

Revista de
RADIO Y EDUCACIÓN
de personas adultas y nuevas tecnologías

**FORMACIÓN
Y TRABAJO**



Boletín nº65
Radio ECCA Fundación Canaria
radioecca.org

SUMARIO

Presentación: La formación para el trabajo. *Lucas López S.J.* Páginas 5-7

Editorial: El deber de la formación laboral. *Consejo de redacción.* Páginas 9-13

Formación y economía en un contexto global. *Eugenia Bieto.* Páginas 15-28

Formación para el trabajo en Fe y Alegría. *Asier Bengoa.* Páginas 31-36

Universidad Loyola Andalucía: formar, pensar, servir. *Narci Gómez Jarava.* Páginas 39-60

Formación y empleo en Radio ECCA. *Seminario interno de Radio ECCA.* Páginas 63-74

Hemos recibido. Páginas 75-77

Presentación

Training as a way to provide employment is the aim of this issue of *Radio and Education for Adults*. Five are the contributions to this subject. Though some are thoughtful and others are descriptive, they all try to answer the sole question: how does training join the professional world? In addition to the editorial, this issue presents the contribution of the following experts: Dr. Eugènia Bieto, Managing Director of ESADE (Business School); Mr Asier Bengoa, engineer in charge of the Technical Training in Fe y Alegría Bolivia (Faith and Joy in Bolivia); Ms Narci Gómez Jarava, Bachelor of Arts in Journalism and in Advertising and Public Relations; and, finally, Radio ECCA's own contribution –written by a team constituted in a seminar just for it.

TRAINING AND EMPLOYMENT

L'objet de ce numéro de Radio et Éducation des Personnes Adultes c'est la formation pour le travail. On y trouvera cinq apports. Bien que quelques uns sont plus réflexifs et des autres plus descriptifs, tous les cinq visent à donner une réponse à une seule question : comment relier la formation au monde de travail? Outre que l'article éditorial, on trouvera dans ce numéro l'apport de la directrice générale de ESADE, la docteur Mme. Eugenia Bieto ; ainsi que du responsable de Formation technique à *Fe y Alegría* Bolivie, l'ingénieur M. Asier Bengoa; du responsable de Communication de *ETEA – Loyola*, licencié en Journalisme et en Publicité et Relations Publiques, Mme. Narci Gómez Jarava et, finalement, l'apport propre de cette Maison, Radio ECCA, rédigé par une équipe spécifiquement formée dans le cadre d'un séminaire pour l'élaboration de cet article.

FORMATION POUR LE TRAVAIL

LA FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Lucas López Pérez S.J.

La formación para el trabajo es el objeto de este número de Radio y Educación de Personas Adultas. Encontraremos en él cinco aportaciones. Aunque algunas son más reflexivas y otras más descriptivas, todas pretenden dar respuesta a una cuestión única: ¿cómo enlaza la formación con el mundo profesional? Además del artículo editorial, encontraremos en este número la aportación de la directora general de ESADE, la doctora doña Eugènia Bieto; del responsable de Formación Técnica en Fe y Alegría Bolivia, el ingeniero don Asier Bengoa; de la responsable de Comunicación de ETEA – Loyola, la licenciada en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas, doña Narci Gómez Jarava; y, finalmente, la propia aportación de esta Casa, de Radio ECCA, redactada por un equipo específicamente constituido en seminario para la elaboración de este artículo.

La primera respuesta es nuestro artículo editorial. Se trata, por tanto, de una toma de postura que sistematiza la experiencia de esta institución y que dialoga con los agentes implicados en el tema. En este artículo editorial se subrayan las siguientes tres líneas:

1) La formación laboral es una necesidad social que exige una respuesta a modo de servicio público.

2) La formación laboral debe ser amplia e incluyente, a la vez que especializada.

3) La formación laboral debe extenderse al mayor número de población durante toda la vida laboral.

La segunda entrega de este número de **Radio y Educación de Personas Adultas** recoge la lección inaugural del curso 2010-2011, realizada por doña **Eugènia Bieto**, directora gene-

Presentación

ral de **ESADE**. En esto consistió su presentación de acuerdo con sus propias palabras:

«Voy a disertar sobre formación y empresa en la sociedad global y lo voy a hacer pasando de lo general a lo particular, del pasado al futuro y combinando lo conceptual con la práctica».

La profesora **Bieto** subraya en primer lugar la importancia de la educación para que pueda darse un cierto desarrollo económico en cualquier sociedad y, en concreto, en un mundo global y en una situación económica de fuerte crisis; en segundo lugar, señala cómo esta importancia se muestra desde los mismos orígenes de la institución universitaria, que arraiga en las sociedades con economías más potentes y las potencia más todavía. En un tercer momento, la profesora Bieto indaga en la propia función educativa... *«en la era del conocimiento, y en un país que ha de recuperar su ventaja competitiva basándose en una excelente competencia profesional de los recursos humanos...»*. La directora de ESADE asegura que la misión educadora hoy debe orientarse de tal manera que se cumpla el siguiente aserto:

«Nuestros estudiantes han de adquirir la mejor formación en las diferentes disciplinas, pero al mismo tiempo han de desarrollar un pensamiento crítico,

ser capaces de analizar una realidad compleja, estar abiertos a un mundo global y diverso y desarrollarse como ciudadanos socialmente responsables».

La tercera aportación de este número está firmada por el ingeniero mecánico don **Asier Bengoa**, coordinador nacional de **Educación Técnica en Fe y Alegría Bolivia**, y uno de los responsables del programa que dedica la **Federación Internacional Fe y Alegría a la potenciación de la Educación Técnica. Fe y Alegría** lleva más de medio siglo dedicada a la formación básica en **América Latina**. En los países en los que la Institución despliega su actividad hay una baja valoración popular sobre la conveniencia de una formación técnica, profesional y laboral. Esto choca con las necesidades reales de los sectores productivos, que reclaman más técnicos y menos personas con titulación universitaria. El profesor **Bengoa** señala que...

«...en gran parte de los países donde trabaja Fe y Alegría se da esta situación: se cuenta con una pirámide invertida donde encontraremos un profesional técnico por cada diez personas con titulación universitaria».

Por otro lado, ahondando en la experiencia de **Fe y Alegría**, el profesor **Bengoa** señala cómo los programas de la Institución apuntan hacia la formación laboral como un hecho

más amplio a una mera capacitación técnica o a la adquisición de algunas competencias técnicas. Se trata de una formación inscrita en un proyecto educativo más amplio.

La profesora doña **Narci Gómez**, responsable de **Comunicación de ETEA / Loyola** expone en un detallado artículo la propuesta que inspira el nacimiento de una nueva universidad de la **Compañía de Jesús en Andalucía**. Bajo el lema «formar, pensar, servir», la profesora nos presenta los tres veneros que desembocan en este nuevo proyecto universitario:

- 1) la tradición educativa de la **Compañía de Jesús**,
- 2) su actual implantación en el sector universitario mundial y español,
- 3) la historia concreta de **ETEA**, como centro de formación universitaria vinculada a **Andalucía**.

A lo largo de la exposición, se abordan diferentes aspectos institucionales: organización, liderazgo, vinculación entre universidad y sociedad.

Cierra este número el relato de la experiencia de Radio ECCA, como institución formadora a distancia de personas adultas. En una primera

parte, se señalan tres contextos diferenciados a lo largo de la historia de la Institución:

- 1) El de los primeros años, con una preocupación enorme ante la carencia de formación básica alguna por una gran mayoría de la población canaria. Se inician los primeros cursos del Aula Abierta que tienen en cuenta las necesidades profesionales del momento: el turismo.
- 2) El de la llegada de la democracia, en la estela de la crisis económica del 73, con una presencia de Radio ECCA afianzada en Canarias, en España y en su colaboración internacional, y en la que, junto a la formación básica, el Sistema ECCA se aplica a muchísimos contenidos en un abanico amplio.
- 3) El de la globalización, en la transición del siglo XX al XXI, con un poderío económico enorme, la incorporación de muchísimas personas provenientes de otras culturas, la diversificación cada vez mayor de las necesidades de formación, la dura llegada de la crisis económica... En los que ECCA afianza su respuesta a las necesidades de formación demandadas por una economía cada vez más fluctuante.



Notas

Lucas López Pérez S.J. es el director general de Radio ECCA Fundación Canaria

Vocational Training does not mean a luxury for those who undertake it, neither does it for the whole society. However, vocational training becomes a necessity for those societies organised according to an economy based on market, services and production. Without this condition, a particular society faces more difficulties to reach the rhythms of economic development, to have an access to quality public services and to the life style of a responsible citizenship.

DUTIES OF VOCATIONAL TRAINING

LE DEVOIR DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La Formation Professionnelle n'est pas un luxe ni pour les personnes qui la font ni pour l'ensemble de la société. Dans les sociétés organisées dans l'économie de marché, de services et de production, la formation professionnelle est un besoin, une condition sans laquelle une société précisée trouve plus grandes difficultés pour achever les rythmes de développement économique, d'accès aux services publics de qualité et au mode de vie d'une citoyenneté responsable.

Palabras clave: brecha digital, comunicación, educación, formación, información, innovación, investigación, tecnología

EL DEBER DE LA FORMACIÓN LABORAL

Consejo de Redacción

La formación laboral no es un lujo ni para las personas que la emprenden ni tampoco para la sociedad en su conjunto. En las sociedades organizadas dentro de una economía de mercado, de servicios y de producción, la formación laboral es una necesidad, una condición sin la cual una determinada sociedad se encuentra con mayores dificultades para alcanzar los ritmos de desarrollo económico, de acceso a los servicios públicos de calidad y al modo de vida de una ciudadanía responsable.

La diversificación de los sectores económicos y la velocidad de evolución de las habilidades profesionales que reclaman las actividades productivas y de servicios hacen de la **formación laboral** una necesidad, una exigencia social.

Formación compensatoria: la formación laboral inicial en una sociedad desigual

En principio, la **formación laboral** en su etapa inicial (denominada actualmente en **España Formación Laboral del Sistema Educativo**) no pretende ser una respuesta para las

élites sociales, con enorme poderío económico. Sus protagonistas son los muchos chicos y chicas que provienen de clases medias o de situaciones familiares con recursos económicos limitados y que han tenido acceso a una formación básica generalizada hasta los niveles de la denominada **Enseñanza Secundaria Obligatoria**.

Toda formación básica se plantea necesariamente como formación compensatoria. Vivimos en sociedades desiguales, donde el contexto del nacimiento marca con mucha fuerza una situación de desventaja para

grandes grupos de personas. En ese sentido, la formación básica, toda formación básica, pretende compensar a los chicos y chicas que provienen de familias más desfavorecidas, poniendo a su alcance los recursos necesarios para afrontar sus vidas desarrollando plenamente sus potencialidades como hombres y mujeres a los que se reconoce la misma dignidad.

Aunque la universalización de esta formación básica es decisiva en los procesos de generación de modelos sociales más justos e igualitarios, observamos hoy que tiene grandes limitaciones y que con frecuencia los sistemas pedagógicos, las instituciones educativas y los profesionales son incapaces de compensar las desventajas sociales que estaban en el punto de partida. Los síntomas son evidentes. Por un lado, tenemos un alto porcentaje de chicos y chicas con los que el sistema fracasa (en **España** en torno al 30% no obtiene el título de **GES**), se trata de quienes provienen ya de contextos familiares, urbanos o rurales con desventajas. Por otro lado, las competencias en lectoescritura y cálculo de las chicas y chicos de la formación básica no consiguen todavía alcanzar los niveles medios de los países de nuestro entorno sociopolítico (Unión Europea).

La **Formación Laboral Inicial** no puede plantearse como el momento en el que, a través de la instrucción

en determinadas competencias o habilidades profesionales, reubicamos a las personas de vuelta a un empleo que le otorga un nivel económico estandarizado y que consagra generación tras generación la desigualdad que se presenta en el punto de partida familiar. La Formación Profesional no pretende conseguir que las hijas y los hijos de las familias pobres perpetúen la condición de desventaja en lo cultural, lo económico y lo social en la que nacieron.

Por eso, la Formación Laboral Inicial no puede plantearse como una formación exclusivamente técnica que dote a quien se forma de unas competencias o habilidades profesionales especializadas. La Formación Laboral Inicial debe entenderse más bien como un esfuerzo ulterior dentro de la función compensatoria que atribuíamos a toda formación básica. En ese sentido, la pedagogía y los contenidos curriculares de la Formación Laboral Inicial deben huir de dos tentaciones:

- 1) La tentación de concebir este nivel educativo como el punto final de la formación de una per-

La Formación Laboral Inicial no puede plantearse como el momento (...) que consagra generación tras generación la desigualdad

La Formación Profesional debe orientarse para potenciar en el alumnado el deseo de una formación ulterior

sona y, por tanto, como determinante absoluto de su destino social y laboral.

2) La tentación de desplazar el concepto de formación humana amplia (que se entendería como inútil o inapropiada para la tarea concreta a desempeñar en el puesto de trabajo) frente a una superespecialización preocupada más por instruir al técnico que por dotar a la persona de herramientas de crecimiento humano también en el campo de lo laboral.

Pero es cierto que la apreciación por el trabajo manual y por la formación laboral es, al menos en determinados ambientes, muy baja. Depende mucho de un contexto y de unos prejuicios sociales que han considerado esta formación como un recurso de segunda categoría para quien no podía afrontar la formación universitaria. Probablemente, el propio sistema educativo, con planteamientos similares a los que ponemos más arriba, dio la razón a los que consideraban esta formación como un mecanismo dentro de la lógica clasista de nuestra sociedad de mercado.

Por eso esta Formación Laboral Inicial debe pretender hacer personas, hacer ciudadanos y ciudadanas ca-

paces de trabajar y comprometerse en su sociedad, con sus deberes y derechos en igualdad de plano con quienes acceden en su formación a otros medios. Esta Formación Laboral Inicial debe, además, orientarse para potenciar en el alumnado el deseo de una formación ulterior y, por tanto, debe ofertarse una propuesta realista que permita el tránsito desde la Formación Profesional Inicial a otros estudios de carácter medio o superior.

Formación apropiada a lo largo de toda la vida: la formación profesional de las personas adultas

Hasta ahora, venimos hablando de esa formación profesional que hemos calificado como inicial, que está inserta en el sistema educativo reglado por las Administración Pública competente y que suele situarse en la adolescencia o primera juventud de quienes estudian. El mensaje central de nuestra reflexión se centra en el carácter compensatorio del sistema educativo.

La formación laboral en la edad adulta tiene igualmente un carácter compensatorio. Ya señalábamos más arriba que el sistema educativo fracasa

en ocasiones con muchos chicos y chicas que abandonan la escolarización en cuanto se los permite la legislación y, con formación muy básica, emprenden la vida laboral. En ocasiones, esta misma vida laboral funciona como una auténtica escuela de humanización (no sólo de profesionalización). No debemos, por tanto, descartar el potencial formador de la propia actividad profesional y que en nuestra tradición se consagraba en la figura del aprendiz y su maestro. En otras ocasiones, sin embargo, la baja formación acaba por estancar a la persona en puestos laborales alienantes y la convierten más en instrumento que en sujeto del proceso de producción. Es en este sentido en el que sostenemos que la formación profesional de personas adultas mantiene una misión compensatoria. Para este proceso formativo en lo laboral, debe valer la reflexión hecha en el apartado anterior, aunque se adecue al perfil de la persona adulta.

Sin embargo, la formación laboral de personas adultas no se plantea co-

múnmente como una compensación frente a desigualdades sociales o ante fracasos en procesos formativos anteriores. La formación laboral se sitúa, en las personas adultas, apropiadamente dentro del marco de una formación a lo largo de toda la vida, que se diversifica en su propuesta tanto como se diversifican los ámbitos de vida de las personas. La formación laboral se sitúa en paralelo, por tanto, a las otras posibilidades formativas que afectan a las personas: lo sociopolítico, la salud, la familia, el consumo, el ocio, lo religioso, el arte... y todas las dimensiones de lo humano.

