de medio o largo plazo con las administraciones públicas.
- Es necesario propiciar todos los modelos de alianza con otras entidades sociales, fomentando el mutuo conocimiento y fomentando también el establecimiento de proyectos en colaboración a medio o largo plazo.
- Debemos orientarnos hacia una presencia en la plaza pública con reputación de compromiso y seriedad profesional para incidir en los cambios sociales que queremos propiciar: promover el reconocimiento de los derechos sociales y de los deberes de todas y todos para hacerlos cumplir.
- Toca revisar y evaluar las estrategias de buen gobierno que hemos tenido hasta ahora. Confirmando lo que se muestre como una buena práctica evaluada y promoviendo los cambios que necesitemos. Deberemos dedicar más recursos al buen gobierno y a la atracción de talento al mismo.
- Se debe invertir en mejorar las campañas



que hagan visible la reputación de las entidades. Eso debe orientarse a atraer socios, aliados y también profesionales, talento.

- El talento profesional debe propiciarse desde las organizaciones y esto, teniendo en cuenta que difícilmente se podrá competir con las empresas en remuneraciones.
- La transformación digital es un hecho que ha venido para quedarse... en cambio. No hay una meta final, sino la incorporación de una cultura del cambio continuo en lo que a lo tecnológico se refiere. En ese sentido, la mejora de la formación del personal debe ser también continua.
- De cara a la presencia en la sociedad, las organizaciones deberán mejorar su capacidad de medir y dar cuenta de sus resultados. Informes, estudios, publicaciones, órganos de participación social, presencia en los medios.

Hacia donde va la economía española y la canaria

Equipo ECCA con la colaboración del Prof. Massimo Cermelli de la Universidad de Deusto

Dirección

Junto con el asesoramiento del profesor Massimo Cermelli, de la Universidad de Deusto, partimos del informe elaborado por Caixabank sobre la situación económica en Canarias. En síntesis, hablamos de la “recuperación impresionante” y señalamos los principales desafíos.

Hace apenas unos meses, el FMI calificaba de “recuperación impresionante” lo que había sucedido con la economía española. Con una mirada menos optimista, podríamos decir que lo que ha sucedido estos últimos años es que España se ha limitado a recuperar el terreno perdido durante casi una década. Lo cierto es que, a nivel internacional, a estas alturas de 2018 (junio), España genera confianza internacional:

- A corto y medio plazo, la economía española se mantendrá entre las 20 mayores naciones por PIB.
- Nuestro sistema sanitario seguirá dentro de los mejores del planeta como columna vertebral de un Estado de Bienestar que, por otro lado, no deja de sufrir tensiones. Los trabajos de mala calidad no ayudan, pero todavía la tasa de sustitución de nuestras pensiones alcanza el 80% de media de los sueldos (la 2ª más alta de Europa). De hecho, de 2007 a 2017, la paga mensual media de las pensiones pasó de 821 € a 1.074 €.
- El turismo nos sitúa en el plano de los líderes mundiales, con España como el segundo país más visitado del mundo (Barcelona es la cuarta ciudad más visitada del mundo y Madrid es la décima). Nuestros aeropuertos están considerados como de los mejores del mundo (9º puesto en la valoración del Foro Económico Mundial).
- Entre los bancos europeos más importantes, figuran los bancos españoles. El Banco de Santander es la mayor entidad por capitalización de la Eurozona; y el BBVA figura entre los cinco primeros.
- También tenemos empresas punteras en lo textil (Inditex) y ACS figura como uno de los mayores grupos de construcción e ingeniería del mundo.
- Más del 70% de familias son propietarias de vivienda, muy por encima de los países de nuestro entorno, por lo que el mercado hipotecario, a pesar de su disminución a raíz de la crisis, es de los más importantes para las entidades financieras.
- España es líder mundial en despliegue de fibra óptica ultrarrápida, con lo que el 5 G encontrará en España terreno abonado. Instalamos más fibra que Reino Unido, Francia, Alemania e Italia juntas.
- Mantenemos el segundo nivel de producción de automóviles de Europa y octavo en el mun-

do. Aunque aquí hay que seguir mejorando en competitividad.

Los desafíos

Todas estas “buenas noticias” nos invitan a mirar los desafíos que tiene la economía española porque, a juicio de no pocos analistas, este periodo de crecimiento tendrá fecha de caducidad cuando los desequilibrios propiciados por los ajustes se reduzcan y dejen el campo abierto a la pura competencia por productividad.

- Los datos de productividad que ofrece la OCDE sitúan a

los equipos humanos. De hecho, se señala que existen demasiadas personas desempleadas que tienen muy difícil encontrar trabajo porque no tienen la formación que demanda el mercado laboral. De hecho, la tasa de empleo con estudios primarios apenas alcanza el 69 %, mientras que la tasa de empleo con formación superior supera el 90%. 20 puntos de diferencia muy significativos.

- Los niveles de inversión están muy lejos de los países punteros. Además, nuestra inversión (en torno al 20%

Los niveles de inversión están muy lejos de los países punteros. Además, nuestra inversión no parece bien orientada, puesto que se mira poco hacia los sectores que mejoran el conjunto de la economía

España en la cola: 47,2 dólares por hora trabajada. Medio dólar por debajo de la media europea. 22 dólares por debajo de los países punteros (Noruega, Luxemburgo, Irlanda, Bélgica, Dinamarca, EE.UU. o nuestros vecinos Francia o Alemania).

- Las reformas que España necesita tienen que ver con su elevada tasa de paro estructural y el abuso de la contratación temporal. Por tanto, habría que emprender una reforma que permitiera mejorar los contratos laborales: estabilidad y equidad. Más formación y mejoras en

del PIB) no parece bien orientada, puesto que se mira poco hacia los sectores que mejoran el conjunto de la economía (como la energía) o la investigación y desarrollo (destinamos menos de la mitad de países como Suecia, Austria o Dinamarca). En la UE sólo Eslovaquia, Lituania y Grecia dedican menos inversión a I+D que España, que invierte en casas (sobre todo antes de la crisis) y en hoteles (ahora). Además de la baja orientación a I+D, nuestra inversión tampoco se orienta a la industrialización, con lo que observamos que la industria aporta un

La economía

Repasamos en la primera parte las claves generales de la economía española. Mostramos cómo el futuro de nuestra situación económica dependerá, en buena medida, de la preparación humana de nuestra ciudadanía y del aumento y mejora de la inversión en I+D+I. Siguiendo el informe de Caixabank, mostramos a continuación los procesos más significativos de la economía en Canarias. Aquí la formación requiere un cuidado especial.

Palabras clave

Canarias, Competitividad, Demografía, Desarrollo, Ecología, Economía, Economía Azul, Economía Verde, Equidad, Espacio, España, Eurozona, Inmigración, Innovación, Investigación, Natalidad, Paro, Productividad, Turismo, .

16% del PIB, muy por debajo de otras economías y, además, muy por debajo del 20% que aportaba en los años noventa del pasado siglo. Por otro lado, la mayor parte de la inversión se concentra en Madrid, Cataluña y el País Vasco.