La formación laboral, concebida ahora como una formación a lo largo de toda la vida, proporciona a la persona nuevas posibilidades de colaborar en su puesto de trabajo, en su empresa o en nuevas empresas. Es una formación que abarca nuevas competencias concretas para ejercitar una misión nueva o para mejorar la misión que ya tiene en su empleo. Pero también es una formación que debe facilitar la plena realización de la persona como persona que trabaja, que produce, que crea. Se trata, por tanto, de una formación laboral que, además de las competencias específicas para el mejor ejercicio de un puesto de trabajo, debe permitir a la persona entender mejor la propia naturaleza de las relaciones laborales, debe proporcionar herra-

La formación laboral se sitúa, en las personas adultas, apropiadamente dentro del marco de una formación a lo largo de toda la vida

mientas para la mejora en su relación con las personas del equipo de trabajo, debe facilitar la comprensión de las estructuras organizativas y de la misión de la empresa, el apoderamiento de los derechos y las obligaciones de quienes trabajan, el conocimiento práctico de la normativa que regula la vida laboral y su relación con los otros ámbitos de la propia vida, así como también el conocimiento de las actitudes y aptitudes necesarias para poder desempeñar papeles de liderazgo en su entorno laboral.

Tres conclusiones para la formación laboral

Con todo lo dicho anteriormente, podemos proponer cuatro conclusiones sobre la formación laboral:

1) La formación laboral es una necesidad social que exige una respuesta a modo de servicio público. Es necesaria la implicación de las Administraciones Públicas, regulándola y financiándola, a la vez que alentando toda iniciativa social legítima y eficaz en esta dirección. No se trata de un lujo ni de un privilegio, sino de una necesidad social y de una labor de compensación frente a las desigualdades generadas en nues-

tro mundo.

2) La formación laboral debe ser amplia e incluyente a la vez que especializada. Por sus contenidos y por su orientación, la especialización técnica propia de esta formación debe estar acompañada por una formación humanística que permita concebir lo laboral como una dimensión humanizadora en el conjunto de la vida de la persona.

3) La formación laboral debe extenderse al mayor número de población durante toda la vida laboral. No puede quedarse en una etapa inicial compensatoria, sino que debe proyectarse a lo largo de toda la vida laboral de las personas como un medio de potenciar su colaboración con la sociedad y las empresas y, a la vez, como un medio de autorrealización personal.

4) La formación laboral no es tarea exclusiva de los centros educativos. Las propias empresas e instituciones donde se desarrolla la vida laboral deben implicarse activamente dotando de realismo y eficacia a esta formación de la persona, la que la hace un sujeto responsable en su mundo laboral.

The official opening of the academic year took place on October 1st 2010, at the Conference Room of Radio Ecce, in Avenida de Escaleritas, in Las Palmas de Gran Canaria. The opening speech was led by Ms Eugènia Bieto, Managing Director of ESADE. It dealt with training and how it is related to the real economic activity within the context of a globalised world and of an economic and financial crisis.

TRAINING AND ECONOMY IN A GLOBAL CONTEXT

FORMATION ET ÉCONOMIE DANS UN CONTEXTE TOUJOURS PLUS MONDIALISÉ

L'acte officiel d'inauguration du cours a eu lieu le 1 Octobre 2010, à la Salle Culturelle de Radio ECCA, sise à l'Avenue de Escaleritas, à Las Palmas de Gran Canaria. La leçon inaugurale a été donnée par Mme. Eugenia Bieto, Directrice Générale d'ESADE. Elle a disserté sur la formation et sa relation avec l'activité économique réelle dans un contexte toujours plus mondialisé et de crise économique et financière.

Palabras clave: crisis, economía, educación, empresa, globalización, formación, universidad

Formación y economía en un contexto global

D^a. Eugenia Bieto¹

El 1 de octubre de 2010, en el Aula Cultural de Radio ECCA, en la Avda. de Escaleritas, en Las Palmas de Gran Canaria, tuvo lugar el acto oficial de inauguración del curso. La lección inaugural estuvo a cargo de doña Eugenia Bieto, directora general de ESADE. Disertó sobre la formación y su relación con la actividad económica real en el contexto de un mundo globalizado y de crisis económica y financiera.

Excelentísimo Presidente del Gobierno de Canarias, Reverendo Padre provincial de la Provincia Bética de la Compañía de Jesús, Consejera de Educación, Universidades, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, Director general de la Fundación ECCA, Directora de Radio ECCA, autoridades, profesores, alumnos, personal de administración y servicios, señoras y señores:

Es para mí un honor el haber sido invitada a dictar la lección inaugural del curso 2010 / 11 de Radio ECCA, una entidad nacida hace cuarenta y cinco años

con una misión tan noble y generosa como es llevar la mejor formación posible al mayor número de personas adultas, y hacerlo con un espíritu de apertura al mundo global, de servicio a la sociedad y de diálogo intercultural.

La inauguración de un curso académico es, tanto para los alumnos como para los profesores, uno de los actos más importantes de una institución educativa; en él se renueva un año más la voluntad de educar, de transmitir conocimientos y de contribuir al desarrollo de las personas.

...se renueva la voluntad de educar, (...), de contribuir al desarrollo de las personas

Lección inaugural

Dirijo ESADE, una institución académica cuya misión es la docencia y la investigación en el ámbito de la Dirección de empresas y el Derecho.

ESADE fue fundada hace cincuenta y dos años por un grupo de empresarios catalanes y la Compañía de Jesús. Concibieron la idea de fundar en Barcelona un centro universitario dedicado a la investigación empresarial y a la formación de las personas capaces de crear y dirigir empresas.

Desde sus inicios, la escuela ha perseguido siempre mejorar las prácticas y la cultura empresarial; pero ha sabido evolucionar desde los años 50 en que nuestros alumnos aprendían las bases de la racionalidad económica de gestión. En la actualidad, se imparte una formación holística en la que el espíritu emprendedor, de iniciativa y una visión clara de la responsabilidad social de directivos y empresarios siguen formando parte de la identidad de ESADE.

Pretendemos desarrollar nuestra misión en un entorno de investigación colaborativa, de prioridad en la libertad de opinión y pensamiento y con una clara visión de servicio a las necesidades sociales de nuestras complejas sociedades.

Nos unen, a ustedes y a la institución académica que represento, no sólo la función para la que hemos sido creadas, sino también una concepción de la persona y la sociedad basada en el humanismo cristiano.

Voy a disertar sobre *Formación y empresa en la sociedad global* y lo voy a hacer pasando de lo general a lo particular, del pasado al futuro y combinando lo conceptual con la práctica. He preparado mi conferencia centrándome en la educación en su globalidad, aunque dedicaré una parte importante a la educación superior.

He estructurado la disertación en seis bloques que tratan sobre los retos actuales a los que se enfrentan las empresas: la importancia de la educación para el desarrollo económico y social, el origen de la universidad, la función de educar, la investigación, el servicio a la sociedad y acabaré con una conclusión sobre el compromiso que tienen hoy las instituciones de educación.

Retos actuales a los que se enfrentan las empresas

Primero: Crisis

El otoño de 2008 supuso sin duda un cambio de paradigma para el mundo desarrollado. La crisis financiera

...una concepción de la persona y la sociedad basada en el humanismo cristiano

Estamos en el tercer año de una crisis que no da síntomas de estar en su fase final, una crisis que llegó sin avisar, global en una doble concepción, geográfica y sectorial y cuya recuperación se prevé larga y distinta en los diferentes países

que se inició en Estados Unidos traspasó enseguida las fronteras de un mundo globalizado y se extendió a todos los sectores, para convertirse en una crisis no sólo financiera, sino también económica. Son muchas las voces que no dudan en afirmar que en el fondo estamos ante una crisis mucho más profunda, que cuestiona tanto la lógica sobre la que se habían desarrollado las economías de las últimas décadas del siglo XX como el sistema de valores de nuestra sociedad. Una mayor regulación de los mercados y una intervención a tiempo hicieron que se pudiera evitar una depresión al estilo de la del 29. Aquella terrible experiencia había hecho que se establecieran los mecanismos adecuados que pudieran proteger al mundo de situaciones futuras parecidas.

Estamos en el tercer año de una crisis que no da síntomas de estar en su fase final, una crisis que llegó sin avisar, global en una doble concepción, geográfica y sectorial y cuya recuperación se prevé larga y distinta en los diferentes países.

En nuestro país, esta crisis se ha hecho sentir de una manera espe-

cialmente virulenta. La excesiva dependencia del sector inmobiliario y de construcción y un modelo productivo con notables deficiencias han dejado tras de sí unas cifras de desempleo difícilmente asumibles económica y socialmente, que impactan de una forma especialmente virulenta en nuestros jóvenes y en los colectivos especialmente débiles.

En este marco, las empresas están haciendo frente a una disminución de las ventas, a serias dificultades en el acceso al crédito y a un incremento de la morosidad, factores que explican el gran número de cierres empresariales que se han producido en los últimos años.

Sólo las empresas que habían inicia-

Sólo las empresas que habían iniciado un proceso de internacionalización antes de la crisis y aquellas que han sabido basar su ventaja competitiva en la innovación están saliendo airosas de ella

..aparecen fuertes competidores, que compiten no sólo ya por costes laborales, sino por capacidad de innovación

do un proceso de internacionalización antes de la crisis, y aquellas que han sabido basar su ventaja competitiva en la innovación están saliendo airoas de ella.

Si lo vemos desde el lado de las oportunidades, esta crisis obliga a muchas empresas a reinventarse, a redefinir sus modelos de negocio, y a volver a unos valores que se creían perdidos como la austeridad y la disciplina de trabajo.

Segundo: Globalización y multipolaridad

El segundo factor del que quería hablar es la globalización y muy en particular de multipolaridad.

El mundo se ha vuelto multipolar, y, si hace unos años Estados Unidos era la potencia económica y política por excelencia, y Europa era un continente que ocupaba un liderazgo en muchos aspectos, hoy el poder económico y también político se ha desplazado a otras regiones, y han aparecido una serie de países emergentes o re-emergentes, según la expresión del profesor de ESADE Javier Solana, como Brasil, India, China y en general el sudeste asiático con unas tasas de crecimiento que en algún caso es de dos dígitos, una

edad media de la población muy baja y unas ganas tremendas de recuperar el tiempo perdido, de aprender y de ocupar el lugar en el mundo que creen les corresponde.

Esto tiene implicaciones importantes para las empresas que ven cómo les aparecen fuertes competidores, que compiten no sólo ya por costes laborales, sino por capacidad de innovación. Pero también representa una oportunidad para las empresas que miran ya no sólo a los mercados locales o a los más próximos europeos o latinoamericanos y que intentan colocar sus productos en unos mercados cuya demanda no hace más que crecer.

Tercero: Responsabilidad social

El último reto al que se enfrentan las empresas y del que voy a hablar es la responsabilidad social.

Hace ya tres décadas, en las escuelas de negocios se empezaba a hablar de ética empresarial. Esta tendencia fue abordada de una manera especial por las escuelas de negocio que forman parte de la IAJBS, la red internacional de escuelas de negocio jesuitas. Entendíamos que estábamos formando directivos y empresarios que debían tener un com-

portamiento ético. Pero en aquel momento, la ética se circunscribía a la relación de la empresa con sus colectivos más próximos: sus empleados, los clientes, los proveedores, el cumplimiento de las leyes.

La globalización ha traído consigo la conciencia, bendita conciencia, de que la empresa forma parte de un sistema mundial y ha de asumir como propios los retos que tiene planteado el mundo: la pobreza, el hambre, las desigualdades sociales, el respeto de los derechos humanos, las injusticias, la explotación infantil, el medio ambiente, por citar algunos de los ámbitos en los que está trabajando el Pacto Mundial.

Así no es de extrañar que las empresas y las instituciones, sean grandes o pequeñas, públicas o privadas, estén empezando a incluir la responsabilidad social en su estrategia y a redactar sus memorias de RSE.

Es cierto que no todas lo hacen por convicción, pero éste es un movimiento que es ya imparable y que beneficiará sin duda a la sociedad en su conjunto.

Sé que me dejo otros elementos importantes a los que hoy se enfrenta el mundo económico – la tecnolo-

La globalización ha traído consigo la conciencia de que la empresa forma parte de un sistema mundial

gía, por ejemplo – pero prefiero dedicar tiempo a los siguientes apartados.

Importancia de la educación

El segundo gran tema que quería abordar es la importancia de la educación para el desarrollo económico.

La educación en su globalidad, tanto la primaria o la secundaria como la superior, es motor de desarrollo económico y social. Así lo reconoce el **World Economic Forum** que publica año tras año su **Informe de Competitividad Mundial**, y en el que, siguiendo un complejo modelo econométrico que utiliza ciento once (111) variables agrupadas en doce dimensiones, clasifica las economías mundiales. Pues bien, trece de estas variables hacen referencia a la calidad de la educación.

En el ranking general, nuestro país

La educación en su globalidad, tanto la primaria o la secundaria como la superior, es motor de desarrollo económico y social

Lección inaugural

ha retrocedido este año 9 posiciones siendo el número 42 del mundo, por debajo de países como Chipre, Polonia, Lituania o Portugal.

No es posible en esta intervención repasar todas las variables que conforman el índice y analizar en qué posición se sitúa España en cada una de ellas, pero sí que es importante destacar que nuestro país está en claro retroceso en variables clave como son la calidad de la educación primaria y del sistema educativo superior, la formación en Matemáticas y Ciencias (por cierto, en esta variable estamos en la posición 100 entre 139 países) o la colaboración universidad empresa en investigación y desarrollo.

El informe destaca, igualmente, que una de las barreras que dificultan el desarrollo de las empresas españolas es un mercado de trabajo insuficientemente preparado.

Si España quiere lograr un desarrollo socio económico solvente y jugar en el futuro un papel importante

en el mapa económico mundial, ha de mejorar su sistema educativo y crear un modelo universitario potente, y ésta es una tarea prioritaria que lógicamente requiere el impulso político, pero que desde la sociedad civil hemos de promover y animar con iniciativas y propuestas.

La educación es, sin lugar a dudas, una de las bases sobre las que se sustenta el desarrollo y el futuro de los países. En la era del conocimiento, y en un país que ha de recuperar su ventaja competitiva basándose en una excelente competencia profesional de los recursos humanos, la escuela primaria, la secundaria, la formación profesional y la universidad se convierten en el pilar esencial en el que construir el futuro. La escuela primaria, porque en ella se enseñan los fundamentos de las Matemáticas, la Lengua y las Ciencias Sociales y se desarrollan las actitudes del niño hacia el trabajo; la escuela secundaria porque los adolescentes definen y eligen en ella su futuro; la formación profesional porque proporciona a tantos jóvenes las competencias necesarias para desarrollar bien una profesión; y la universidad por su capacidad de crear nuevo conocimiento, de anticipar futuros y de devenir enlace internacional clave para la ciencia, la erudición, la cultura y las ideas.

Pero hoy, el sistema educativo ha de estar más que nunca al servicio de la sociedad y de los individuos, con

El informe destaca, igualmente, que una de las barreras que dificultan el desarrollo de las empresas españolas es un mercado de trabajo insuficientemente preparado

Pero hoy, el sistema educativo ha de estar más que nunca al servicio de la sociedad y de los individuos, con un enfoque humanístico que favorezca un desarrollo justo y equilibrado

un enfoque humanístico que favorezca un desarrollo justo y equilibrado. Obviamente debe hacer frente, además, a los nuevos retos de un mundo globalizado, afectado por la crisis de los países desarrollados y donde la tecnología aporta nuevas formas de comunicación y de aprendizaje.

Insisto, por tanto, en que tener un buen sistema educativo ha de ser, sin ninguna duda, una prioridad en la agenda de gobernantes y agentes sociales.

El origen de la universidad

La segunda mitad de mi intervención va a estar dedicada a la universidad.

A ella he dedicado gran parte de mi vida profesional y con ella me siento comprometida como ciudadana. Verán, sin embargo, como muchas de las cosas que explicaré son trasladables a otros ámbitos educativos.

A la universidad se le reconocen tres misiones fundamentales: la formación, la investigación y el servicio a la sociedad. Pero esto no fue siempre así.