- En España, el 99,2% de las empresas son PYMES. Nuestras PYMES son muy pequeñas, demasiado pequeñas. Crean el 74% del empleo y suponen el 63% del valor añadido (son menos productivas que las grandes empresas): mucho empleo y poca productividad significa empleo precario y mal pagado y poca inversión empresarial en I+D. Pocos países en la UE dependen tanto de las PYMES y son países mucho más pequeños: Malta, Letonia, Estonia. Por todo esto, España necesita hacer crecer sus PYMES. Para ello, hace falta un cambio de mentalidad en el empresariado que, con mucha frecuencia, no quiere dejar de ser PYME, por cuatro motivos:

- la gestión administrativa
 - la gestión fiscal
 - la gestión de las personas
 - la gestión de la internacionalización
- La economía española ha crecido durante los últimos años a más de un 3% también debido a las exportaciones. Las nubes sobre guerra comercial con los EE.UU. podrían amenazar el crecimiento dado a los aranceles que la Administración del Presidente Trump anuncia.

En pocas palabras, el futuro económico de España va a depender:

- De la mejora de los equipos humanos en estos campos:
 - formación básica (eliminación del abandono temprano y del fracaso escolar y plan de formación a lo largo de toda la vida).
 - formación emprendedora (administración, fiscalidad, personas e internacionalización).
 - formación para la investigación.
- Del aumento y la mejora en la inversión en

I+D y en industrialización como áreas más productivas.

- Del crecimiento de las empresas para mejorar su capacidad de comercialización y contratación.
- De la mejora, en síntesis, de la productividad.



Procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales

Procesos demográficos:

- En general, **la población activa en España decrece** a partir de 2012 (800 000 personas menos). Sin embargo, salvo Galicia, en las comunidades autónomas donde ECCA está, la población activa está creciendo: Canarias (+ 100 000 desde 2008), Madrid (+ 25 000), Murcia (+ 20 000) Andalucía (+ 150 000)
- La **natalidad por mujer cae y envejecemos** (2017 acabó en España con un 18,9%, de población mayor de 65 años, 2,3% más

que hace diez años). En nuestras comunidades autónomas, Galicia es la más envejecida (24,5% sobre 65 años) y Murcia la más joven (15,52%). Sin embargo, todas están envejeciendo entre 2 y 3 puntos porcentuales. Así lo indica el informe de CaixaBank: “El descenso de la población joven y la falta de reemplazo de las generaciones cada vez más envejecidas del baby boom es el fenómeno demográfico más preocupante, lo que aumenta la dependencia de la inmigración exterior...”.

- Por tanto, **la capacidad de incorporar nuevos pobladores es factor decisivo en el futuro socioeconómico de España**. Sin embargo, de hecho, el porcentaje de población migrante ha pasado de 11,64% en 2009, a 9,49 % en 2017. Por comunidades, Extremadura alcanza apenas un 3% de población extranjera, mientras que Murcia (13,55%) y Canarias (13,70% tienen el mayor índice). En Canarias crece la población extranjera. También en Galicia, aunque aquí está ahora en el 3,36%.

Procesos Espaciales:

- En Canarias habrá mucha gente y se concentrará en las islas capitalinas. La densidad demográfica es otro factor decisivo en Canarias. Es tres veces más alta que en el conjunto de España, aunque con contrastes enormes: los 542 habitantes por km² en Gran Canaria frente a los 39 en El Hierro.
- Sucede lo mismo dentro de cada isla, donde la densidad de las áreas metropolitanas de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria, con apuntes en el sur de las islas supera los mil habitantes por kilómetro cuadrado.
- Las infraestructuras de transporte son muy importantes: nos ayudan a abordar la distancia con el continente, a convertirnos en plataforma económica y logística de la región (Atlántico medio) y a lidiar con la concentración de la población y los desplazamientos debidos a la diferencia entre la residencia y la actividad económica.
- El transporte público por carretera, la gua-

gua, sigue siendo el “más rentable, sostenible y adaptable a las características territoriales de las islas” (Informe Caixa). La apuesta por el tren en Tenerife y Gran Canaria debería ayudar a desahogar las áreas metropolitanas y a atender los “sures” turísticos, pero son proyectos con muchas incógnitas (inversión y rentabilidad cuestionada).

- Los puertos canarios son presente y futuro potente en el Atlántico Medio Oriental. La crisis económica afectó muchísimo a los puertos, de modo que en 2016, manejaban un 75% de toneladas respecto a 2007.
- El transporte aéreo es fundamental para Canarias. Decisivo tanto en el comercio interior como en el negocio del turismo. Solo algunos aeropuertos (Tenerife Sur, principalmente) están amenazados por su propio éxito: tensionan su capacidad real de recibir viajeros. El resto funciona bien.
- Procesos económicos:
- Crecimiento y convergencia. El crecimiento medio de Canarias entre 2000 y 2016 fue del 1,2%, por debajo del 1,5% de media nacional. Sin embargo, ahora mismo crece por encima de la media. La renta también creció por debajo de la media nacional: 1,8% frente a 2,6 %. Ahora mismo, nuestra renta es de unos 20.270 €, frente a la media nacional de 23.960 €. Es decir, aumenta la diferencia de empobrecimiento respecto al conjunto de España y también con Europa (hemos pasado de una renta media en el 76,4% con Europa a uno del 67,3%).
- La economía canaria se sustenta principalmente en el sector servicios que concentra el 86% del VAB en 2016, un porcentaje mucho mayor que la media nacional que encuentra su justificación en la gran relevancia de Canarias como destino turístico.
- La alta tasa de paro estructural (9 de cada 10 parado están en paro estructural) limita el crecimiento y la competitividad de la economía canaria y es el principal factor de exclusión social. Solamente con la aplicación de políticas específicas se puede reducir el paro estructural:

- Formación
 - Competitividad
 - Simplificación administrativa
 - Colaboración público - privado
- Nuestras exportaciones vienen claramente marcadas por el carácter ultraperiférico de la economía canaria. Baja apertura al exterior y saldo deficitario, con gran dependencia respecto al resto del mundo. Sin embargo, hay mejoras hacia Europa y África. Porque nuestra situación geográfica sí es una oportunidad como frontera exterior de la UE.

del impulso europeo. Por otro lado, el continente africano es el área de expansión natural de las empresas canarias con gran expectativa de crecimiento económico, demanda de infraestructuras y servicios. La apuesta por trasladar el “saber-hacer” canario a estos entornos es prioritaria.

- La denominada “agenda canaria” marca las relaciones con el Gobierno central: REF, transporte e infraestructuras como centro.
- Los agentes sociales y el Gobierno caminan por senderos de no confrontación. Se mejora el marco laboral y se da sentido a las políti-

ALBOAN trata de promover una “conversión” en tres niveles que van de lo individual a lo social y, de ahí, a lo institucional

- El sector público es muy importante en comparación con otras comunidades. Los Cabildos son decisivos en esa importancia. Sin embargo, la ratio de endeudamiento público por habitante es la más baja del país.
- Los sueldos y salarios canarios son más bajos que en el resto del país. Eso ayuda a cierta competitividad de nuestras producciones, pero hace más frágil la situación de las personas.

Procesos institucionales:

- Los Cabildos son instituciones emblemáticas y representativas del hecho insular, esenciales en la organización, gestión y cohesión del territorio, pero es preciso mejorar la coordinación interinsular.
- El Régimen Económico y Fiscal de Canarias es un instrumento institucional que marca todas nuestras peculiaridades sociales y económicas. Nos sitúa de un modo peculiar en España y en Europa. Quiere ser una respuesta en energía, agua, gestión de residuos, control aduanero, transporte, turismo, educación, empleo, incentivos regionales y agricultura.
- La integración en la región de la Macaronesia es crucial y depende en buena medida

cas de empleo. Se subraya la formación como clave para avanzar hacia un modelo económico más competitivo y diversificado.