Las universidades medievales fueron creadas en Europa, concreta-

mente en Bolonia. Hoy asociamos este nombre a la reforma del espacio europeo universitario, pero fue en esta ciudad italiana donde se fundó en 1088 la primera universidad europea, que recibió por parte del rey estatuto jurídico propio. Estas universidades o comunidades de profesores y alumnos nacían con un objetivo fundamental: formar a hombres en las disciplinas de la Teología, el Derecho y la Medicina. Herederas de las instituciones educativas de Alejandría y Antioquía por un lado, y de las instituciones de enseñanza superior persas y árabes, las universidades tenían también un papel fundamental que era el de preservar el conocimiento en sus bibliotecas, y traducir la literatura científica y los textos clásicos de otras lenguas, como el griego o árabe, al latín.

No fue hasta principios del siglo XIX, cuando Wilhelm von Humboldt

A la universidad se le reconocen tres misiones fundamentales: la formación, la investigación y el servicio a la sociedad

En las aulas de las universidades se están educando los futuros profesionales de una sociedad que está hoy inmersa en una profunda crisis y que va a demandar nuevas formas de abordar los problemas

reformó la Universidad de Berlín, creando así la universidad moderna de investigación que se convertía en la misión principal de las instituciones de educación superior.

Fue entonces cuando las universidades empezaron a crear centros de investigación y laboratorios científicos y, desde mediados del siglo XIX, a trabajar en estrecha colaboración con los grandes grupos industriales del centro de Europa para potenciar lo que hoy conocemos como transferencia de la investigación. Grandes avances científicos del siglo XX nacieron en estos centros de conocimiento.

La universidad del siglo XXI, a partir de la llamada de instituciones internacionales como la UNESCO, que apelaba a la centralidad que deben jugar las instituciones universitarias en el desarrollo social, añade una tercera función: la del servicio a la sociedad.

Voy a desgranar a continuación cada una de estas tres funciones, haciendo especial hincapié en los retos a los que se enfrenta hoy la universidad.

Primero: La función de educar

La primera de las tres misiones, y quizás el motivo principal de la existencia de la universidad, es la de educar a sus estudiantes, pero educar no se limita a transferir conocimientos o a enseñar técnicas y herramientas.

Educar, como afirma el profesor **Escotet**, que fue miembro del **Consejo Asesor en Educación Superior de la UNESCO**, es:

«formar e instruir, en donde la instrucción permanece en un nivel intelectual y la formación se inserta en la personalidad, en los valores, en el comportamiento».

La universidad debe orientarse al desarrollo integral de la persona ayudándole y acompañándole en su crecimiento personal.

En sus ensayos sobre educación, **Bertrand Russell** apelaba, ya a principios del siglo XX, a una universidad que supiera combinar el aprendizaje de las distintas especialidades con el ensanchamiento de la mente y el corazón mediante un análisis imparcial del mundo. **Russell** nos

habla de apertura, capacidad de análisis, razón y también sentimiento.

Esta perspectiva russeliana es hoy más cierta que nunca. En las aulas de las universidades se están educando los futuros profesionales de una sociedad que está hoy inmersa en una profunda crisis y que va a demandar nuevas formas de abordar los problemas.

Nuestros estudiantes han de adquirir la mejor formación en las diferentes disciplinas, pero al mismo tiempo han de desarrollar un pensamiento crítico, ser capaces de analizar una realidad compleja, estar abiertos a un mundo global y diverso y desarrollarse como ciudadanos socialmente responsables.

La universidad debe ser una «institución social» que en un marco de convivencia integre lo cognoscitivo con lo afectivo, la información con la formación, la forma con la estética, la aplicación con la ética, logrando así personas educadas y no solamente entrenadas.

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) hizo suya esta inquietud; así, una de las directrices del proceso de Bolonia fue, precisamente, este:

«la creación de una ciudadanía europea cuyas instituciones de educación superior posibiliten el crecimiento personal y social dentro de una diversidad que enriquezca»

Las universidades están hoy asumiendo este reto y han de seguir haciéndolo.

Segundo: La investigación

La segunda función de la universidad es la investigación. Significa esto propiciar un entorno favorable a la realización sistemática de actividades intelectuales y experimentales que permita aumentar los conocimientos sobre una determinada materia y buscar con rigor soluciones a problemas, ya sean estos de índole científico, tecnológico o social.

Ningún otro espacio ofrece en principio mejores condiciones para que se produzca una actividad de investigación fructífera, por ser la universidad punto de encuentro entre profesores y alumnos de diversas disciplinas.

El informe **Bricall de 2000** resalta con gran acierto que la investigación en la universidad tiene un doble objetivo: por un lado, posibilita la aplicación del conocimiento a la sociedad y a su economía; por otro, asegura el progreso del conocimiento mediante el ejercicio de la crítica y

La investigación posibilita la aplicación del conocimiento a la sociedad y su economía

Se basan en la convicción de que las soluciones a muchos problemas no pueden ser desarrolladas individualmente, sino que deben surgir de procesos compartidos

de la creatividad.

La investigación en la universidad española constituye una actividad relativamente reciente. Se inició a finales de la década de los sesenta con la organización de los primeros grupos de investigación y culminó con la aprobación en 1983 de la Ley de Reforma Universitaria y la Ley de Fomento y Coordinación General de la Investigación Científica y Técnica de 1986.

El reciente reglamento sobre grupos de investigación en la universidad ha supuesto sin duda un estímulo para que las instituciones de educación superior impulsen los programas de doctorado y la actividad investigadora de sus profesores. La creación de estas microcomunidades de investigación, formadas por profesores, investigadores, estudiantes de doctorado y jóvenes doctores representan una oportunidad para la universidad y el avance de la ciencia, pero al mismo tiempo supone uno de los mayores retos a los que se enfrenta. La sociedad, las empresas y las instituciones están demandando un número cada vez mayor de profesionales con capacidad investigadora y de doctores.

La complejidad de los entornos en los que se toman las decisiones, la fragilidad de los modelos sobre los que se ha basado el desarrollo y los nuevos interrogantes exigen competencias que se cultivan especialmente en los procesos de investigación. Las universidades han de ser capaces de dar respuesta a esta demanda.

Pero paralelamente al florecimiento de las microcomunidades que he descrito anteriormente, la actividad investigadora en la universidad ha de abrirse a nuevos diseños organizativos que faciliten la interacción entre diferentes actores y que produzcan investigaciones relevantes, ya se trate de investigación básica o

La complejidad de los entornos en los que se toman las decisiones, la fragilidad de los modelos sobre los que se ha basado el desarrollo y los nuevos interrogantes exigen competencias que se cultivan especialmente en la investigación

aplicada.

Éste es el objetivo de las comunidades de investigación, que nacen con la intención de crear comunidades interesadas en un determinado problema científico, y que están formadas por universidades, centros de investigación, empresas y colectivos ciudadanos que, de una forma colaborativa, transversal y global, abordan proyectos de interés para la comunidad. Se basan en la convicción de que las soluciones a muchos problemas no pueden ser desarrolladas individualmente, sino que deben surgir de procesos compartidos.

La convivencia de estas macrocomunidades con los grupos de investigación internos de las universidades y el impulso de los programas de doctorado se perfilan como el marco en el que deberán moverse las instituciones universitarias del siglo XXI y de lo que podríamos denominar la «sociedad de la investigación», como una evolución de la «sociedad del conocimiento».

Tercero: El servicio a la sociedad

Finalmente, la tercera y no por ello menos importante función de la universidad, es su servicio a la sociedad que es a la vez una dimensión transversal y específica.

Es transversal porque deberíamos entender que la formación y la investigación en sí, las dos primeras

Hemos de ser conscientes de que el criterio real de evaluación de las universidades radica en lo que sus estudiantes lleguen a ser, o en lo que sean capaces de hacer en el futuro, tanto en el ejercicio de su profesión como en su compromiso cívico

misiones de la universidad, son claramente un servicio a la sociedad.

Cuando educamos estamos sirviendo a los estudiantes, a las personas y a su futuro profesional y ciudadano. Hemos de ser conscientes de que el criterio real de evaluación de las universidades radica en lo que sus estudiantes lleguen a ser, o en lo que sean capaces de hacer en el futuro tanto en el ejercicio de su profesión como en su compromiso cívico.

En un principio, a la universidad sólo accedía la élite de la sociedad, pero hoy las aulas universitarias de todo el mundo acogen a más de 150 millones de estudiantes, que se preparan para ser abogados, físicos, ingenieros, matemáticos, economistas y tantas otras profesiones. Esto nos da idea de la capacidad de transformación social que tiene el sistema universitario y el compromiso que supone proporcionarles una formación

La investigación es igualmente un servicio a la sociedad y ha de enfocarse para que sea capaz de resolver los problemas que se plantean hoy en el mundo

completa como profesionales y como personas.

La investigación es igualmente un servicio a la sociedad y ha de enfocarse para que sea capaz de resolver los problemas que se plantean hoy en el mundo, de una manera rigurosa y objetiva, y contribuir.

El padre **Kolvenbach**, que fue superior general de los jesuitas, decía en **Roma**, en la Reunión Internacional sobre la Educación Superior de la Compañía de Jesús de 2001:

«El conocimiento no es neutro, sino que siempre implica unos valores y una determinada concepción del ser humano; la docencia y la investigación no pueden dar la espalda a la sociedad que las rodea... La uni-

versidad ha de ser el lugar donde se debaten cuestiones fundamentales que conciernen a la persona y a la comunidad humana, en los ámbitos de la economía, la política, la cultura, la ciencia, la teología, la búsqueda de sentido. Así pues, la universidad ha de transmitir valores humanos y éticos; ha de ser conciencia crítica de la sociedad; ha de iluminar, con su reflexión a quienes se enfrentan a la problemática de la sociedad; ha de ser, en definitiva, el crisol donde se debatan con profundidad las diversas tendencias del pensamiento humano y se propongan soluciones».

En este párrafo, se alude al papel de una universidad *en la sociedad y para la sociedad*. Una universidad que sirve a la sociedad porque educa, investiga, transfiere el conocimiento, debate sobre los temas relevantes y se compromete con las grandes causas de la humanidad. Una universidad que ha de ser, en sí misma, socialmente responsable y hacer suyos los **Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** para comprometerse con los de-

Una universidad que sirve a la sociedad porque educa, investiga, transfiere el conocimiento, debate sobre los temas relevantes y se compromete con las grandes causas de la humanidad

Las entidades educativas hemos de saber inspirar futuros, los futuros de personas que puedan ser profesionales competentes y ciudadanos socialmente responsables

rechos humanos, la defensa del medio ambiente y los **Objetivos del Milenio**, de cuyo avance hemos tenido recientemente noticias poco esperanzadoras.

El compromiso de las instituciones de educación

He intentado describir la triple función de la universidad en el contexto actual.

Quisiera volver ahora en una breve conclusión al compromiso que deben asumir hoy las instituciones educativas, de primaria, secundaria, formación profesional o universitaria.

Todas ellas han de asumir de una u otra forma las tres funciones a las que he hecho referencia: educar, investigar o crear conocimiento y servir a la sociedad.

Los retos de los que he hablado al principio, el cambio de paradigma al que parece que nos ha llevado el mundo actual con su globalización y su multiculturalidad, la necesidad de buscar un sistema de valores que sea capaz de enraizar los comportamientos de las personas, especialmente de los jóvenes, invita a las

instituciones académicas a reflexionar sobre nuevos modelos pedagógicos.

En ESADE lo hemos hecho, y después de un largo proceso en el que ha intervenido toda la comunidad, profesores, personal de administración y servicios, directivos y el propio patronato de la fundación, hemos elaborado nuestro **Marco Orientador del Modelo Pedagógico** que inspira lo que enseñamos en el aula, cómo lo enseñamos y cómo nos comportamos como institución, pero que a su vez se inspira en los valores que un día iluminaron a un grupo de empresarios para que junto a la Compañía de Jesús crearan una escuela de negocios dedicada a la formación y la investigación, pero con un compromiso de servicio a la sociedad.

Las entidades educativas hemos de saber inspirar futuros, los futuros de personas que puedan ser profesionales competentes y ciudadanos socialmente responsables.

Con la mirada puesta en los alumnos que inician hoy sus estudios, con los que continúan su proceso de formación, con los que reanudan

Lección inaugural

sus estudios interrumpidos por cualquier circunstancia, hemos de seguir fieles a nuestro compromiso, y lo

hemos de hacer porque así contribuimos al futuro de la sociedad y de las instituciones.



¹ D^a. Eugenia Bieto, directora general de ESADE.



Preparación a la Prueba de Acceso al Ciclo Formativo de Grado Medio



Inicio
Metodología
Homologación
¿Por qué con Radio ECCA?

Acceso al curso >>>
Nombre:
Contraseña:
Entrar

Inicio	<h3>Introducción</h3>
Pruebas de acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio	<p>Año tras año, son muchas las personas adultas que quieren acceder a un ciclo formativo a través de las pruebas de acceso. Las pruebas de acceso a un ciclo de grado medio representan una oportunidad de empleo, puesto que la formación profesional se define como un conjunto de acciones formativas que capacitan para:</p>
Objetivo de la preparación para la prueba de acceso en Radio ECCA	<ul style="list-style-type: none"> ■ El desempeño cualificado de las distintas profesiones. ■ El acceso al empleo y la participación activa en la vida social, cultural y económica. ■ La formación continua en las empresas, permitiendo la adquisición y actualización permanente de las competencias profesionales, etc.
Acción tutorial	<p>Radio ECCA, le ofrece la oportunidad de prepararse estas pruebas a través de Internet, con todas las ventajas que ofrece la formación en línea.</p>
Matrícula	<p>La preparación de los distintos módulos está basada en el currículo de la Comunidad Autónoma de Canarias.</p>
Ayudas al estudio	
Certificación	
Más información	



Lengua
(Matrícula abierta a partir del 28 enero)



Matemáticas
(Matrícula abierta a partir del 28 enero)



Sociales
(Matrícula abierta a partir del 07 febrero)



Ciencias de la naturaleza y tecnología
(Matrícula abierta a partir del 07 febrero)



Inglés
(Matrícula abierta a partir del 14 marzo)

© Radio ECCA | Accesibilidad | Privacidad

The Fe y Alegría institution has been dedicated to basic education in Latin America for more than half a century. The activity of this institution focuses on those countries where technical and vocational training is not considered so convenient according to the popular opinion. However, this attitude clashes with the real necessities of the productive sectors that claim for more technicians and less people with university degrees. This article shows some keys to interpret this context and Fe y Alegría's will to face it.

TRAINING AND EMPLOYMENT IN FE Y ALEGRÍA (FAITH AND JOY)

FORMATION POUR LE TRAVAIL À FE Y ALEGRÍA

Fe y Alegría a été consacrée à la formation basique en Amérique Latine pendant plus d'un demi-siècle. Dans les pays où l'Institution déploie son activité, il y a une basse évaluation populaire de la convenance d'une formation technique, professionnelle et de travail. Celle-ci s'oppose aux besoins réels des secteurs productifs, réclamant plus de techniciens et moins de personnes avec un diplôme universitaire. Dans cet article on trouve quelques clés d'interprétation de ce contexte et la volonté de *Fe y Alegría* pour l'affronter.

Palabras clave: educación, empleo, formación, producción, profesionalización, técnica, trabajo

FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN FE Y ALEGRÍA

Asier Bengoa

Fe y Alegría lleva más de medio siglo dedicada a la formación básica en América Latina. En los países en los que la Institución despliega su actividad hay una baja valoración popular de la conveniencia de una formación técnica, profesional y laboral. Esto choca con las necesidades reales de los sectores productivos, que reclaman más técnicos y menos personas con titulación universitaria. En este artículo conocemos algunas de las claves de interpretación de este contexto y la voluntad de Fe y Alegría para afrontarlo.

Riqueza de medios y baja cualificación de las personas

Partimos de esta afirmación: la riqueza de los países está más en la capacitación y competencia de sus profesionales que en la potencia de sus medios puramente materiales. Se trata de un principio que tantas veces se comenta con asentimiento y que, paradójicamente, se refleja invertido en los países de América Latina en los que **Fe y Alegría** trabaja.