Sectores y áreas sensibles en la economía canaria

Los resultados de competitividad de Canarias nos sitúan en el nivel bajo del ranking europeo (217 sobre 262 regiones). Eso significa que se entiende que tenemos:

- Baja calidad institucional, poca estabilidad macroeconómica, niveles mediocres en infraestructura, salud y educación básica (primaria y secundaria).
- Baja eficiencia económica, con un mercado pequeño, un mercado laboral poco adaptado, y mediocre calidad de educación superior.
- Baja capacidad de innovación, de la red de negocios y de la penetración de las TIC.

“La falta de innovación en Canarias explica que la región presente uno de los índices de competitividad más bajos a nivel Europeo y nacional”, dice el informe de Caixabank-Research.

Dos características negativas de nuestra economía son el bajo grado de especialización y de productividad del trabajo, inferiores a la media nacional en construcción, actividades profesio-

nales, agricultura o industria.

Del mismo modo, hay carencias en nuestro tejido empresarial. En Canarias tenemos 64 empresas por cada mil habitantes (datos de 2016). En España, tenemos de media, 70 empresas por cada mil habitantes. En Canarias, el 55,6% de las empresas no tienen asalariados, lo que supone un incremento del 5% respecto a hace diez años. El 40,1% tiene menos de diez. El 3,6 entre 10 y 50 y sólo el 0,6% tiene más de 50... La mayoría de empresas canarias son de servicios. En hostelería tenemos un 11,33% de las empresas y en educación el 2,6%.

La mejora del tejido empresarial pasa por formar redes o clúster de acuerdo al sector. En Canarias debemos subrayar:

- Clúster marítimo: innovación (investigación y economía del mar) e internacionalización (puertos).
- Clúster del turismo: formación e innovación como prioridades.
- Clúster tecnológico: expansión y penetración de todo el tejido empresarial.

La sociedad del conocimiento

El gasto en I+D sobre el PIB está en 0,5%. Lejos del 2,1% del País Vasco y lejísimos del 6% de Stuttgart.

Apenas el 0,3% de las empresas Canarias son innovadoras.

Los centros de investigación en Canarias se vinculan fundamentalmente a las dos universidades públicas y a algunas instituciones: Instituto Tecnológico de Canarias, Instituto de Astrofísica de Canarias.

Líneas de actuación

- Fomento de la economía azul: biotecnología marina, cultivos y energía.
- Fomento de la economía verde: gestión de residuos y agua.
- Atraer investigadores: programas gubernamentales.
- Convertir Canarias en referencia como destino turístico inteligente.
- Profundizar en el despliegue de banda ancha
- Mejora de los incentivos fiscales para las em-

presas con innovación y cine


- Fomento del comercio electrónico

La sostenibilidad ambiental

- El mundo agrícola: ganan terreno las empresas productivas y con mejor salida al mercado. La expansión del plátano es un ejemplo.
- Hay que trabajar en la regeneración o acondicionamiento de la costa canaria. Evitar más impacto sobre la costa.
- El agua es escasa, con demanda creciente y con un impacto medioambiental enorme al ser de origen desalado con combustibles fósiles. Somos muy consumidores (4º en España) y con agua muy cara (+ 10,7% sobre la media española).
- La superficie protegida en Canarias es porcentualmente la más alta de España, incluyendo además un amplio proyecto de protección marina. La biodiversidad hace de Canarias un atractivo para turismo de naturaleza.
- La gestión de residuos tiene todavía mucho margen de mejora: Sólo un 11% de la basura es recogido en Canarias.
- La dependencia de las energías fósiles importadas encarece todo y genera una huella ecológica profunda.

Síntesis del análisis de CAIXABANK

- Debilidades y oportunidades:
 - Canarias concentra sus principales debilidades en un territorio sensible, escasez de recursos, pobre mix energético, insuficiente capital humano, baja productividad, elevado desempleo, modesto emprendimiento y poco esfuerzo en I+D+i, en general.
 - Al mismo tiempo, las oportunidades principales del Archipiélago tienen que ver con la potencia del marco del REF y sus palancas para orientarlo al cambio estructural de la economía canaria (y no solo a compensar la distancia y la segmentación), la valoración que está cobrando el turismo sostenible entre los turistas de todo el mundo, la consolidación de la región Macaronesia y la Plataforma Tri-



continental, la actual bonanza del turismo internacional, la emergencia de las ciencias y tecnologías de la Economía Verde y Azul y del Cosmos y la disponibilidad global de talento digital (Nómadas Digitales).

- Fortalezas y amenazas:

- Canarias posee una estructura de poblamiento tupida y vigorosa, un territorio valioso y bien protegido, sistemas portuarios y aeroportuarios fuentes de externalidades positivas, una apertura exterior competitiva e intensa en el turismo con avances destacables en otras partidas productivas, un marco potente de incentivos y palancas para el desarrollo (REF), sectores emergentes culturales y artísticos muy dinámicos y referencias de excelencia en las ciencias del cosmos.
- Al mismo tiempo, los riesgos principales del Archipiélago tienen que ver con el envejecimiento, la salida de los jóvenes de la región, el retroceso de sectores insuficientemente dotados de capital humano (logística), el agotamiento de la competitividad basada en salarios bajos, el retraso en generalizar la sociedad del conocimiento y la competencia exterior geopolítica por integrar a los potenciales socios de la plataforma tricontinental.

- Estrategias vinculadas a la formación:

- Formación tecnológica y directiva.
- Políticas proactivas para la generar puestos de trabajo cualificados.
- Orientación a los jóvenes sin cualificar para orientarlos a las nuevas economías.
- Formación orientada a las profesiones del cuidado de mayores
- Formación en competencias de internacionalización de las empresas
- Formación en competencias medioambientales y sostenibles en el ámbito del turismo
- Formación en la potenciación de redes sociales, institucionales, económicas.
- Formación en "green economy" o de economía circular teniendo en cuenta el impacto medioambiental de la economía sobre todo en Canarias por su estructura "espacial".

Análisis del desempleo, comunidad a comunidad

Equipo ECCA

Equipo ECCA

Los datos de este estudio están tomados de la EPA. La serie se compara a partir de los datos del primer trimestre de los sucesivos años, poniendo especial énfasis en el análisis de la evolución desde 2015 hasta 2018.

España: una memoria marcada por la crisis y el desempleo

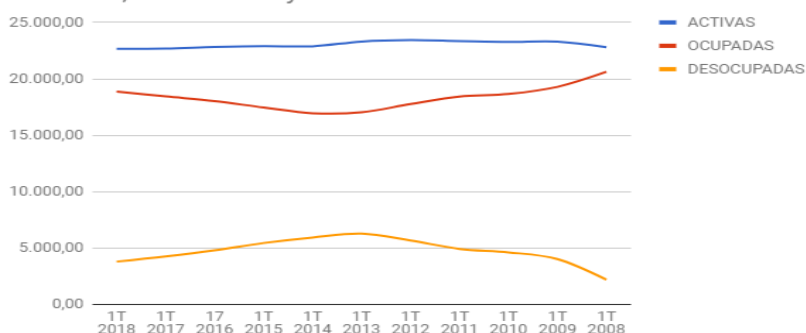
Al acabar el año 2008, 23,2 millones de personas estaban en activo en España. De ellas, un poco más de 20 millones estaban contratadas. 3,2 millones estaban desempleadas: el 13,79 % de la población. Era, con mucho, el peor resultado del recién estrenado milenio. Sin embargo, era apenas nada para lo que se venía: en el primer trimestre del año 2013, el total de personas activas y desempleadas alcanzó los 6,2 millones, un 26,94% del total. Desde entonces, comenzó una evolución a la baja que nos lleva a contabilizar 3,7 millones de personas desempleadas en primer trimestre de 2018, un 16,74% del total (datos

EPA; en el segundo trimestre, bajó a 15,28%; las comparativas de este estudio nos remiten al primer trimestre para correlacionarlos con el mismo periodo de años anteriores).