Efectivamente, **Fe y Alegría** trabaja en sociedades que tienen en principio a su disposición una cantidad y

variedad alta en recursos naturales. Sin embargo, estas mismas sociedades muestran una gran debilidad en la cualificación de las personas para enfrentar con competencia los retos que se plantean en el camino para un desarrollo productivo y laboral.

Fe y Alegría trabaja en países con una elevada riqueza en recursos naturales y, sin embargo, con una gran debilidad en la cualificación de las personas

La sociedad en general -y también las personas concretas- es consciente de esta realidad. Por eso, son muchos los hombres y también mujeres que hacen grandes esfuerzos en revertir esta situación y se embarcan en proyectos que les lleven a superar el analfabetismo o a recorrer el camino

Estudios e informes

hasta el bachillerato. En esta carrera o escalera de superación, muchas veces pareciera que el único siguiente peldaño pasa por la universidad. Se trata de un modo de pensar muy extendido en las sociedades latinoamericanas en las que **Fe y Alegría** trabaja.

La ilusión del título universitario

En nuestras sociedades, si quieres ser alguien en la vida, tienes que ser licenciado, ingeniero o doctor. Tienes que presentar un título universitario.

Se trata de una mirada un tanto miope para la que no importa si el mercado está saturado de profesionales universitarios.

Efectivamente, no podemos ignorar el hecho de que hay muchas personas tituladas que se tienen que procurar el sustento en actividades laborales para las que no se requieren esos estudios. Se trata de personas que, además, introducen una anomalía en la distribución y relación

Pareciera que ignoráramos que hay muchas personas tituladas que se tienen que procurar su sustento en actividades laborales para las que no se requiere tal titulación

laboral, porque pasan a ser una competencia desmesurada para aquellas otras que no han tenido la oportunidad de finalizar estudios universitarios.

Todavía hoy, con el desarrollo económico que experimentan los sectores productivos de **América Latina**, la percepción social no abandona aquellos tópicos. De ese modo, sigue vigente la mentalidad para la que lo importante se centra en el prestigio que reconoce *el cartón*, el título, y el reconocimiento social que conlleva y que, de algún modo, pretende certificar que se ha logrado ser alguien en la vida.

Por supuesto, este análisis no supone cerrar los ojos ante la necesidad de profesionales universitarios. Ni siquiera se debería concluir un rechazo a la alta conveniencia de reforzar la autoestima de unas sociedades donde la cotidianidad subraya más los elementos negativos que aquellos dadores de esperanza.

Sin embargo, esta tendencia que orienta a la obtención de una titulación universitaria genera un vacío en la pirámide ocupacional de estas sociedades.

En gran parte de los países donde trabaja **Fe y Alegría** se da esta situación. Se cuenta con una pirámide invertida donde encontraremos un profesional técnico por cada diez personas con titulación universitaria. Esto representa una clara debili-

Queremos dar su lugar a la educación técnica (...) y desarrollar miradas proactivas, productivas y emprendedoras a través de una formación para el trabajo en todos los niveles educativos

dad para el desarrollo productivo de nuestras economías.

Formación técnica y formación para el trabajo

La formación para el trabajo tiene para **Fe y Alegría** una dimensión más amplia que la que comúnmente se atribuye a la educación técnica o a la denominada formación profesional. Efectivamente, la educación técnica se vincula común y directamente con el ejercicio de una profesión o empleo concreto y con las capacidades o competencias técnicas necesarias para su ejercicio.

Sin embargo, lo que llamamos formación para el trabajo hace referencia a la dimensión laboral del ser humano. La formación para el trabajo tiene que ver con la necesidad que tenemos de desarrollar la dimensión trabajo en nuestras vidas. Hablamos, por tanto, de una serie de actitudes relacionadas, o, si lo prefieren, de la disposición que tenemos frente al trabajo.

De hecho, desde que pasamos a estar en situación de lo que se denomina «económicamente activos», el trabajo va a ocupar prácticamen-

te un tercio del tiempo de nuestra vida cotidiana. Además, en los tiempos que vivimos, nuestra vida laboral va a estar en permanente cambio motivado por el cambio social y económico que caracteriza nuestro mundo. Todo esto nos hace caer en la cuenta de que debemos tener buenas herramientas para poder manejarnos en esos contextos.

Son estos parámetros los que fundamentan los planteamientos del **Programa Dos de la Federación Internacional de Fe y Alegría**. El programa dos es una iniciativa encaminada a reforzar una buena formación para el trabajo en conexión con toda la oferta educativa de la Institución. En este sentido, el **Programa Dos** establece algunos desafíos importantes para la Institución en los dieciocho países donde está presente.

En primer lugar, se trata de dar relevancia real a la educación técnica y a la formación para el trabajo a través de la promoción de la misma. En segundo lugar, se busca desarrollar miradas proactivas, productivas y emprendedoras a través y una formación para el trabajo en todos los niveles educativos.

El desencuentro entre escuela y mundo laboral

En el contexto anteriormente descrito es necesario hacer esfuerzos permanentes por posicionar la educación técnica como una alternativa real para mejorar las condiciones de vida de amplios grupos humanos tradicionalmente desfavorecidos.

Dado que, como decíamos antes, la mayoría tiene el anhelo de obtener una titulación universitaria y ejercer su profesión de acuerdo a esta titulación, las propuestas educativas de corte técnico que mayor demanda de participantes tienen son precisamente aquellas que se relacionan con formaciones universitarias. Carreras vinculadas a la computación y a la administración tienen altos niveles de participación. Sin embargo, las de tipo industrial y agropecuario tienen menor interés

Las demandas del sector productivo no son aquellas a las que apuntan las formaciones más populares entre el estudiantado y que están más presentes en la oferta de las instituciones educativas

para el conjunto de la población con la que trabajamos.

Precisamente esta es la paradoja: las demandas del sector productivo no son aquellas a las que apuntan las formaciones más populares entre el estudiantado y que están más presentes en la oferta de las instituciones educativas. De ese modo, se genera un desacople creciente entre la oferta laboral, los intereses profesionales de la población y la oferta formativa laboral. Entre lo que quiero ser, lo que realmente demanda el mercado laboral y la formación establecida para estos fines.

Las estrategias de intermediación laboral

Como respuesta ante este problema, desde hace unos años, la **Federación Internacional de Fe y Alegría**, quiere impulsar el fortalecimiento de la articulación entre el sector productivo y la población en situación de búsqueda de empleo. Se trata de un trabajo planteado a través de estrategias de intermediación laboral en los centros de formación técnica de los países donde tenemos presencia.

La intermediación laboral pretende promover el desarrollo económico y social en el ámbito local y nacional. Para conseguir ese objetivo, plantea alianzas estratégicas entre el centro educativo y el sector productivo que genera la demanda la-

boral. Estas estrategias deben favorecer la inserción laboral de las personas egresadas y la oferta de servicios por parte de la institución educativa hacia la sociedad en la que está radicada.

En ese sentido, los centros de **Fe y Alegría** vienen haciendo esfuerzos considerables para acercarse al sector productivo. Parte de ese empeño pasa por la motivación de los equipos directivos y del conjunto del profesorado para que den los pasos necesarios en esta dirección. Puede ahora resultarnos sorprendente el hecho de que una serie de instituciones formativas, las de enseñanzas técnicas, que tiene entre sus objetivos más obvios la inserción de las personas en el mundo laboral, se haya despreocupado de establecer relaciones fuertes y fluidas con los centros de trabajo.

La intermediación laboral está generando efectos positivos. Por un lado, se constata que aquellos centros que tienen manifiesta vinculación con el sector productivo a través de prácticas laborales e inserción laboral tienen altos niveles de participación de estudiantes, independientemente de las áreas formativas que se ofertan.

Este es un primer indicador de que una oferta articulada con el medio productivo es reconocida por la población como alternativa laboral y, por tanto, permite valorar la forma-

Se constata que aquellos centros que tienen manifiesta vinculación con el sector productivo a través de prácticas laborales e inserción laboral tienen también altos niveles de participación de estudiantes, independientemente de las áreas formativas que se ofertan

ción profesional en su justa medida.

Por otro lado, se evidencia que la intermediación laboral mejora la calidad de la enseñanza en los centros. En la medida en que los docentes están cercanos a la realidad laboral, sus propuestas formativas son más adecuadas y responden con mayor realismo a la vida real de la sociedad. Asimismo, los participantes de los centros ubican rápidamente al docente teórico frente al docente que enseña desde su vivencia y experiencia del medio laboral siendo este un factor de retención del alumnado en los centros.

El segundo desafío hace referencia a la necesidad de profundizar en la formación para el trabajo en todos los niveles educativos como un eje fundamental de la formación.

Nuestra propuesta establece claramente los contenidos y procesos a trabajar con los jóvenes (...) para afrontar el mundo del trabajo actual con las mejores herramientas posibles de manera que puedan no solo defenderse sino también progresar...

En esa línea de trabajo, **Fe y Alegría Colombia** se está constituyendo en vanguardia de las demás asociaciones nacionales de **Fe y Alegría** en cuanto al desarrollo de propuestas de formación para el trabajo. Específicamente la propuesta de competencias laborales generales es un trabajo referencial para poder desarrollar este eje. Dicha propuesta establece claramente los contenidos y procesos a trabajar con los jóvenes para poder desarrollar en ellos actitudes positivas para afrontar el mundo del trabajo actual con las mejores herramientas posibles de manera que puedan no solo defenderse sino también progresar en su desempeño profesional

Actualmente venimos trabajando en un portal del trabajo donde la intermediación laboral tendrá su espacio a través de información sobre las tendencias en el trabajo, así como una bolsa de trabajo que permita la interacción entre centros formativos, alumnos y empresas. Por otro lado, se contará con una plataforma educativa donde los contenidos de la propuesta de formación para el trabajo estarán disponibles en la modalidad de e-learning con la finalidad de que desde colegios a institutos técnicos se desarrollen contenidos de formación para el trabajo. Tenemos la esperanza de que este espacio virtual nos permita ir avanzando en nuestros desafíos.

▣

¹ D. Asier Bengoa, coordinador del Programa Dos de la Federación Internacional de Fe y Alegría



Preparación a la Prueba de Acceso al Ciclo Formativo de Grado Superior



Inicio
Metodología
Homologación
¿Por qué con Radio ECCA?

Acceso al curso >>>

Nombre:

Contraseña:

Entrar

Inicio	Introducción
Pruebas de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior	<p>Año tras año, son muchas las personas adultas que quieren acceder a un ciclo formativo a través de las pruebas de acceso. Las pruebas de acceso a un ciclo de grado superior representan una oportunidad de empleo, puesto que la formación profesional se define como un conjunto de acciones formativas que capacitan para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ El desempeño cualificado de las distintas profesiones. ■ El acceso al empleo y la participación activa en la vida social, cultural y económica. ■ La formación continua en las empresas, permitiendo la adquisición y actualización permanente de las competencias profesionales, etc. <p>Radio ECCA, le ofrece la oportunidad de prepararse estas pruebas a través de Internet, con todas las ventajas que ofrece la formación en línea.</p> <p>La preparación de los distintos módulos está basada en el currículo de la Comunidad Autónoma de Canarias.</p>
Objetivo de la preparación para la prueba de acceso en Radio ECCA	
Acción tutorial	
Matrícula	
Ayudas al estudio	
Certificación	
Más información	



Matemáticas



Ciencias de la Tierra y medioambientales



Química



Economía de la empresa



Lengua Castellana y Literatura



Lengua extranjera: inglés



Filosofía y ciudadanía



Biología

© Radio ECCA | Accesibilidad | Privacidad

After half a century of experience in Cordova, ETEA –born as a university institution orientated towards the Andalusian farming world– turned into a university itself, Loyola-Andalusia. Not only does this fact cohere with its history, but it is also inspired on the university network and on the Society of Jesus' education system. The relationship between the academic world and the society where the institution is established shows clear aspects: to train not the best ones in the world, but the best ones for the world.

**LOYOLA ANDALUSIA
UNIVERSITY: TRAINING,
THINKING, SERVING**

**UNIVERSITÉ LOYOLA
ANDALUCÍA: FORMER,
PENSER, SERVIR**

Après presque un demi-siècle d'expérience à *Córdoba*, *ETEA*, née comme une institution universitaire orientée au monde agricole de l'Andalousie, se transforme en cohérence avec son histoire à l'université, *Loyola-Andalucía*, inspirée du réseau universitaire et de la tradition éducative de la Compagnie de Jésus. La relation entre le monde académique et la société dont l'Institution est implantée fait ressortir quelques points clairs : ne pas former les meilleurs du monde, mais les meilleurs pour le monde.

Palabras clave: educación, empresa, formación, producción, sociedad civil, universidad.

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA: FORMAR, PENSAR, SERVIR

Narci Gómez Jarava¹

Tras casi medio siglo de experiencia en Córdoba, ETEA, que naciera como una institución universitaria orientada al mundo agropecuario andaluz, se transforma en coherencia con su historia en una universidad, Loyola-Andalucía, inspirada en la red universitaria y en la tradición educativa de la Compañía de Jesús. La relación entre el mundo académico y la sociedad en la que está implantada la Institución marca acentos claros: formar no a los mejores del mundo sino a los mejores para el mundo.

Desde que el padre de la Economía Moderna, **Adam Smith**, escribiera la *Riqueza de las Naciones*, allá por 1776, los economistas son conscientes de la importancia de la educación en el progreso de los pueblos. De hecho, en plena Ilustración, numerosos países iniciaron el camino de la educación pública y obligatoria que sería esencial para la expansión industrial del XIX. Pero no será hasta que confluyan las ideas de **Jacob Min-**

cer y **Gary Becker**, sobre capital humano, con las de **Robert Solow** y **Paul Samuelson**, sobre crecimiento económico, cuando se empieza a pensar en la educación como una de las fuerzas que desarrollan una economía a largo plazo, como uno de los ejes esenciales de la política económica a largo plazo.

Hoy sabemos que existe una alta correlación entre el nivel de renta de una comunidad y su nivel educativo. De hecho, y

...pensar en la educación como una de las fuerzas que desarrollan una economía a largo plazo

Estudios e informes

dejando siempre de lado a los países petroleros, las economías más desarrolladas del planeta son las que tienen un nivel de alfabetización más alto, mayor índice de formación profesional y mayor índice de titulados universitarios y, lógicamente, mayor gasto medio en educación. De igual forma, se puede demostrar que un incremento en el nivel de gasto educativo produce, en el plazo de una generación, una aceleración del crecimiento económico. Así pues, invertir en educación es una de las mejores estrategias de desarrollo que se pueden seguir, especialmente en los países pobres. Una estrategia de competitividad.

Capital humano, calidad educativa y formación continua

Esta idea, que es cierta con ese grado de generalidad, es necesario completarla con un par de matices. El primer matiz viene desde la misma definición de capital humano. Así, si consideramos que el capital humano de una comunidad es el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes hacia el trabajo que posee esa comunidad, hemos de considerar que no todos los conocimientos son iguales en cuanto a su utilidad para la producción. De ahí que, dos países o dos comunidades con el mismo porcentaje de titulados y el mismo índice de analfabetismo tienen el mismo grado de educación,

las economías más desarrolladas del planeta son las que tienen un nivel de alfabetización más alto, mayor índice de formación profesional y mayor índice de titulados universitarios y, lógicamente, mayor gasto medio en educación

pero pueden tener distinto nivel de capital humano si en el primero de ellos todos los titulados lo son, por ejemplo, en lenguas muertas, mientras que en el segundo todos los titulados lo son en, por ejemplo, en ingeniería industrial. Desde la perspectiva del capital humano, pues, no sólo son relevantes los grados de escolaridad, sino qué se estudia.