El cuadro nos permite hacer una fotografía de lo sucedido en números con la ocupación y el desempleo en España en los últimos diez años:

- Disminuyó la población activa: pasamos de cerca de 23,5 millones (2012) a casi un millón menos de personas en la actualidad.
- El paro creció de forma impresionante, hasta alcanzar los 6,2 millones, es decir se multiplicó por tres el número de personas desempleadas de 2008. Y desde 2013 a la actualidad, ha descendi-

ACTIVAS, OCUPADAS y DESOCUPADAS



do a la mitad.

- La ocupación, el empleo, pasó de más de 20,6 millones (2008) a 16,9 (2014) y ahora remonta hasta 18,8 millones (todavía faltan 2 millones de puestos de trabajo).

Si nos ceñimos a los años de desarrollo de nuestro PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL ECCA 2020, el contexto laboral ha cambiado:

- El volumen total de personas en edad laboral sigue descendiendo (200 mil personas menos que en 2016).
- La tasa de ocupación ha pasado del 79% al 83%.
- La tasa de desempleo ha pasado del 21% al 16,7%.

Si miramos el dato de desempleo en función del nivel de estudios alcanzado, observamos que en estos últimos años el descenso de desempleo se ha dado más en la gente con FPSE (-24,6%) y Superior (-21,18) que en personas con formación básica (-10,53%).

Pero parece muy interesante la evolución de los ocupados en función de la formación. Desde el primer trimestre de 2015 al primer trimestre de 2018, se crearon en España, según la EPA: 844 500 empleos. Se repartieron así:

- 474 800 para personas

con estudios superiores

- 116 100 para personas con formación profesional
- 67 300 para personas con Bachillerato
- 186 300 para personas con ESO.

De este modo, esta es la relación desempleo / empleo por nivel de titulación:

- Por cada 10 universitarios/as trabajando, hay 1 persona desempleada.
- Por cada 10 con FPSE trabajando, hay 2 personas desempleadas.
- Por cada 10 con ESO trabajando, hay 2 personas desempleadas.
- Por cada 10 sin titular trabajando, hay 5 personas desempleadas.

Si miramos este dato con perspectiva de género, observamos que estos tres últimos años, el número de mujeres con titulación superior trabajando es siempre más alto que el de hombres, de modo que en el primer trimestre de 2018, estas eran las diferencias, trabajando con:

- Titulación superior: 4,2 millones de mujeres frente a 3,9 millones de hombres
- FPSE: Ochocientas mil mujeres frente 1,1 millones de hombres
- ESO: 1,2 millones de mujeres frente a 1,4 millones de hombres

Desempleo y formación

El análisis comunidad a comunidad responde a estas preguntas:

¿Qué formación está aumentando en la población activa?

Desde que comienza aumentar el empleo, ¿qué relación se guarda entre ocupación / desocupación y nivel formativo?

Además, nos interesa el sector económico que crece en empleo y la situación de los jóvenes ante el empleo.

Palabras clave

Andalucía, Canarias, Extremadura, Empleo, Formación, Galicia, Jóvenes, Madrid, Murcia, Ocupación, Sector, Tasa,

- Sin titular: 2,3 millones de mujeres frente a 3,8 millones de hombres

Del mismo modo, en el reverso de la moneda, personas paradas con

- Titulación superior: 340 500 hombres frente a 492 300 mujeres
- FPSE: 178 100 hombres frente a 210 600 mujeres
- ESO: 541 000 hombres frente a 293 000 mujeres.

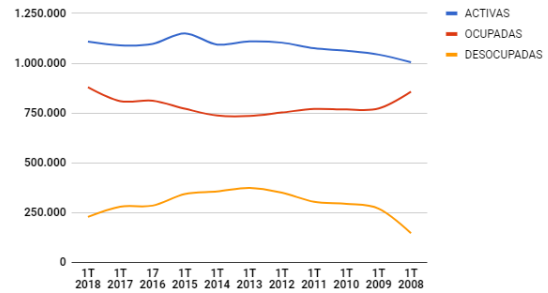


Ciclo superior de integración social

Canarias: el empleo con formación

El primer trimestre del año 2008 situó a Canarias en una tasa de desempleo del 20,6% (datos EPA; en el segundo trimestre, bajó a 20%; las comparativas de este estudio nos remiten al primer trimestre para correlacionarlos con el mismo periodo de años anteriores). Los años sucesivos supusieron un incremento llamativo hasta tocar techo en el primer trimestre de 2013, con 33,74% de desempleo. En esos dos mismos momentos, la tasa de ocupación pasó del 85,3% (1T 2008) al 66,2% (1T 2013). En números absolutos, pasamos de 147.200 personas desempleadas a 374.400; y en el reverso de la moneda, de 857.400 personas ocupadas a 735.200. Es decir, dado el incremento de la población activa, cien mil puestos de trabajo menos supusieron doscientas mil personas desempleadas más.

ACTIVAS, OCUPADAS y DESOCUPADAS



¿Qué formación está aumentando en la población activa?

En Canarias, la formación que más aumenta entre la población activa es la superior (15,11% entre 2015 y 2018).

También aumenta la formación activa en Bachillerato (13,9 % en este periodo) y no tanto la FP (4,23%).

Sin embargo, disminuye la población activa que tiene nivel básico de formación o ninguna titulación (-22,94 %).

Desde que comenzó a mejorar la tasa de desempleo, ¿qué relación se ha guardado entre ocupación / desocupación y nivel de formación?

Los datos de la EPA señalan una caída general del desempleo en todos los niveles de formación. Llamamos la atención sobre dos datos:

- En el primer trimestre de 2018, el desempleo universitario es de 47 700 personas, que es un 28,5% menos que el número de personas desempleadas universitarias en 2015.
- En lo que se refiere a personas con formación básica, el OBECAN de mayo de 2018, habla de más de noventa mil personas demandando empleo en esa situación formativa. Es decir, la reducción aquí es mucho menor (15%) respecto a 2015.

Sin embargo, los datos de ocupados por nivel de formación reflejan mayor desigualdad:

- Una caída de casi el 10% entre quienes

no tienen titulación (se han perdido unos 10.000 puestos de trabajo).

- El número de personas ocupadas con la ESO acabada, aumentó un 5,8%, cerca del 13% en FP media y un 27% en formación superior (60 000 personas ocupadas).
- Dentro de cada grupo de población activa por nivel de formación, es evidente que quienes tienen más formación tienen menos desempleo. Así, mientras que el 13% de las personas universitarias están desempleadas, el desempleo afecta al 30% de quienes no tienen titulación.