El segundo matiz tiene que ver con la calidad de la educación. Y es que, por aquello de la corrección política y del igualitarismo, se considera que todos los títulos de las mismas áreas tienen el mismo valor, lo que no es, desde luego, cierto: un título de **Harvard** no capacita igual que el de una universidad española. Hay una gran diversidad de cantidad y calidad de conocimiento bajo el mismo título, como hay un abismo entre una titulada sobresaliente y un titulado aprobado. Así pues, la calidad de las instituciones educativas, que son los productores del capital humano, así como el nivel de exigencia

dentro de ellas determinan distintos niveles de capital humano.

Pero no es sólo en las aulas donde se forma el capital humano. De hecho, desde los trabajos pioneros de **Mincer** se considera que la experiencia laboral, la formación en la empresa y a lo largo de la vida laboral, aportan tanto valor para el crecimiento económico como la formación que llamamos reglada u oficial. Efectivamente, y a partir de lo que se llama la curva de experiencia, se sabe que en los primeros años después de la incorporación al trabajo, los/as trabajadores/as incrementan su productividad significativamente, para tener posteriormente rendimientos decrecientes, salvo cursos de reciclaje o introducción de nuevas tecnologías. De ahí la importancia de la formación continua y en la empresa. Más aún, la duración del paro es tanto más corta cuanto mayor es el grado de formación y más actualizados sean los conocimientos de los trabajadores.

De ahí que, desde la perspectiva del trabajador, la formación permanente en el puesto de trabajo, la permanente cualificación, no sólo sea una forma de mejorar en su trabajo, sino de disminuir las posibilidades de

estar en paro. El trabajador, así, se hace permanentemente competitivo.

Desde la perspectiva de la empresa, también la formación continua de sus trabajadores es un reto y una ventaja. En los estudios de economía laboral se viene demostrando, en todas las economías, que también hay una alta correlación entre la cualificación de los trabajadores y su productividad individual. Y, una vez más, mantener una dinámica de formación en el seno de la empresa es una forma contrastada de mantener permanentes aumentos de productividad. Las empresas líderes, aquellas que reconocemos como las más competitivas en todos los sectores, son aquellas que mejores trabajadores captan y que mejor los forman a lo largo de su vida profesional. De ahí la importancia de la formación del capital humano dentro de la empresa. Mantener planes de formación del personal y hacer formación de calidad dentro de la empresa, no sólo es una moda de los gurús de recursos humanos, es una necesidad de toda empresa que quiera ser competitiva. Una necesidad acuciante en no pocas de nuestras empresas.

Que el capital humano sea el motor

Hay una alta correlación entre la cualificación de los trabajadores y su productividad individual

Estudios e informes

de una sociedad demuestra que la colaboración entre la Universidad y el mundo empresarial es un factor clave.

La universidad como agente de cambio. La Universidad Loyola Andalucía

Junto con la educación, el liderazgo se ha convertido en nuestros días en una necesidad imprescindible. En la actualidad vivimos en un mundo poblado, globalizado, con múltiples culturas interactuando, con profundos problemas estructurales (de pobreza, de injusticia, ecológicos) y con un desplazamiento de los centros de poder e influencia. Por todo ello, se hace cada vez más imprescindible más y mejor pensamiento, más y mejores líderes en todos los ámbitos de la vida social.

La universidad, como institución social, no es ajena a este devenir del mundo. De hecho, es sujeto paciente de estos cambios, pero está llamada a ser sujeto agente de los cambios del futuro. Ante este reto, se presenta la necesidad de una reestructuración importante en la forma de hacer universidad.

Éste es el claro objetivo de la **Universidad Loyola Andalucía**, un pro-

yecto liderado por la **Compañía de Jesús**, y que supondrá la primera institución universitaria privada de la comunidad autónoma andaluza.

Se trata de un proyecto de universidad cuya misión, fiel a la mejor tradición universitaria jesuítica, es formar hombres y mujeres para los demás, no los mejores del mundo, sino «para» el mundo. Una universidad capaz de formar personas que piensen las ideas que construyan el futuro y servir a los demás a través de la cooperación y el diálogo. Y por todo ello, pretende erigirse en un referente de excelencia como universidad de última generación en sus contenidos, métodos, organización, enseñanzas e investigación.

La **Universidad Loyola Andalucía** es, por tanto, mucho más que una universidad privada. Es el símbolo que evocará el prestigio universitario de la **Compañía de Jesús** y su misión de servicio a la sociedad del siglo XXI, desde el sur de **España** y para el mundo. Al realizarse será una institución educativa y social de primer orden que colaborará activamente en la transformación de la sociedad andaluza y española y, desde ellas, del mundo.

Esta formación de hombres y muje-

Se hace cada vez más imprescindible más y mejor pensamiento, más y mejor liderazgo

Formar no a los mejores del mundo sino a los mejores para el mundo

res que transformen el mundo es, y ha sido desde su origen, el objetivo principal de **ETEA**, la institución universitaria de la **Compañía de Jesús**, que desde hace casi 50 años, ha formado generaciones de profesionales capaces de afrontar los retos que plantea nuestra sociedad y de adaptarse a los cambios de cada momento. Desde **Córdoba**, y como **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**, **ETEA** se ha convertido en el germen de la **Universidad Loyola Andalucía**. Formar hombres y mujeres preocupados por los demás; con un deseo constante de aprender y mejorar; sensibles a la injusticia; con un amplio sentido crítico; respetuosos/as y tolerantes, y con un gran aprecio por la excelencia, no en un sentido competitivo, sino como una continua superación de sí mismos.

En **ETEA** somos conscientes de todos los cambios que se están produciendo en nuestra sociedad, que ya está inmersa en una nueva era del conocimiento. Inspirados por las reflexiones que expuso el padre general **Adolfo Nicolás** en noviembre de 2008 en **ESADE**, desde **ETEA** consideramos que el mundo de nues-

Formar, pensar, servir

tros días lo que necesita son líderes capaces de cambiar la sociedad.

ETEA y la **Universidad Loyola Andalucía** quieren para ello formar, no a los mejores del mundo, sino a los mejores para el mundo; personas capaces de transformar la sociedad en la que vivimos siguiendo unos valores concretos, que nos lleven a un mundo más justo, más solidario, más sostenible, más pacífico, más humano. En **ETEA** entendemos líder como aquella persona a quien la gente sigue. Porque sólo el liderazgo entendido como fuente de inspiración hará posible este cambio.

La **Universidad Loyola** nace con este espíritu de servicio, como un centro destinado a formar líderes capaces de dejar una huella profunda en las personas, en las empresas y en la sociedad en general. Para ello es necesario formarlos en diversos ámbitos de la vida social. Y es que para transformar el mundo se necesitan líderes políticos, sociales, empresariales, culturales, etc. Líderes capaces de ver la realidad desde diferentes puntos de vista, líderes con distintas sensibilidades, líderes, en definitiva, capaces de cambiar la sociedad en todos sus sentidos.

Como hemos comentado anteriormente, lo que da sentido a la existencia de **ETEA** es la formación. Como parte de este proyecto, la **Universidad Loyola Andalucía** acoge esta esencia del mismo modo, y abra-

za los mismos valores que la institución de la que surge. Se trata de los mismos valores que han inspirado a la **Compañía de Jesús** durante sus 450 años de historia y su experiencia en centros formativos, y que la han convertido en una de las instituciones con mayor reconocimiento a nivel educativo.

Valores como la excelencia, el servicio, la universalidad o el compromiso han sido los pilares de instituciones que trabajan día a día por conseguir un mundo mejor. Y lo son también de **ETEA** y de **Universidad Loyola Andalucía**.

La excelencia es el valor primordial en el que **Universidad Loyola Andalucía** se inspira. Una excelencia que proviene de los ejercicios espirituales de **San Ignacio**, en los que el característico «magis» adquiere una importancia vital. El «magis» como concepto que pide al sujeto movilizarse más y mejor en todo, pero con un sentido paciente y comprensivo. Esto significa mantener un equilibrio entre el idealismo de llegar muy lejos y el realismo de las posibilidades de cada uno.

El «magis», tal y como se recoge en la **34 Congregación General**:

«no es simplemente una más de la lista de características del je-

El «magis» como concepto que pide al sujeto movilizarse más y mejor en todo

suita. Las impregna todas. La vida entera de San Ignacio fue la búsqueda de un peregrino hacia el «magis», la siempre mayor gloria de Dios, el siempre más cabal servicio a nuestro prójimo, el bien más universal, los medios apostólicos más efectivos. La mediocridad no tenía puesto en la cosmovisión de San Ignacio».

Este «magis», que siempre ha inspirado a **ETEA**, ha de estar aún más presente en **Universidad Loyola Andalucía**, porque se trata de formar hombres y mujeres competentes, conscientes, compasivos/as y comprometidos/as. Es decir, los mejores para el mundo. Sólo siendo los mejores podremos formarlos.

Derivado de la excelencia, el valor del servicio se presenta como otro de los pilares de la educación en la **Compañía de Jesús**, y como tal, en las características de **Universidad Loyola Andalucía**. Se trata de buscar «en todo amar y servir». Porque sólo con un espíritu de servicio los nuevos líderes podrán lograr su meta de transformar el mundo. El líder, por naturaleza, debe convertirse en un modelo inspirador. **Universidad Loyola Andalucía** debe inculcar este espíritu de servicio, que sirva como ejemplo que arrastre, que inspire a otras personas para que

aspiren a comportarse como él.

Una tercera característica de Universidad Loyola Andalucía debe ser la universalidad. Del mismo modo que la anterior, la universalidad deriva de la excelencia. Y es que se trata de la capacidad de ver la humanidad como un todo. Hoy vivimos en una sociedad multicultural y nos relacionamos en un entorno cada vez más global. **Universidad Loyola Andalucía** debe transmitir esta visión internacional e intercultural del mundo. Porque el mundo de hoy y del futuro

El líder debe ser una persona comprometida con su entorno y con las necesidades del contexto geográfico y social en el que vive

ro es un mundo de personas de distintos orígenes que dialogan y se entienden. Los líderes de hoy y del futuro deben tener una visión global, conocer idiomas, tener experiencias vitales de multiculturalidad. **Universidad Loyola Andalucía** debe trabajar para ofrecer a estos líderes la posibilidad de desarrollar sus habilidades en este entorno multinacional.

Sin embargo, para transformar el mundo no basta con ser excelentes, tener actitud de servicio y una vi-

sión universal. Para ser los mejores para el mundo es necesario, además, el compromiso. El líder del futuro debe ser una persona comprometida con su entorno y con las necesidades del contexto geográfico y social en el que vive; comprometida con la justicia; comprometida con la realidad.

Sólo a través de estos valores en los que se fundamenta el espíritu de **Universidad Loyola Andalucía**, podremos conseguir los líderes que queremos para nuestro futuro. Desde ellos es fácil comprender las características que deben tener los egresados de la Escuela. Siguiendo el paradigma **Ledesma-Kolvenbach**, los líderes formados en Universidad Loyola Andalucía deben ser personas:

Conscientes de sí mismas: sólo conociéndose a sí mismas podrán conocer sus capacidades y sus limitaciones para conseguir el ya conocido «magis».

Compasivas: sólo una persona capaz de conocer a las demás y de empatizar con las necesidades y los sentimientos de las demás podrá ver más allá.

Comprometidas: sólo quienes quieran realmente transformar el mundo podrán hacerlo.

Competentes: sólo la persona con una buena preparación para la vida, será capaz de cambiarla.

Estudios e informes

Creativas: sólo quien sea capaz de inventar el futuro podrá llevarlo a cabo.

La misión de **Universidad Loyola Andalucía** se asienta sobre estas bases. De ellas se derivan características que definen la actividad de la universidad, y que suponen una declaración de intenciones y un compromiso con nuestros egresados y egresadas.

Por un lado, la formación que se impartirá en **Universidad Loyola Andalucía**, tanto grados como programas Máster y Postgrados, trasciende los ámbitos en los que hasta ahora se ha desarrollado la actividad docente de **ETEA**. La **Universidad Loyola Andalucía** no se limita a las Ciencias Empresariales y a la Gestión, sino que aborda otros ámbitos, como la Política, la Comunicación o las Ciencias Sociales. Además, ha de potenciar su apertura, no sólo al mundo cercano, sino al más lejano.

Por otro lado, la formación de la **Universidad Loyola Andalucía** hará especial hincapié en las habilidades directivas y de liderazgo, así como en los valores fundamentales que se conviertan en señas de identidad propia e impriman carácter a los/as egresados/as. Además de los, ya tradicionales, cursos de reflexión ética, la formación de la universidad se caracterizará por la existencia de módulos que desarrollen e incidan

en las más relevantes habilidades directivas: conocimiento de sí, resolución de problemas, planificación, gestión de equipos, negociación y resolución de conflictos, comunicación, etc. De esta forma, cada persona participante podrá definir su estrategia de desarrollo personal y competencial. Asimismo, se buscará que las personas vivan experiencias que forjen su carácter.

Por último, el compromiso de formación de **Universidad Loyola Andalucía** irá más allá de la docencia. De esta forma, se convierte en objetivo prioritario la orientación de las carreras profesionales del alumnado, de forma que las personas que se han formado con nosotros ejerzan

Cada persona participante podrá definir su estrategia de desarrollo personal y competencial

efectivamente ese liderazgo. Se trata de labrar un proceso de acompañamiento que trascienda el tiempo de formación y del inicio de la carrera profesional. **Universidad Loyola Andalucía** forjará una relación con sus egresados/as, de forma que puedan seguir contrastando y enriqueciendo su experiencia con otras personas participantes, líderes empresariales y docentes, durante toda su vida.

En todo ello podemos contemplar la tradición formativa jesuita, que se inspira en el llamado «**Modelo Ledesma – Kolvenvach**». Dicho modelo sintetiza en cuatro grandes horizontes de valor los objetivos últimos de todo centro universitario de la Compañía de Jesús. Estas cuatro grandes razones son: «utilitas», «iustitia», «humanitas» y «fides»: utilidad, justicia, humanidad y fe. Y es que, como centros universitarios de la **Compañía de Jesús**, **ETEA** y **Universidad Loyola Andalucía**, deben defender estos principios.

En definitiva, **Universidad Loyola Andalucía** es una continuación transformada de lo que **ETEA** ha venido haciendo desde su nacimiento, hace casi 50 años. Porque en **ETEA** somos conscientes de que fuimos creados para enseñar, para que, haciéndolo, nuestro alumnado aprenda *a ser*: a ser hombres y mujeres para los demás, agentes de

Hombres y mujeres para los demás, agentes de cambio para un mundo más justo

cambio para un mundo más justo, más humano, más solidario. **ETEA** nació con el compromiso social de promocionar, a través de la educación, a las clases más desfavore-

cidas, así como con la vocación de impartir una enseñanza de calidad, práctica y que preparase a las personas para el ejercicio profesional. Todo ello bajo una formación integral de la persona.

La tradición de la Compañía de Jesús en la formación universitaria

La **Compañía de Jesús** ha tenido, desde su fundación, una clara orientación educativa, por lo que cuenta con una larga tradición en el campo de la enseñanza.

Fundada por **Ignacio de Loyola**, fue la primera orden religiosa en crear una Universidad (el **Colegio Romano** en 1551, germen de la actual **Universidad Gregoriana de Roma**). A su muerte, en 1556, la **Compañía de Jesús** contaba ya con 33 colegios en funcionamiento y seis más a punto de iniciar sus actividades.

La **Compañía de Jesús** cuenta en la actualidad con más de tres mil novecientos (3.900) centros, repartidos por los cinco continentes, con casi tres millones de estudiantes de todos los niveles educativos. De ellos, doscientos treinta y uno (231) son centros universitarios que prestan servicio a más de seiscientos sesenta mil (660.000) estudiantes.

En España tiene dos universidades, dos centros universitarios integrados en universidades privadas, cuatro centros universitarios adscritos

Estudios e informes

a universidades públicas y dos centros teológicos. Todos ellos coordinados a través de **UNIJES**, la federación que agrupa a las universidades jesuitas españolas, que preside el Superior provincial de los jesuitas de **España**.

Entre estos centros universitarios podemos destacar la **Universidad de DEUSTO** (1886), la **Universidad Pontificia Comillas** (1891), el **Instituto Químico de Sarriá** (1916), la **Facultad de Teología de Granada** (1939), la **Escuela Universitaria de Magisterio de Úbeda** (1943), **ESADE** (1958), **INEA** (1964), **CESTE** (1965) e **Institut de Teología Fonamental** (1983).

En **Andalucía**, **ETEA**, fundada en el año 1963, es el origen del actual proyecto de **Universidad**. Sin embargo, la **Universidad Loyola Andalucía** no nace sólo como una continuación o desarrollo de **ETEA**, sino como su transformación.

La **Universidad Loyola Andalucía** quiere ser una universidad del siglo XXI, moderna y adaptada a los nuevos tiempos. Y los nuevos tiempos exigen una serie de características a las que desde este proyecto se quiere dar respuesta:

- Quiere ser fruto de la colabora-

ción de la sociedad civil y el mundo académico, de la colaboración entre laicos y jesuitas.

- Quiere ser una universidad inspirada por la fe, al servicio de los demás y comprometida por la solución de los problemas del mundo.

- Quiere ser una universidad formadora de personas que sean agentes de cambio, personas competentes y comprometidas con el desarrollo de la sociedad.

- Quiere ser una universidad de alto nivel de producción científica y tecnológica, con altos índices de impacto en la sociedad, que realice propuestas de mejora de las estructuras sociales y con aportaciones significativas en la innovación tecnológica.

- Quiere ser una universidad abierta, global e internacional, preocupada por el conjunto de la humanidad, lugar de encuentro y diálogo científico, intercultural e interreligioso.

- La **Universidad Loyola Andalucía** quiere ser una universidad tecnológicamente avanzada.

- Quiere ser una universidad reconocida, acreditada, tanto por

Colaboración de la sociedad civil y el mundo académico,
colaboración entre laicos y jesuitas

Para un mundo global y diverso, con una fuerte orientación para el empleo y el emprendimiento

agencias nacionales como internacionales.

- Y quiere ser reconocida como una «*research university*» de alto nivel formador e investigador en el ámbito de las Ciencias Sociales y la Tecnología.

En definitiva, una universidad que quiere formar a las mejores personas para este mundo del siglo XXI y que, por eso, ofrecerá programas de grado y de postgrado que se caractericen por dar una formación personalizada, humana y con humanidades, con contenido tecnológico, centrada en la indagación y la innovación, para un mundo global y diverso y con una fuerte orientación para el empleo y el emprendimiento.

Una universidad que quiere pensar las ideas que hacen y construyen el futuro en los ámbitos de las Ciencias Sociales y de la Ingeniería y ponerlas al servicio de los demás.

Una universidad que quiere servir a los demás en las fronteras, transformando realidades concretas a través de la cooperación y sirviendo de lugar para el diálogo fe-razón, creencia-increencia, cultural, político, interreligioso, ecuménico.

Una universidad cuyo modelo son las mejores universidades del mundo. Universidades pequeñas, especializadas, con altas ratios de estudiantes de postgrado, de internacionalización, de producción científica y de presencia social y pública.

Para hacer todo esto realidad, es por lo que se crea la **Universidad Loyola Andalucía**.

El carácter propio de una universidad jesuita

Las características de la **Universidad Loyola Andalucía**, de las que ya hemos hablado anteriormente, lo que la diferencia y la hace única y, al mismo tiempo y paradójicamente, parecida a otras, nacen de la larga historia de la **Compañía de Jesús**, de su misión y de su modo de proceder. Ahondemos en estos valores centrales que se derivan de lo que en el seno de la **Compañía de Jesús** se entiende que es una universidad jesuita:

a. Pasión por conocer. Una universidad es un centro de pensamiento, un centro en el que se busca la verdad acerca de la realidad, una comunidad de personas a quienes les anima la pa-

Como una de las expresiones del «magis», una de las características esenciales del modo de proceder de la Compañía, la excelencia

sión por buscar respuestas, el impulso permanente por conocer, por saber, por enseñar. Por eso, una universidad ha de ser un lugar de creación y de contraste, un lugar en el que se han de conjugar armoniosamente la libertad de pensar y crear con el rigor de contrastar y demostrar lo pensado.

b. Excelencia. Como una de las expresiones del «magis», una de las características esenciales del modo de proceder de la Compañía, la excelencia. La excelencia en la formación, en la investigación, en la gestión, en todo, debe ser consustancial con la **Universidad Loyola Andalucía**. Esta excelencia tiene que ser reconocida, internamente (gracias a un permanente sistema de evaluación) y externamente (por parte de agencias públicas y privadas de acreditación y evaluación).

c. Exigencia. Es una condición de la excelencia. Sólo es posible alcanzar la excelencia si el con-

junto de la comunidad educativa que es una universidad es exigente consigo misma y con cada uno de sus miembros, si permanece siempre insatisfecha con lo alcanzado y dispuesta a conquistar nuevas metas.

d. Servicio. La **Universidad Loyola Andalucía** no sólo quiere ser un «servicio público», sino que, fiel a la tradición que anima a las obras jesuíticas, quiere «en todo amar y servir»: pretende tener una permanente actitud de servicio respecto a su entorno más cercano y al más lejano, a sus estudiantes y a su antiguo alumnado, a las instituciones y empresas con las que se relacione, a las administraciones públicas.

e. Universalidad y apertura. Consustancial al carácter universitario y a la respuesta que la Compañía de Jesús da a su misión está el percibir la humanidad como un todo que ha de vivir en armonía sostenible con la creación. De ahí deriva una visión internacional e intercultural del mundo, una actitud de permanente diálogo con los otros y con el mundo.

f. Compromiso. Pero no basta con el «conocer». Es preciso pasar del «conocer» al «hacer». Esta actuación debe orientarse a un compromiso por transfor-

mar el mundo y la sociedad, pues servir al mundo es comprometerse por hacerlo más humano y más humanizador.

g. Trascendencia y espiritualidad. La concepción de lo que es el ser humano y de su lugar en el mundo que tiene la **Universidad Loyola Andalucía** está inspirada en la fe cristiana. Y tiene que estar abierta a la fe. En un mundo poco predispuesto a abrirse a la trascendencia una universidad de inspiración cristiana y jesuita tiene que cultivar la dimensión espiritual del ser humano como camino para profundizar en sí mismo y que lleva últimamente más allá de uno mismo para abrirse a la experiencia de lo trascendente.

Formación

La **Universidad Loyola Andalucía** nace con una determinada orientación de los ámbitos en los que concentrará su actividad. La elección de estos ámbitos de actividad se ha debido a la relevancia inmediata para la misión.

De estos criterios se deriva que la **Universidad Loyola Andalucía** pretende cumplir su misión de formar líderes y crear pensamiento innovador en los siguientes ámbitos:

1. la empresa y la economía,
2. el derecho, la política y la

administración,

3. la atención social,
4. la educación,
5. la comunicación,
6. las humanidades,
7. la técnica que tiene que ver con la sostenibilidad.

El objetivo y la razón de ser de la educación de la **Compañía de Jesús** es el crecimiento total de la persona, que lleva a la opción y el compromiso con los valores inspirados por el humanismo cristiano. Educar es, para la **Compañía de Jesús**, no sólo transmitir conocimientos, es además posibilitar una experiencia personal, creando actitudes que generen acciones. Educar, por tanto, sólo es posible en la relación interpersonal, en la que el estudiante constituye el núcleo de la comunidad educativa.

Desde esta perspectiva, la pedagogía y los programas en los que se concreten las enseñanzas han de tener en cuenta las siguientes condiciones básicas:

- a. Formación personalizada.*
Se trata de poner a las personas

Educar es posibilitar una experiencia personal creando actitudes que generen acciones

La enseñanza universitaria no puede ser sólo una formación especializada y técnica, ha de imprimir carácter

en el centro de la formación. Para que la enseñanza sea realmente personalizada habrá que determinar una ratio estudiantes/claustro adecuada; diseñar procesos de acompañamiento para la atención personal, tanto en la orientación académica como profesional; organizar los grupos para que sean de tamaño reducido (no más de 60 de media en grados y no más de 35 en posgrados); ofrecer itinerarios y procedimientos pedagógicos que se adapten a diversas formas de aprendizaje, etc.

b. Formación humana y con humanidades. La enseñanza universitaria no puede ser sólo una formación especializada y técnica. Ha de «imprimir carácter», ha de ser profunda. Es decir, ha de dotar a los estudiantes de valores, habilidades y conocimientos suficientes que hagan de ellos personas maduras y cultas, ciudadanos responsables, profesionales competentes. Para ello, en todos los programas habrá un conjunto de líneas transversales de actividades y cursos que tienen esos objetivos. Además de los ya tra-

ditionales cursos de reflexión de Ética general y de Ética de las profesiones, habrá siempre módulos dedicados al desarrollo de habilidades directivas: reflexión personal de conocimiento de sí, resolución de problemas, planificación, gestión de equipos, negociación y resolución de conflictos y comunicación. De igual forma, se buscará que todos los estudiantes tengan una formación humanística y artística y que vivan experiencias que forjen su carácter.

c. Formación para un mundo tecnológico. Las nuevas tecnologías son una realidad cotidiana en el mundo moderno: las generaciones actualmente jóvenes no saben lo que es un mundo sin ordenadores ni teléfonos móviles; los del futuro nacerán en un entorno totalmente tecnificado e informatizado. Este hecho queremos percibirlo, más que como un peligro, como una oportunidad para explorar nuevas formas de formación (online), de relación (sistemas de redes), de interconexión, de interacción, siendo conscientes de que es sólo un instrumento

al servicio del ser humano y de la solución de sus problemas.

d. Formación para un mundo global y diverso. La preparación para vivir y liderar un mundo global del siglo XXI ha de tener una especial atmósfera internacional.

e. Formación para empleo y el emprendimiento. Finalmente, el compromiso de formación de la Universidad Loyola Andalucía irá más allá de los cursos, orientando las carreras profesionales para que las personas que se han formado en sus aulas lleguen a ejercer efectivamente su liderazgo e incidan en la sociedad del futuro. Habrá un servicio específico de orientación para el empleo y el emprendimiento que acompañe a los estudiantes de todos los programas, de una forma adecuada a cada nivel. En este servicio, las prácticas en empresas e instituciones son un elemento clave en los programas de grado, de la misma forma que en los de posgrado lo son los acompañamientos profesionales. De igual forma, se potenciará la creación de empresas y el emprendimiento en otros ámbitos.

Colaboración universidad y empresa

Para lograr estos objetivos es imprescindible una necesaria y real co-

laboración entre la propia institución y la sociedad.

El servicio a los demás exige también el servicio al mundo empresarial y el servicio a nuestro alumnado, para quienes habremos de lograr una alta orientación a la empleabilidad y el emprendimiento.

En los últimos años, el mercado de trabajo ha sufrido ajustes importantes y variaciones en la mayoría de los sectores. En **España**, algunas **comunidades autónomas** han rozado el pleno empleo mientras que

El servicio a los demás exige también el servicio al mundo empresarial

otras han tenido más problemas a la hora de regular el mercado, sufriendo desajustes que los agentes sociales han tenido que atajar a través de acuerdos, marcos de negociación y propuestas innovadoras.

Por eso, se hace necesaria una constante interacción entre la universidad y todo tipo de empresas e instituciones; para servir de eje en las políticas de empleo que tengan como protagonistas a universidades y empresas de toda índole. Así es como entiende la **Universidad Loyola Andalucía** este servicio a la sociedad.

Estudios e informes

La universidad española se encuentra en estos momentos inmersa en el llamado «proceso de Bolonia», es decir, en el **Espacio Europeo de Educación Superior**. Dicho proceso pretende facilitar el intercambio académico e investigador, fomentar la internacionalización de los estudios, formar profesionales europeos. La implantación del EEES se traduce en profundos cambios, especialmente en la concepción y organización de los estudios y de la formación, así como en el marco de competencia y de organización del sistema universitario español y en las crecientes demandas de pensamiento (investigación, innovación y tecnología) para mantener y hacer crecer los niveles de bienestar alcanzados.

El Espacio Europeo de Educación Superior pretende dar una mayor respuesta a las necesidades empresariales y sociales del continente europeo

El plan Bolonia permitirá al alumnado realizar sus estudios en varios países europeos, aprendiendo diferentes idiomas y relacionándose con personas de distintas culturas. El sistema de evaluación se basará en el trabajo que cada estudiante de-

sarrolle durante todo el curso. La variedad de títulos que se ofertan permitirá al alumnado responder a sus aspiraciones personales y profesionales, en vez de hacerlo entre un catálogo cerrado de titulaciones más o menos genéricas. Asimismo, facilitará la oportunidad de abrirse camino en el mercado laboral desde la propia universidad, a través de la realización de prácticas en empresas del sector de cada estudiante. De esta forma el alumnado podrá ampliar sus salidas profesionales más allá del territorio español en más de 20 estados europeos.

El Espacio Europeo de Educación Superior pretende, por tanto, dar una mayor respuesta a las necesidades empresariales y sociales del continente europeo.

Sin embargo, la colaboración entre la empresa y la universidad adquiere cada vez más importancia, porque la universidad, como hemos comentado anteriormente, debe ser un agente de cambio que vaya más allá de la simple preparación de personas para ejercer un puesto de trabajo. La **Universidad Loyola Andalucía** quiere contribuir al desarrollo de la sociedad apoyándose en líderes con capacidad de transformación social, con vocación de servicio, con responsabilidad con el entorno, que propicien la innovación y las sostenibilidad, y con una visión global del mundo.

Las mejores universidades del mundo son las que más énfasis hacen en el quehacer investigador y lo saben conjugar con una formación exigente

La investigación y la innovación

Para ello es imprescindible también la innovación y la investigación. Es parte fundamental de la colaboración entre la universidad, la empresa y la sociedad. Se trata de pensar las ideas que harán realidad el futuro.

La investigación, como búsqueda incesante de la verdad, como permanente proceso de pensar la realidad y lo posible, es nuclear en la universidad. Sólo el que tiene como profesión acrecentar su conocimiento puede enseñar a aquel que también sabe, pero, también porque como sostiene el ahora tan recordado **John M. Keynes** en la frase final de su famoso libro de Economía, tarde o temprano, son las ideas y no los intereses creados las que presentan peligros, tanto para bien como para mal.

Las mejores universidades del mundo, aquellas que cualquier universitario reconoce como las mejores, son las que más énfasis hacen en el quehacer investigador y lo saben conjugar con una formación exigente. Son las «*research universities*».

La investigación y la publicación de los resultados de la indagación se configura, así, como una actividad plenamente complementaria con la docencia y de la misión de cualquier universidad.

La **Universidad Loyola Andalucía** quiere ser una universidad que sea reconocida no sólo por la calidad de la formación, sino por la amplitud, relevancia y significación de la investigación en los ámbitos en los que centra su actividad.

En coherencia con la misión y la visión, la actividad investigadora en la **Universidad Loyola Andalucía**, además de acrecentar el conocimiento, ha de crear ideas nuevas, mantener en el horizonte el interés por la innovación que ayude a resolver problemas reales de la humanidad y difundir estas soluciones, colaborando en hacer posible un futuro mejor para todos.

Los valores de la universidad se traducen en las características que ha de tener la investigación en la **Universidad Loyola Andalucía**. En este sentido se fomenta la pasión por conocer, la búsqueda incesante de la excelencia (medida por la canti-

Estudios e informes

dad y calidad de sus publicaciones), la exigencia y el rigor de los procedimientos. De igual forma, se orienta la investigación hacia el estudio y análisis de problemas tecnológicos, políticos o sociales que afectan al conjunto de la humanidad y en los que se pueda promover aportaciones significativas, como una forma de encarnar la voluntad de servicio, la apertura y el compromiso de la universidad.