Otras 5 observaciones más sobre la ocupación en Canarias de acuerdo a los datos de la EPA:

1. El número de personas ocupadas en el sector público creció un 5,40% entre 2015 y 2018. Sin embargo, el crecimiento en el sector privado alcanzó en el mismo periodo el 15,63%.
2. El número de personas ocupadas a tiempo completo creció, en este periodo (15/18) un 17,37%, mientras que el de personas con contratación parcial descendió un 3,25%.
3. Finalmente, el número de personas asalariadas con contrato temporal creció un 21,5%, mientras que, en este mismo periodo (15/18), el de contrataciones indefinidas creció un 15,34%.
4. El número de población activa joven (34 ó menos años) viene cayendo (de 334.000 a 306 000) un 8,54% desde 2015. Pero el desempleo juvenil, cae más todavía (de 135.100 a 81.400): un 39,75%. La ratio de personas jóvenes desempleadas es de 26,58%. Si vamos al grupo de menos de 24 años, estamos en el 33,68%.
5. Finalmente, por sectores, el empleo que más crece es el de la construcción (18,14%) y servicios (14,42%).

En conclusión, si resumimos mucho todo lo visto, en Canarias:

Aunque aumenta la población activa, disminuye el desempleo, con lo que entre enero de 2015 y enero de 2018 pasamos de una tasa del 30,8% al 20,62 %.

En cuanto a los jóvenes, cae la población activa y también baja el desempleo juvenil, pero sigue siendo muy alto.

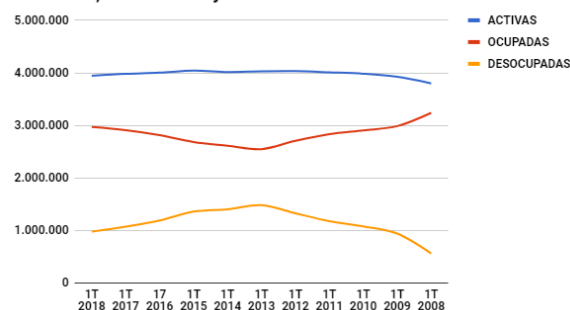
El aumento de la ocupación afecta muy claramente a quienes más formación tienen

La calidad del empleo es ambigua: aumenta la temporalidad aunque aumentan también las contrataciones a tiempo total.

Andalucía: el desempleo que se resiste

El primer trimestre del año 2008 situó a Andalucía en una tasa de desempleo del 24,74% (datos EPA; en el segundo trimestre, bajó a 23,09 %; las comparativas de este estudio nos remiten al primer trimestre para correlacionarlos con el mismo periodo de años anteriores). Los años sucesivos supusieron un incremento llamativo hasta tocar techo en el primer trimestre de 2013, con 36,77% de desempleo. En esos dos mismos momentos, la tasa de ocupación pasó del 85,2% (1T 2008) al 63,2% (1T 2013). En números absolutos, pasamos de 561.700 personas desempleadas a 1.481.700; y en el reverso de la moneda, de 3.237.800 personas ocupadas a 2.547.500. Es decir, dado el incremento de la población activa, setecientos mil puestos de trabajo menos supusieron un millón de personas desempleadas más.

ACTIVAS, OCUPADAS y DESOCUPADAS





¿Qué formación está aumentando en la población activa?

En Andalucía, la formación que más aumenta entre la población activa es la superior (2,67 % entre 2015 y 2018).

También aumenta ligeramente la formación activa en FPSE (0,76 % en este periodo) y no el Bachillerato (-5,94 %).

Sin embargo, disminuye la población activa que tiene nivel básico de formación o ninguna titulación (-13,57 %).

Desde que comenzó a mejorar la tasa de desempleo, ¿qué relación se ha guardado entre ocupación / desocupación y nivel de formación?

Los datos de la EPA señalan una caída general del desempleo en todos los niveles de formación. Llamamos la atención sobre dos datos:

- En el primer trimestre de 2018, el desempleo universitario es de 178 700 personas, que es un 29,3% menos que en 2015.
- Con la ESO, acabada, la encuesta da una reducción de casi un 27 %, situándose en unas 426 000 personas las desempleadas con este nivel.

Sin embargo, los datos de ocupados por nivel

de formación reflejan mayor desigualdad:

- El crecimiento de empleo para quienes no tienen formación primaria es de 1,94 %, unas 4000 personas más.
- El número de personas ocupadas con la ESO acabada, aumentó un 15,54 %, un 14,37 % en FP media y un 10,93 % en formación superior (100 000 personas más ocupadas con este nivel).
- Dentro de cada grupo de población activa por nivel de formación, es evidente que quienes tienen más formación tienen menos desempleo. Así, mientras que el 14% de las personas universitarias están desempleadas, el desempleo afecta al 37% de quienes no tienen titulación.

Otras 5 observaciones más sobre la ocupación en Andalucía de acuerdo a los datos de la EPA:

1. El número de personas ocupadas en el sector público creció un 3,37 % entre 2015 y 2018. Sin embargo, el crecimiento en el sector privado alcanzó en el mismo periodo el 12,45 %.
2. El número de personas ocupadas a tiempo completo creció, en este periodo (15/18) un 13,73 %, mientras que el de personas con

contratación parcial descendió un 3,66%.

- Finalmente, el número de personas asalariadas con contrato temporal creció un 16,56 %, mientras que, en este mismo periodo (15/18), el de contrataciones indefinidas creció un 10,17 %.
- El número de población activa joven (34 ó menos años) viene cayendo (de 1,3 millones a 1,1 millones) un 14,32 % desde 2015. Pero el desempleo juvenil, cae más todavía (de 135.100 a 81.400): un 28,82%. La ratio de personas jóvenes desempleadas es de 33,57 %. Si vamos al grupo de menos de 24 años, estamos en el 44,18%.
- Finalmente, por sectores, el empleo que más crece es el de la agricultura (34,46 %) y el de la construcción (25,86 %). El crecimiento en servicios es más pequeño (5,9 %).

En conclusión, si resumimos mucho todo lo visto, en Andalucía:

En el periodo 2015/18, el desempleo disminuye del 33,6% al 24,74% (de 1,3 millones a 0,9 millones), gracias al aumento de la ocupación, ayudado por un descenso de la población activa.

El aumento de la ocupación afecta muy claramente a quienes más formación tienen

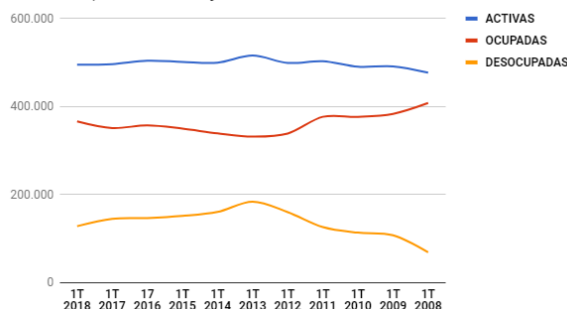
La calidad del empleo es ambigua: aumenta la temporalidad aunque aumentan también las contrataciones a jornada completa.

Extremadura: la opción por la FP

El primer trimestre del año 2008 situó a Extremadura en una tasa de desempleo del 25,9% (datos EPA; en el segundo trimestre, bajó a 23,85%; las comparativas de este estudio nos remiten al primer trimestre para correlacionarlos con el mismo periodo de años anteriores). Los años sucesivos supusieron un incremento llamativo hasta tocar techo en el primer trimestre de 2013, con 35,6% de desempleo. En esos dos mis-

mos momentos, la tasa de ocupación pasó del 85,5% (1T 2008) al 64,3% (1T 2013). En números absolutos, pasamos de 69.100 personas desempleadas a 184.100; y en el reverso de la moneda, de 408.200 personas ocupadas a 331.900. Es decir, dado el incremento de la población activa (38.700 personas), 76.000 puestos de trabajo menos supusieron 115.000 personas desempleadas más.

ACTIVAS, OCUPADAS y DESOCUPADAS



¿Qué formación está aumentando en la



población activa?

En Extremadura, la formación que más aumenta entre la población activa es la FP (21,75% entre 2015 y 2018). El resto de los grupos de formación disminuye en estos años. Hay 7.000 titulados superiores menos, mil bachilleres menos ó 7.000 GES menos.

Desde que comenzó a mejorar la tasa de desempleo, ¿qué relación se ha guardado entre ocupación / desocupación y nivel de formación?

Entre 2015 y 2018, los datos de la EPA señalan una caída general del desempleo en todos los niveles de formación. Llamamos la atención sobre dos datos:

- En el primer trimestre de 2018, el desempleo universitario es de 25.300 personas, que es un 7,33% menos que en 2015. Pero, no olvidemos que la población activa universitaria ha caído en 7.000 personas, mientras que el desempleo universitario ha caído en 2.000 personas.
- Además, destaca que en el mismo periodo, las personas desempleadas en FPSE sean 4.100 menos, sobre todo teniendo en cuenta el incremento en la población activa de este tipo de titulación (+9.000 personas). Aún así, todavía el nivel de desempleo entre personas de FP es del 21%. Los niveles de desempleo sin titulación alcanzan el 45%.

Sin embargo, los datos de ocupados por nivel de formación reflejan mayor desigualdad:

- El crecimiento de empleo para quienes no tienen titulación es de 4,74 %, unas 1.100 personas más.
- El número de personas ocupadas con la ESO acabada, aumentó un 4,38 %
- Destaca el crecimiento de personas ocupadas de FP: 48 % en el mismo periodo (13.000 personas).
- Dentro de cada grupo de población activa por nivel de formación, es evidente que quienes tienen más formación tienen menos desempleo. Así, mientras que el 17 % de las personas universitarias están desempleadas, el desempleo afecta al 45 % de quienes no tienen titulación.

1.

Otras 5 observaciones más sobre la ocupación en Extremadura de acuerdo a los datos de la EPA:

1. El número de personas ocupadas en el sector público creció un 3,37 % entre 2015 y 2018. Sin embargo, el crecimiento en el sector privado alcanzó en el mismo periodo el 12,45 %.
2. El número de personas ocupadas a tiempo completo creció, en este periodo (15/18) un 13,73 %, mientras que el de personas con contratación parcial descendió un 3,66%.
3. Finalmente, el número de personas asalariadas con contrato temporal creció un 16,56 %, mientras que, en este mismo periodo (15/18), el de contrataciones indefinidas creció un 10,17 %.
4. El número de población activa joven (34 ó menos años) viene cayendo (de 158.500 millones a 140.400) un 11,42 % desde 2015. Pero el desempleo juvenil, cae prácticamente lo mismo (de 58.500 a 51.500): un 11,97 %. La ratio de personas jóvenes desempleadas es de 36,68 %. Si vamos al grupo de menos de 24 años, estamos en el 50,86 %.
5. Finalmente, por sectores, el empleo que más crece en este periodo (205/18) es el de la agricultura (29,78 %) y el de servicios (6,35 %). Sin embargo, perdemos ocupación en Industria (-13,6%) y en construcción (-18,25 %).

En conclusión, si resumimos mucho todo lo visto, en Extremadura:

En el periodo 2015/18, el desempleo pasa del 30,2% al 25,9 % (de 151.700 a 128.400= millones), gracias al aumento de la ocupación, ayudado por un descenso de la población activa.

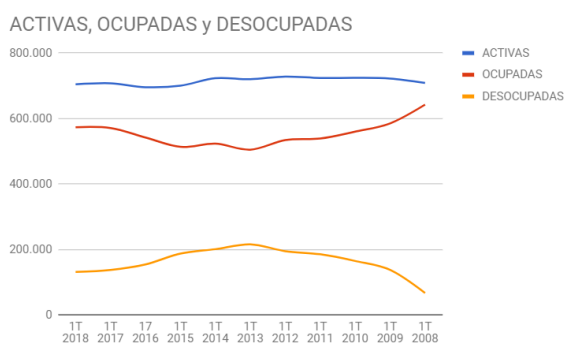
El aumento de la ocupación afecta muy claramente a quienes tienen formación profesional, pero no al resto de los grupos.

La calidad del empleo es ambigua: aumenta la temporalidad aunque aumentan también las contrataciones a jornada completa.

El desempleo juvenil sigue siendo extremadamente preocupante.

Murcia: más empleo para la gente universitaria

El primer trimestre del año 2008 situó a Murcia en una tasa de desempleo del 18,6 % (datos EPA; en el segundo trimestre, bajó a 16,29%; las comparativas de este estudio nos remiten al primer trimestre para correlacionarlos con el mismo periodo de años anteriores). Los años sucesivos supusieron un incremento llamativo hasta tocar techo en el primer trimestre de 2013, con 29,91 % de desempleo. En esos dos mismos momentos, la tasa de ocupación pasó del 90,63 % (1T 2008) al 70,09 % (1T 2013). En números absolutos, pasamos de 66.500 personas desempleadas a 184.100; y en el reverso de la moneda, de 408.200 personas ocupadas a 331.900. Es decir, dado el incremento de la población activa (38.700 personas), 76.000 puestos de trabajo menos supusieron 215.400 personas desempleadas más.



¿Qué formación está aumentando en la población activa?

En la Región de Murcia apenas aumenta la población activa entre el 2015 y el 2018: 0,6%

La población activa que más crece es la que tiene formación superior (14,78 % entre 2015 y 2018).

El resto de los grupos de formación disminuye en estos años. Hay 10.000 titulados FP menos, 2.000 bachilleres menos y prác-

ticamente el mismo número con ESO.

Desde que comenzó a mejorar la tasa de desempleo, ¿qué relación se ha guardado entre ocupación / desocupación y nivel de formación?

Entre 2015 y 2018, los datos de la EPA señalan una caída general del desempleo en todos los niveles de formación. Llamamos la atención sobre dos datos:

- En el primer trimestre de 2018, el desempleo universitario es de 23.100 personas, que es un 16,30 % menos que en 2015 (27.600). La población activa universitaria ha crecido en 3.000 personas (14,7%). Así que la tasa de desempleo universitario se queda en el 9,9 %.
- Además, destaca que en el mismo periodo, las personas desempleadas en FPSE sean 8.900 menos, que es casi la misma cantidad que desciende el número de personas con FPSE en la población activa. Aún así, todavía el nivel de desempleo entre personas de FP es del 21%, muy similar al desempleo en Bachillerato (20,4 %) y en GES (22,7%). Los niveles de desempleo sin titulación alcanzan el 28,4 %.

Si miramos estos datos desde la perspectiva del crecimiento de la ocupación por nivel de estudios en este periodo (2015/18), tenemos este resultado:

El crecimiento de empleo para quienes no tienen titulación es de 2,4 %, unas 1.200 personas más.