La investigación, lo acabamos de decir, para que sea una actividad reconocida y excelente ha de tener, además, las siguientes características:

- a) Especializada. Nunca en toda la historia de la Humanidad hubo tantas personas dedicadas a la investigación, ni con tantos recursos. En este mundo académico globalizado y competitivo, con alto nivel de conocimiento acumulado y posibilidades casi ilimitadas de comunicación en red sólo es posible tener una voz si se trabaja en equipo y sobre problemas bien delimitados. O sea, si se busca la especialización.
- b) Interdisciplinar. Para evitar que la especialización suponga un enfoque empobrecedor es necesario que los equipos de personas sean interdisciplinares. Sólo desde la perspectiva de numerosos enfoques y

metodologías se pueden abordar los problemas relevantes, porque sólo a través de la interacción de diversos especialis-

Sólo desde la perspectiva de numerosos enfoques y metodologías se pueden abordar los problemas relevantes

tas se pueden encontrar soluciones a problemas complejos.

- c) Interconectada. Para que la investigación sea realmente de vanguardia ha de realizarse en red con los especialistas de todo el mundo y han de aprovecharse las oportunidades que ofrecen las asociaciones internacionales y los congresos.
- d) Competitiva. La universidad ha de estar presente, por iniciativa de los propios investigadores, en las convocatorias europeas, nacionales y autonómicas de investigación y proyectos I+D+I y mantener contratos de trabajo con el sector público y privado.
- e) Continuada. Para que una investigación sea relevante ha de tener continuidad en el tiempo. Esto implica que la formación de investigadores es uno

de los objetivos prioritarios de la misma investigación. La Universidad Loyola Andalucía tendrá cursos de másteres y doctorado para la formación de investigadores en aquellas áreas en las que tendrá investigación relevante, significativa, excelente.

f) Organizada. La gestión de la investigación científica no es, en la actualidad, una tarea trivial; demanda tiempo y ha de ejercerse y organizarse profesionalmente.

Servir a la sociedad en las fronteras

La imagen que se tiene de una universidad se centra en los aspectos docentes (programas de grados y posgrados), completados con la investigación (proyectos en marcha, publicaciones de artículos en revisi-

vas empresariales, científicas, culturales, sociales; a través de todas ellas suministran a la sociedad pensamiento e ideas, avances de la ciencia, capacidad crítica. Y esta dimensión no es sólo algo fáctico, sino pretendido y programado. En este sentido se habla de la extensión universitaria como el tercer pilar de la universidad, junto con la docencia y la investigación. La extensión universitaria es una función que la sociedad espera también de la universidad, y esta debe asumirla responsablemente. Otros –por ejemplo el jesuita **Ignacio Ellacuría**, asesinado en 1989 cuando era rector de la **Universidad Centroamericana de San Salvador**– prefieren hablar de proyección social: quería destacar así la responsabilidad de la institución universitaria sobre la realidad del país desde una actitud de crítica constructiva.

Destacar la responsabilidad de la institución universitaria sobre la realidad del país desde una actitud crítica constructiva

tas especializadas, libros, congresos). Es más, se dice que ambos aspectos se fecundan recíprocamente. Pero la universidad es más que eso: es una institución de la sociedad que mantiene vínculos diversos con esta. Porque sus profesores participan en infinidad de iniciati-

La Universidad Loyola Andalucía, que se inspira en las mismas fuentes que bebió Ignacio Ellacuría, dará una gran importancia a la proyección social. Desde su particular inspiración en la tradición jesuita quiere ser identificada por su compromiso de servicio a la sociedad y espe-

Estudios e informes

cialmente de los más desfavorecidos. Esta inspiración permea toda su actividad docente e investigadora, con la conciencia de que las personas que se forman en ella y los frutos del trabajo investigador, cuando están debidamente orientada, tienen ya una ineludible proyección social. Pero además adquiere consistencia propia y verdadera autonomía cuando se traduce en iniciativas de colaboración con otras instituciones sociales, públicas o privadas, de ámbitos tan diferentes como la empresa, la cultura, la administración pública, las iniciativas de la sociedad civil, la cooperación al desarrollo, las religiones, la política...

Toda universidad tiene una proyección social. La **Universidad Loyola Andalucía** quiere dotar a esta de unos rasgos peculiares derivados de lo específico de su misión. Concretamente quiere servir a los demás en las fronteras. Esta expresión («en las fronteras») es muy característica de la Compañía de Jesús: por eso requiere su correspondiente aclaración. El **Papa Benedicto XVI**, en su alocución a la última Congregación General, reafirmó la tradición de la Compañía de Jesús de estar «en las

Ha de ser en todo caso creativa, en una búsqueda incesante de nuevas vías de diálogo y encuentro

fronteras»: se refiere a esas fronteras que...

«...debido a una visión errónea o superficial del Dios o del hombre, acaban alzándose entre la fe y el saber humano, la fe y la ciencia, la fe y el compromiso por la justicia».

En estos espacios, la presencia es incómoda muchas veces, no siempre bien comprendida, a veces provocadora, arriesgada casi siempre: y ha de ser en todo caso creativa, en una búsqueda incesante de nuevas vías de diálogo y encuentro. En un mundo donde otras fronteras (geográficas, lingüísticas...) tienden a difuminarse, estas otras fronteras son cada vez más abundantes.

Naturalmente una universidad promovida por la **Compañía de Jesús** es un instrumento idóneo para estar «en las fronteras», en ese diálogo siempre abierto con el saber humano y la ciencia, en ese compromiso por hacer realidad la justicia. De ahí que toda la orientación de la **Universidad Loyola Andalucía** habría de señalarse con este «estar en las fronteras», teniéndolo con un signo de su identidad.

Este servicio en las fronteras requerirá de la **Universidad Loyola Andalucía** la asignación de recursos humanos, materiales y organizativos. Sin la pretensión de ser exhaustivos, mencionamos dos campos en

que se desarrollará este servicio: uno, de nueva creación (el **Centro de Diálogo Javier**); otro que procede de la herencia que **INSA-ETEA** deja a la nueva Universidad (la **Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación**).

El **Centro de Diálogo Javier** tendrá por objeto el diálogo intercultural, interreligioso, ecuménico, político, social... en el marco de una doble coordinada:

1. El compromiso de la **Compañía de Jesús en su Congregación General 34 (1995)** de realizar su misión de servicio de la fe y promoción de la justicia en estrecha relación con el diálogo con las culturas y con las tradiciones religiosas.
2. Los procesos de globalización, que multiplican las oportunidades de contacto con diversas culturas y religiones que existen en el mundo y nos hacen vivir en sociedades cada vez más multiculturales y multirreligiosas.

Este Centro, que adopta por nombre el de una figura (**San Francisco Javier**) que hace siglos consagró su vida al contacto con el **Lejano Oriente**, realizará sus actividades con el sello propio de su carácter universitario.

La **Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación** tiene ya su

Nos hacen vivir en sociedades cada vez más multiculturales y multirreligiosas

propia historia. Fruto de la experiencia de **INSA-ETEA** en el campo de la cooperación al desarrollo, fue creada por la **Provincia Bética de la Compañía de Jesús** en el año 2002 como una entidad con personalidad jurídica propia, pero con una estrecha vinculación a **ETEA**. Esta alianza, plasmada en un acuerdo de colaboración, ha enriquecido notablemente a ambas instituciones: a **ETEA**, facilitando a muchos de sus profesores el contacto y el compromiso con una realidad distinta a la nuestra, un hecho que ha marcado la cultura de esta institución universitaria; a la Fundación, suministrándole colaboradores cualificados y dotando de un rango universitario a sus actividades. Ni **ETEA** ni la **Fundación ETEA** serían hoy lo que son si no hubiera existido esta larga y profunda vinculación entre ambas.

La **Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación** ha sido de hecho una de las señas de identidad de **INSA-ETEA**. Su trabajo se ha desarrollado en **Centroamérica (El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua)**, y en otros países de **América Latina y Asia (Ecuador,**

Estudios e informes

Venezuela, Uruguay, Timor Este, Vietnam, Camboya), con actividades tan diversas como la docencia, los proyectos de desarrollo, el asesoramiento a universidades y a gobiernos o el intercambio de alumnado y profesorado.

La Universidad Loyola Andalucía quiere mantener con la Fundación ETEA una relación equivalente. Respetando su autonomía como fundación, aprovechará e impulsará toda esa rica experiencia, que ha puesto las bases de un pensamiento propio sobre lo que debe ser la cooperación con el mundo empobrecido; y mantendrá la tradición de programas y convenios de cooperación universitaria, gracias a los cuales más de cuarenta profesores e investigadores de ETEA han tenido la oportunidad de realizar estancias en países latinoamericanos o asiáticos (más de quinientas misiones desde 1990) y más de cincuenta profesores latinoamericanos han realizado estancias de formación de posgrado y doctorado en ETEA. De ese modo,

la Universidad Loyola Andalucía heredará esa amplia sensibilidad que ha generado en todo el colectivo universitario de ETEA la actividad de la Fundación y que se ha transmitido también a los alumnos, pues la misión de la Fundación, en el seno de la Universidad, es ser un instrumento para el servicio a los más pobres y marginados, especialmente en sociedades con graves problemas de injusticia, mediante la generación de ideas y de presencia para la transformación de sus estructuras sociales, económicas y políticas.

Por todo ello, la Universidad Loyola Andalucía trabajará para prestar su servicio a la sociedad a través de la formación de líderes que transformen el mundo según unos valores inspirados en el humanismo cristiano y la espiritualidad ignaciana. Y es que, como ya hemos comentado anteriormente, Universidad Loyola Andalucía no aspira a formar a los mejores del mundo, sino a los mejores para el mundo.



¹ D^a. Narcí Gómez Jarava, responsable de comunicación de ETEA/Loyola, Licenciada en Periodismo, Publicidad y Relaciones públicas

ecca

Formación
a su medida

B
BACHILLERATO
CURSO 2010 - 2011

E
FORMACIÓN PARA EL EMPLEO
CURSO 2010 - 2011

G
GRADUADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA
CURSO 2010 - 2011

P
FORMACIÓN DEL PROFESORADO
CURSO 2010 - 2011

902 312 212 **www.radioecca.org**

Radio ECCA was born to offer the best training to as many people as possible, particularly those with more education needs. Basic education has always been its main concern. However, not only does it mean to offer a regular training and all its degrees, but to orientate the whole training and the whole Radio ECCA's organisation towards a very specific training: one capable of allowing people to integrate in the changing labour market on which our economy is based, but in a realistic way.

TRAINING AND EMPLOYMENT AT RADIO ECCA

FORMATION ET EMPLOI À RADIO ECCA

Radio ECCA est née pour donner la meilleure formation possible au plus grand nombre de personnes, surtout à ceux qui avaient plus de besoin de formation. La formation basique a occupé et continue à occuper le centre de ces inquiétudes. Cependant, il ne s'agit pas uniquement de proposer la formation formelle et ses diplômes, mais d'orienter toute la formation et toute l'organisation de Radio ECCA vers une formation permettant aux gens de s'insérer au monde de travail changeant dont notre économie évolue d'une façon réaliste.

Palabras clave: capacitación, competencias, educación, empresa, formación, profesionalidad, tecnología, trabajo.

FORMACIÓN Y EMPLEO EN RADIO ECCA

Seminario interno de la Institución¹

Radio ECCA nació para llevar la mejor formación posible al mayor número de personas, principalmente a quienes tenían más necesidades formativas. La formación básica ocupó y ocupa el centro de estas preocupaciones. Sin embargo, no se trata únicamente de proponer la formación reglada y sus títulos, sino de orientar toda la formación y toda la organización de Radio ECCA a una formación que permita a la gente insertarse con realismo en el mundo laboral cambiante en el que se mueve nuestra economía.

Quien se suma hoy al trabajo en una institución sabe que, por lo normal, para permanecer en su puesto de trabajo, deberá incorporar nuevas capacidades con el transcurrir del tiempo. Sin embargo, esa formación no garantizará ni la pervivencia de la institución en la que trabaja ni tampoco, por tanto, su puesto laboral.

En el panorama actual, no basta dedicar una etapa de la propia vida a la formación. Los cambios socioeconómicos serán

asumibles sólo por aquellas personas que asuman como una faceta normal de su propia vida la formación continua.

Por tanto, las instituciones dedicadas a la formación de personas adultas deben adecuarse a esta nueva realidad: deben adaptar sus acciones formativas de forma permanente a una demanda de competencias profesionales y sociales que evolucionan a un alto ritmo.

..personas que
asuman como
una faceta
normal de su
propia vida la
formación
continua

Sin embargo, al poco tiempo de poner en marcha Radio ECCA, Villén y su equipo impulsaron la aparición de algunos cursos o acciones formativas orientadas a dar respuestas al mundo del trabajo

Cuando al inicio de los años sesenta, el **P. Francisco Villén S.J.**, hacía sus primeras experiencias con una radio educativa, tenía delante un panorama desolador: una multitud de personas adultas que no habían sido escolarizadas y cuya formación académica era, por lo común, o inexistente o muy básica. Sin embargo, al poco tiempo de poner en marcha **Radio ECCA**, Villén y su equipo impulsaron la aparición de algunos cursos o acciones formativas orientadas claramente a dar respuesta a las demandas del mundo del trabajo.

En este trabajo queremos presentar el modo en que **Radio ECCA** orienta su actividad formativa con respecto al mundo laboral. Por eso, en un primer momento, repasaremos la evolución de los contextos en los que **Radio ECCA** hace su tarea; en un segundo momento mostraremos las principales experiencias de la Institución en este campo; la re-

flexión y la valoración que se puede hacer razonablemente ocupará el final de este artículo.

Tres momentos en la historia socioeconómica reciente

En este acercamiento a los contextos en los que **Radio ECCA** hace su misión formativa nos centramos en tres momentos: la etapa fundacional y su primer desarrollo, la etapa de implantación de las instituciones democráticas y, finalmente, el contexto del cambio de siglo. Pretendemos mostrar los cambios fundamentales de contexto que explican las opciones tomadas en **Radio ECCA** con respecto a lo formación encaminada al empleo.

Radio ECCA nace en **Canarias** en un momento caracterizado por:

En lo político: **España** está dominada por el modelo totalitario franquista. En esta época, el franquismo ha incorporado paulatinamente a su gobierno hombres de mayor competencia técnica y de perfil político más bajo. La administración se mantiene con una estructura rígidamente centralista, con un sistema educativo monolítico para toda **España**. Ya se ha roto el aislamiento generalizado internacional pero **España** sigue fuera de las estructuras de integración europea. La oposición al Régimen está débil y, aunque empieza a

organizarse de nuevo, tiene poca capacidad de movilización.

En lo económico: **España** está dominada por el modelo desarrollista. La emigración ha proporcionado remesas suficientes y los planes económicos de desarrollo crean polos en torno a las principales ciudades del país y algunas capitales de provincias. En **Canarias**, la agricultura intensiva está haciendo su aparición con el desarrollo de los invernaderos y, por otro lado, el turismo adquiere una relevancia, la de motor económico de las islas, que ya no va a dejar. Al final de este periodo, a inicios de los setenta, aparece la primera gran crisis económica tras la segunda guerra mundial, la «crisis del petróleo». Desde entonces, el desempleo va a ser una característica terrible de nuestro sistema económico.

En lo cultural y educativo: la realidad está marcada por un sistema educativo no universalizado que ha dejado fuera a muchísimas personas. Las campañas de alfabetización y la extensión del sistema educativo gracias a la **Ley General de Educación Básica** marcarán este momento.

Formación y empleo en ECCA

Son muchísimas las personas adultas que no saben leer o escribir y más todavía las que no tienen ninguna titulación oficial. Todavía hace falta mucha mano de obra sin cualificación, pero el desarrollismo empieza a demandar personas con nuevas competencias para trabajar en el sector turístico y en la administración de las empresas.

En diciembre de 1978, el pueblo español aprueba la **Constitución** que pervive hasta la actualidad. Veamos algunas características de este segundo periodo:

En lo político: Hablamos por tanto del periodo democrático constitucional más importante en la historia del país. Con la nueva **Constitución** se suceden los gobiernos y se ponen en marcha las administraciones autonómicas. Los estatutos de autonomía se aprueban en un periodo de diez años y se inicia un continuo traspaso de competencias desde la **Administración Central del Estado** a las diferentes administraciones locales, regionales y autonómicas. El pluralismo domina. Responsables de centro izquierda y centro derecha se alternan en el poder en

En diciembre de 1978, el pueblo español aprueba la Constitución que pervive hasta la actualidad

los diferentes ámbitos de gobierno. La sociedad civil se hace más plural, las iglesias ya no son el único referente de sentido. España se incorpora a la **Unión Europea** y también a la **OTAN**; su presencia internacional es más relevante.