- El número de personas ocupadas con la ESO acabada, aumentó un 16,6 %
- En Bachillerato y FPSE, prácticamente seguimos en la misma situación de personas ocupadas... (o sea, la disminución de desempleo tiene que ver con la bajada de población activa con esta titulación).
- En lo que se refiere a la formación superior, el aumento de la ocupación es de casi 3.500 personas más, un 19,67%.
- Dentro de cada grupo de población activa por nivel de formación, es evidente

que quienes tienen más formación tienen menos desempleo. Así, mientras que el 9,9 % de las personas universitarias están desempleadas, el desempleo afecta al 28,43 % de quienes no tienen titulación.

Otras 5 observaciones más sobre la ocupación en Murcia de acuerdo a los datos de la EPA:

1. El número de personas ocupadas en el sector público creció un 16,20 % entre 2015 y 2018. Sin embargo, el crecimiento en el sector privado alcanzó en el mismo periodo el 10,77 %.
2. El número de personas ocupadas a tiempo completo creció, en este periodo (15/18) un 15,56 %, mientras que el de personas con contratación parcial descendió un -6,67%.
3. Finalmente, el número de personas asalariadas con contrato temporal creció un 10,6 %, mientras que, en este mismo periodo (15/18), el de contrataciones indefinidas creció un 18,34 %.
4. El número de población activa joven (34 ó menos años) viene cayendo (de 225.400 millones a 196.900) un 12,64 % desde 2015. Pero el desempleo juvenil, cae en números absolutos un poco menos (de 75.800 a 54.600): un 27,97 %. La ratio de personas jóvenes desempleadas es de 27,73 %. Si vamos al grupo de menos de 24 años, estamos en el 35,71 %.
5. Finalmente, por sectores, el empleo que más crece en este periodo (2015/18) es el de los servicios (13,71 %) y el de agricultura (8,53 %). Creemos menos en construcción (2,98 %).

En conclusión, si resumimos mucho todo lo visto, en Murcia:

En el periodo 2015/18, el desempleo pasa del 26,69 % al 18,60 % (de 186.900 a 131.000), gracias al aumento de la ocupación (+60.000), con un mantenimiento de la población activa.

El aumento de la ocupación afecta muy claramente a quienes tienen formación, principalmente universitaria.

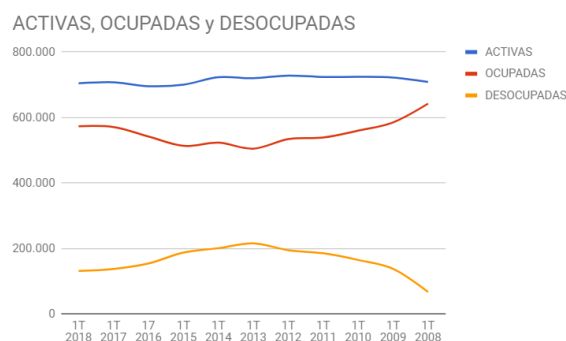
La calidad del empleo es ambigua: aumenta la temporalidad aunque menos que la contrata-

ción indefinida. Del mismo modo, aumenta la contratación a jornada completa y disminuye la contratación a tiempo parcial.

El desempleo juvenil sigue siendo extremadamente preocupante (35,71% de la población activa con 24 años o menos).

Galicia: más formación es igual a más empleo

El primer trimestre del año 2008 situó a Galicia en una tasa de desempleo del 15,08 % (datos EPA; datos EPA; en el segundo trimestre, bajó a 13,99%; las comparativas de este estudio nos remiten al primer trimestre para correlacionarlos con el mismo periodo de años anteriores). Los años sucesivos supusieron un incremento llamativo hasta tocar techo en el primer trimestre de 2014, con 23,20 % de desempleo. En esos dos mismos momentos, la tasa de ocupación pasó del 91,66 % (1T 2008) al 76,79 % (1T 2014). En números absolutos, pasamos de 108.300 personas desempleadas a 296.900; y en el reverso de la moneda, de 1.189.800 personas ocupadas a 982.800. Es decir, dado el decrecimiento de la población activa (18.300 personas), 207.000 puestos de trabajo menos supusieron 188.600 personas desempleadas más.



¿Qué formación está aumentando en la población activa?

En Galicia disminuye la población activa entre el 2015 y el 2018: -2,11%

La población activa que más crece es la que tiene formación profesional (4,46 % entre

2015 y 2018).

También crece la población activa con Formación Superior (3,68%)

- El resto de los grupos de formación disminuye en estos años.

Desde que comenzó a mejorar la tasa de desempleo, ¿qué relación se ha guardado entre ocupación / desocupación y nivel de formación?

Entre 2015 y 2018, los datos de la EPA señalan una caída general del desempleo en todos los niveles de formación. Llamamos la atención sobre dos datos:

- En el primer trimestre de 2018, el desempleo universitario es de 49.200 personas, que es un 34,05 % menos que en 2015 (-25.400). La población activa universitaria ha crecido en casi 18.000 personas (3,68 %). Así que la tasa de desempleo universitario se queda en el 9,82 %.
- Además, destaca que en el mismo periodo, las personas desempleadas en FPSE sean 8.900 menos, a pesar de que la población activa con FPSE crece un 4,46%. Aún así, todavía el nivel de desempleo entre personas de FP es del 16,32 %, un poco superior al desempleo en Bachillerato (14,33 %) y un poco mejor que en GES (19,31%). Los niveles de desempleo sin titulación alcanzan el 28,14 %.

Si miramos estos datos desde la perspectiva del crecimiento de la ocupación por nivel de estudios en este periodo (2015/18), tenemos este resultado:

- Decrece la ocupación de quienes no tienen titulación en un 13,38 %, casi 7.000 personas menos.
- El número de personas ocupadas con la ESO acabada, aumentó un 2,39 %
- En Bachillerato (+4,36) y, sobre todo, en FPSE (+15,31 %) hay un crecimiento de ocupación.
- En lo que se refiere a la formación superior, el aumento de la ocupación es de

casi 43.000 personas más, un 10,54 %.

- Dentro de cada grupo de población activa por nivel de formación, es evidente que quienes tienen más formación tienen menos desempleo. Así, mientras que el 9,82 % de las personas universitarias están desempleadas, el desempleo afecta al 28,14 % de quienes no tienen titulación.

Otras 5 observaciones más sobre la ocupación en Galicia de acuerdo a los datos de la EPA:

1. El número de personas ocupadas en el sector público creció un 6,3 % (10.700 puestos) entre 2015 y 2018. Porcentaje muy similar en el sector privado: 6,41 % (51.900 puestos más).
2. El número de personas ocupadas a tiempo completo creció, en este periodo (15/18) un 8,06 %, mientras que el de personas con contratación parcial descendió un -3,36 %.
3. El número de personas asalariadas con contrato temporal creció un 21,48 %, mientras que, en este mismo periodo (15/18), el de contrataciones indefinidas creció un 3,08 %.
4. El número de población activa joven (34 ó menos años) viene cayendo (de 342.100 millones a 288.200) un 15,76 % desde 2015. Pero el desempleo juvenil, cae en números absolutos un poco menos (de 106.900 a 63.000): un 41,07 %. La ratio de personas jóvenes desempleadas es de 21,86 %. Si vamos al grupo de menos de 24 años, estamos en el 33,54 %.
5. Finalmente, por sectores, el empleo que más crece en este periodo (2015/18) es el de la industrias (10,98 %) y el de agricultura (10,46 %). Decrece en construcción (-6,93 %) y crece en servicios (6,28%).

En conclusión, si resumimos mucho todo lo visto, en Galicia:

En el periodo 2015/18, el desempleo pasa

del 21,83 % al 15,8 % (de 275.700 a 186.500), gracias al aumento de la ocupación (+63.000), con un decrecimiento de la población activa (-26.000).

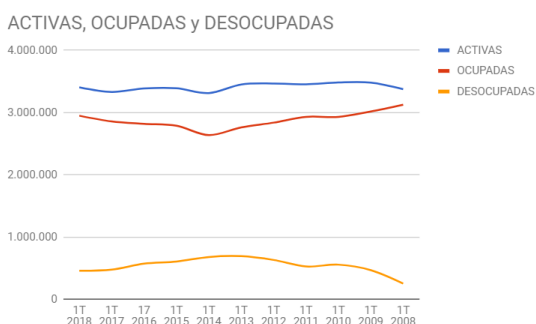
El aumento de la ocupación afecta muy claramente a quienes tienen formación, principalmente profesional o universitaria.

La calidad del empleo es ambigua: aumenta la temporalidad. Del mismo modo, aumenta la contratación a jornada completa y disminuye la contratación a tiempo parcial.

El desempleo juvenil es alto (33,54% de la población activa con 24 años o menos).

Madrid

El primer trimestre del año 2008 situó a Madrid en una tasa de desempleo del 13,40 % (datos EPA; en el segundo trimestre, bajó a 12,08%; las comparativas de este estudio nos remiten al primer trimestre para correlacionarlos con el mismo periodo de años anteriores) Los años sucesivos supusieron un incremento llamativo hasta tocar techo en el primer trimestre de 2014, con 20,43 % de desempleo. En esos dos mismos momentos, la tasa de ocupación pasó del 92,61 % (1T 2008) al 79,57 % (1T 2014). En números absolutos, pasamos de 249.500 personas desempleadas a 677.000; y en el reverso de la moneda, de 3.126.100 personas ocupadas a 2.636.100. Es decir, dado el decrecimiento de la población activa (- 50.000 personas), 500.000 puestos de trabajo menos supusieron 420.000 personas desempleadas más.



¿Qué formación está aumentando en la población activa?

En Madrid aumenta levemente la población activa entre el 2015 y el 2018: + 0,46 %

La población activa que más crece es la que tiene formación profesional (3,41 % entre 2015 y 2018).

También crece la población activa con Formación Superior (1,29 %) y con ESO (1,79 %).

El resto de los grupos de población activa por formación disminuye en estos años.

Desde que comenzó a mejorar la tasa de desempleo, ¿qué relación se ha guardado entre ocupación / desocupación y nivel de formación?

Entre 2015 y 2018, los datos de la EPA señalan una caída general del desempleo en todos los niveles de formación. Llamamos la atención sobre dos datos:

- En el primer trimestre de 2018, el desempleo universitario es de 127.600 personas, que es un 24,23 % menos que en 2015 (-41.000). La población activa universitaria ha crecido en casi 20.000 personas (1,29 %). Así que la tasa de desempleo universitario se queda en el 7,68 %.
- demás, destaca que en el mismo periodo, las personas desempleadas en FPSE sean 20.000 menos, a pesar de que la población activa con FPSE crece un 3,41 %. Aún así, todavía el nivel de desempleo entre personas de FP es del 15,86 %, un poco superior al desempleo

en Bachillerato (15,81 %) y un poco mejor que en GES (21,07%). Los niveles de desempleo sin titulación alcanzan el 23,81 %.

Si miramos estos datos desde la perspectiva del crecimiento de la ocupación por nivel de estudios en este periodo (2015/18), tenemos este resultado:

- La ocupación de quienes no tienen titulación crece un 12,38 %, casi 13.700 personas más.
- El número de personas ocupadas con la ESO acabada, aumentó un 10,62 %

En Bachillerato (+1,38) y, sobre todo, en FPSE (+16,25 %) también hay un crecimiento de ocupación.

- En lo que se refiere a la formación superior, el aumento de la ocupación es de casi 61.800 personas más, un 4,20 %.
- Dentro de cada grupo de población activa por nivel de formación, es evidente que quienes tienen más formación tienen menos desempleo. Así, mientras que el 7,68 % de las personas universitarias están desempleadas, el desempleo afecta al 23,81 % de quienes no tienen titulación.

Otras 5 observaciones más sobre la ocupación en Madrid de acuerdo a los datos de la EPA:

1. El número de personas ocupadas en el sector público creció un 3,43 % (16.000 puestos) entre 2015 y 2018. Porcentaje muy similar en el sector privado: 6,31 % (146.300 puestos más).
2. El número de personas ocupadas a tiem-

po completo creció, en este periodo (15/18) un 7,5 %, mientras que el de personas con contratación parcial descendió un -1,77 %.

3. El número de personas asalariadas con contrato temporal creció un 34,34 %, mientras que, en este mismo periodo (15/18), el de contrataciones indefinidas creció un 1,86 %.
4. El número de población activa joven (34 ó menos años) viene cayendo (de 1.287.900 a 1.233.700) un 4,21 % desde 2015. Pero el desempleo juvenil, cae en números absolutos bastante más (de 262.000 a 155.000): un 40,84 %. La ratio de personas jóvenes desempleadas es de 12,56 %. Si vamos al grupo de menos de 24 años, estamos en el 21,07 %.
5. Finalmente, por sectores, el empleo que más crece en este periodo (2015/18) es el de servicios (7,43 %) y el de construcción (5,49 %). Decece en agricultura e industria.

En conclusión, si resumimos mucho todo lo visto, en Madrid:

En el periodo 2015/18, el desempleo pasa del 17,78 % al 13,4 % (de 602.800 a 456.200), gracias al aumento de la ocupación (+ 162.000), con un crecimiento de la población activa (+15.000).

El aumento de la ocupación afecta a todos los grupos.

La calidad del empleo es ambigua: aumenta la temporalidad. Del mismo modo, aumenta la contratación a jornada completa y disminuye la contratación a tiempo parcial.

Contexto para una misión social y educativa

Nuestra labor socioeducativa responde al mundo en el que vivimos. La planificación estratégica requiere, por tanto, una mirada a nuestro contexto, al mundo en el que actuamos, con una actitud de aprendizaje. ¿Qué ha pasado? ¿Qué ha cambiado? ¿Qué volverá a cambiar? En síntesis, ¿cómo responder mejor a nuestra misión institucional que cree en la formación y el acompañamiento como auténtico instrumento de cambio personal y social? En este número, además de una visión de conjunto, nos centramos en el horizonte de valores, la evolución del tercer sector, las tendencias económicas y la relación entre formación y empleo.

Sumario

Un mundo que acelera, <i>Dirección Radio ECCA</i>	4
El horizonte de nuestro trabajo, <i>Equipo ECCA</i>	16
Hacia dónde va el tercer sector, <i>Equipo ECCA</i>	23
Hacia dónde va la economía española y la canaria, <i>Equipo ECCA</i>	29
Análisis del desempleo comunidad a comunidad, <i>Equipo ECCA</i>	36