En lo económico: en pocos años, la crisis de los setenta ha dejado un pozo terrible de desempleo que va a lastrar a la economía española durante tres lustros. Sin embargo, los diferentes gobiernos democráticos ponen los cimientos para un acercamiento paulatino de la economía española a los parámetros de la **Unión Europea**. Poco a poco desciende el desempleo y poco a poco las empresas espa-

Un pozo terrible de desempleo que va a lastrar la economía española durante tres lustros

ñolas empiezan a tener presencia en los mercados internacionales. Por otro lado, debemos subrayar cómo en esta época comienza a darse la incorporación masiva de la mujer al trabajo fuera de casa: todo ello suma riqueza en un país que deja atrás, a gran velocidad, los fantasmas

del pasado. Sin embargo, tanto los responsables públicos como los comentarios de los expertos no dejan de señalar que la economía española tiene problemas estructurales propios: excesiva dependencia del sector servicios (turismo) y de la construcción y las obras públicas; demasiada presencia de los subsidios y subvenciones muchos de ellos provenientes de la **Unión Europea**; competitividad de nuestras empresas centradas en los sueldos más bajos; carencia de cualificación de las personas para afrontar los retos laborales de una vida económica fluctuante.

En lo cultural y educativo: siguiendo el itinerario ya marcado por la **Ley General de Educación**, los gobiernos democráticos introducen nuevas reformas encaminadas a tres objetivos principales: la universalización del derecho a la educación, la mejora de la calidad educativa y la descentralización del sistema educativo que debe adecuarse a la nueva **España** de las autonomías. El analfabetismo se reduce hasta cifras marginales y la inmensa mayoría de los muchachos y muchachas acceden a la red educativa pública, concertada o privada. Crece el número de universidades y también la población universitaria, que empieza a tener acceso a progra-

mas de intercambio con universidades de otros países de la **Unión Europea**. Por otro lado, la formación laboral recibe un impulso fuerte con la actuación del **Fondo Social Europeo**. Las mejoras provocan la aparición de un fenómeno migratorio todavía germinal hacia la **España** europea y floreciente.

Aunque el fenómeno que denominamos globalización o mundialización no es unitario ni tampoco es exclusivo de nuestra época, podemos afirmar que la aparición de las por entonces denominadas nuevas tecnologías y la liberalización del flujo de capitales que se produce a partir de los noventa, genera un nuevo momento en la historia reciente que gira en torno al paso a este tercer milenio en que vivimos. Subrayamos también algunas características de nuestro contexto:

En lo político: el afianzamiento institucional de la democracia y de la administración autonómica convive con un cierto desmarque por parte de algunos sectores de la sociedad civil, principalmente jóvenes. Fenómenos como la corrupción y la imagen de los partidos políticos como gestores de intereses y ambiciosos del poder se impone, a veces, sobre la de auténticos administradores del bien común social. Las administraciones autonómicas tienen mayo-

Formación y empleo en ECCA

res competencias y su financiación es siempre objeto de disputa. Se estabiliza una clase política local con acceso a amplios presupuestos y orientada a resolver los problemas de las comunidades locales. La presencia de **España** como actor internacional es ya obvia y sólo se ve amenazada por las dificultades económicas.

La grave crisis financiera internacional borró de un plumazo muchos resultados

En lo económico: el tercer milenio está marcado por el mayor crecimiento económico del país que llevó al superávit en las cuentas públicas y a cifras prácticas cercanas al pleno empleo. Sin embargo, la grave crisis financiera internacional borró de un plumazo muchos de los magníficos resultados de la economía española: si bien las instituciones financieras españolas resisten por lo general el embate, el flujo de crédito se detiene y, en pocos meses, se paraliza la actividad económica, se hundieron miles de empresas y millones de personas se incorporaron a las filas del desempleo. La población migrante que había

¿...nuestras empresas y nuestra actividad económica demanda sólo empleados de baja cualificación?

crecido de forma extraordinaria en la última década antes de la crisis, se estabiliza o incluso comienza a decrecer en algunas regiones. Las arcas de la seguridad social empezaron a recibir menos fondos y a afrontar más gastos.

En lo educativo y cultural: los debates de inicios del tercer milenio en torno a lo educativo se centraron en cuestiones más ideológicas. Sin embargo, la crisis hace aflorar problemas que ya estaban ahí: el sistema educativo fracasa con un alto porcentaje de alumnado (más del 30% no consigue titular); la conexión entre formación y mundo laboral no está bien articulada (problemas con el diseño y la aplicación de la formación profesional); la adecuación a los cambios en las demandas de competencias en la formación de personas adultas se muestra como una urgencia con respuestas insuficientes. Por todos lados aparece una pregunta circular: ¿tenemos pocas empresas de alta innovación y desarrollo porque no tenemos personas competentes para esto o sucede que

no tenemos una formación orientada a la innovación y el desarrollo porque nuestras empresas y nuestra actividad económica demanda sólo empleados de baja cualificación?

La experiencia de Radio ECCA en su primera década

En la primera década de la historia de **Radio ECCA**, en el contexto que quedó dibujado más arriba, la preocupación fundamental de la Institución se orientó hacia la formación básica, condición sin la cual las personas no podrían enseñorearse de sus propias vidas y conducirla social y laboralmente como desearan. Por eso, la alfabetización y la titulación básica marcó sin duda aquella etapa y ha quedado como una de las características institucionales más relevantes.

No se trataba, por otro lado, de una opción equivocada: muchas personas accedieron a una mejora en sus condiciones laborales gracias a la lectoescritura, el cálculo básico y una titulación que se hizo cada vez más imprescindible (y hasta exigida por la Administración Pública).

Sin embargo, la intuición de **Villén**

y su primer equipo no se quedó ahí. En cuanto el **Sistema ECCA** demostró su capacidad para convertirse en un buen instrumento de formación de personas adultas, aparecieron dos iniciativas orientadas claramente a las competencias necesarias para la demanda laboral del momento: el curso de inglés y el de contabilidad. Debemos subrayar que estas dos acciones formativas, ambas de larga duración, son una respuesta evidente al contexto socioeconómico del momento: el desarrollo turístico de **Canarias** necesitaba personas que dominaran idiomas y que fueran capaces de llevar la contabilidad de las nuevas empresas turísticas y comerciales que nacieron a su calor.

Esta iniciativa marcó una dirección en el trabajo de la Institución. Desde entonces **Radio ECCA** no ha dejado de ofertar acciones formativas que, aunque no tuvieran la titulación oficial de las enseñanzas regladas, pudieran aportar a la población adulta competencias necesarias para el mundo laboral. El éxito de esta línea de trabajo se fue consolidando con nuevas acciones del mismo tenor: la ampliación de la formación

Formación y empleo en ECCA

en idiomas (tanto en nuevos idiomas como en los cursos de especialización para la investigación, para la atención al público, para la oficina o el servicio público).

El Aula Abierta y la Formación para el Empleo

Como decíamos más arriba, en el entorno de la década de los ochenta se produjo el asentamiento democrático y la implantación de las nuevas instituciones con sus competencias. En estos años, aumenta participación de lo público en la estimulación de la formación de las personas adultas. Y esta participación se hace, con frecuencia en los ámbitos autonómicos y con la financiación proveniente de la reciente incorporación a la **Unión Europea**.

Radio ECCA hace su labor en un contexto diferente. En general, las nuevas generaciones ya están escolarizadas y la formación de personas adultas empieza a ser también un negocio para múltiples instituciones. La Institución, por otro lado, está implantada en muchas otras regiones de **España** y ha traspasado su sistema educativo a instituciones de **América Latina**. Su experien-

Radio ECCA no ha dejado de ofertar acciones formativas que, aunque no tuvieran la titulación oficial de las enseñanzas regladas, pudieran aportar competencias necesarias para el mundo laboral

Estudios e informes

cia está asentada y su saber hacer no deja dudas.

No es extraño que las acciones educativas no regladas de **Radio ECCA** crezcan en número. Además del campo de los idiomas y la contabilidad, la formación que imparte **Radio ECCA** se extiende paulatinamente a competencias complementarias en el campo de la salud, de la intervención psicosocial (originada esta última en la experiencia de la por entonces denominada «escuela de padres» de los años 70), de la formación del profesorado o de la capacitación para puestos laborales de servicios (como la formación para la manipulación de alimentos). Por otro lado, la formación para el empleo se orienta también a una formación generalizada sobre las condiciones laborales y los derechos sindicales, de tal modo que **ECCA** incluye en su oferta formativa la formación en legislación laboral. En todos estos campos, **ECCA** mantiene su sistema triangular y consigue resultados satisfactorios.

Del mismo modo, a inicios de los noventa se dan cambios que afectan la orientación de **Radio ECCA**. En muchos territorios, las nuevas administraciones autonómicas no la incorporan como un instrumento para sus políticas educativas oficiales (enseñanzas regladas) y, sin embargo, la nueva formación laboral, financiada desde la **Unión Europea**

sí supone una oportunidad y un desafío para **ECCA** y sus sistema formativo. Las delegaciones territoriales de **Radio ECCA** y el conjunto de la Institución se lanzan a proponer una oferta que combina su experiencia con las nuevas demandas planteadas en los proyectos financiados por la **Unión Europea**. Así, por ejemplo, el **Proyecto Horizon** permite a

Las delegaciones territoriales y el conjunto de la Institución proponen una oferta que combina su experiencia con las nuevas demandas planteadas en los proyectos financiados por la Unión Europea

Radio ECCA proponer diferentes acciones formativas encaminadas a la formación de cuidadores de personas con desventajas físicas, mientras el **Proyecto Cristina** permite hacer llegar la formación en las tecnologías de la información y la comunicación a muchas personas. De ese modo, la Institución empieza su apuesta por la adaptación metodológica de su sistema a la teleformación, que hoy, diez años más tarde, es esencial en cualquier campo de la formación.

Globalización y tecnología

Desde mitad de los noventa, las condiciones van cambiando lentamente. España se hace más fuerte dentro la Unión Europea y, como señalábamos antes, llega a alcanzar niveles de casi pleno empleo. El presidente de la **Comisión Europea**, señor **Delors**, se había implicado personalmente en la elaboración de un libro blanco que insistía con fuerza en la necesidad de incorporar la certeza de que la formación debe hacerse a lo largo de toda la vida. La década de los noventa acaba con las empresas compitiendo en mercados globales, usando las TIC y

La crisis económica y financiera dejará al descubierto que nuestra sociedad no estaba tan preparada, que nuestras personas y nuestras empresas no habían conseguido ser competentes

generando nuevas demandas de formación para quienes trabajan en ellas. Pronto, todos los procesos educativos querrán orientarse hacia la adquisición de «competencias»: pretendemos hacer personas capaces de trabajar en equipos, compe-

Formación y empleo en ECCA

tentes, en determinadas áreas de la actividad económica y el saber vivir y convivir en nuestras sociedades democráticas. Cada vez queda más claro que las personas sin formación o cualificación laboral serán expulsadas del mercado laboral. La crisis económica y financiera dejará al descubierto que, en buena medida, nuestra sociedad no estaba tan preparada como otras, que nuestras personas y nuestras empresas no habían conseguido ser tan competentes como se hacía necesario en el contexto tecnológico y globalizado.

Durante estos años, la experiencia de **Radio ECCA** se ha fortalecido. Podemos señalar estos ítems como los principales:

La diversificación de la formación. En un mundo complejo, la formación básica y masiva sigue siendo necesaria, pero también cada vez más necesitamos la formación específica, diseñada prácticamente como un menú disponible para las personas y las empresas. Cada vez más, **ECCA** diversifica su oferta utilizando ya su experiencia previa en formación modular.

La capacidad integradora de la formación laboral. En la economía cambiante y vertiginosa de finales de los noventa y de la década actual, muchos grupos humanos encuentran especiales dificultades: jóvenes con los que fracasa el siste-

Estudios e informes

ma educativo, inmigrantes con competencias inadecuadas para el modelo de vida al que se incorporan, personas adultas con especiales dificultades para romper las cuerdas de la marginalidad. ECCA se apoya en las administraciones para lanzarse a la organización de las aulas de garantía social para jóvenes (y pos-

Personas insertadas laboralmente (5 años):

Sevilla	70
Badajoz	3
Cáceres	220
Coruña.....	14
Vigo	31
Ourense.....	19
Madrid.....	35
Murcia	48
Canarias... ..	290

teriormente talleres ocupacionales y otras configuraciones), o a ofertas como **ECCA Emplea** o **ECCA Integra**, programas que combinan múltiples acciones educativas encaminadas a estos objetivos: potenciar a las personas para hacerlas capaces de actuar con señorío en las nuevas situaciones cambiantes. ECCA refuerza, además, los lazos con otras instituciones y con empresas en estos nuevos programas, para garantizar que el trabajo que desarrollamos con nuestro alum-

nado esté directamente relacionado con los intereses de su contexto más próximo. Así, muchos de estos programas garantizan prácticas en empresas o respuestas de intermediación con ellas que llevan a unos resultados muy satisfactorios en la inserción laboral de quienes participan en estas acciones formativas.

La alfabetización digital de quienes trabajan en la Institución y de la sociedad en la que está implantada se convirtió en un objetivo explícito y prioritario de la actuación de **Radio ECCA**. La oferta formativa saltó de la radio y el papel a las pantallas y la web.

¿Hacia dónde vamos?

En la actualidad, Radio ECCA orienta su formación sociolaboral en estas líneas de actuación:

- 1) Formación Básica encaminada a proporcionar también la titulación necesaria para la incorporación al mundo laboral.
- 2) Formación específica para personas desempleadas, que incorpora también técnicas de autoempleo o de búsqueda de empleo.
- 3) Formación continua para quienes están en el trabajo, que supone mejoras en sus competencias y les permiten prestar mejores servicios o cambiar de puesto laboral.

4) Formación Profesional del Sistema Educativo, que aprovecha la larga experiencia de la Institución en esta nueva oferta de formación reglada.

5) Formación previa para la incorporación a la nueva Formación Profesional del Sistema Educativo.

6) Formación específica y diversificada a través de módulos concretos.

Con esta actuación, **Radio ECCA** quiere atender a quienes, de algún modo, han sido siempre su población meta: las personas más necesitadas de formación. En concreto, nuestra formación sociolaboral se orienta a la persona desempleada con menos cualificación o a las personas que se sienten incómodas en su puesto de trabajo y necesitan otra formación.

Por supuesto esos grupos están compuestos fundamentalmente por mujeres, personas jóvenes de entornos marginados, o mayores de 45 años que han quedado atrás en el vértigo de la vida económica, y también población inmigrante. Probablemente, **Francisco Villén** sen-

tiría que esa es la gente a la que hoy debe orientarse esta Institución.

Algunas cuestiones finales

Radio ECCA está en este trabajo porque es su misión: llevar la mejor formación al mayor número de personas, principalmente a quienes más necesidades culturales tienen.

Pero además, **Radio ECCA** está en esta tarea como respuesta a demandas objetivas: la situación sociolaboral y económica cambia y genera siempre grupos humanos especialmente vulnerables.

Y, por supuesto, un mundo globalizado obliga a una formación laboral diferente para quienes ya están trabajando. Genera la obligación de formación para el empleo. A la vez especialización y polivalencia (multifunción).

En síntesis: **Radio ECCA** hace esto por que nació para esto y porque es una necesidad patente, esa es nuestra identidad y nuestra misión.

En la Institución, por otro lado, se mira a esta actuación no sólo con la satisfacción de hacer lo que debemos hacer, sino también con algu-

Nuestra formación laboral se orienta a la persona desempleada con menos cualificación o a las personas que se sienten incómodas en su puesto de trabajo y necesiten otra formación

nas preguntas críticas:

1) En una primera, sentimos la necesidad de seguir adaptando nuestros equipamientos técnicos, nuestras personas y nuestro saber hacer pedagógico (**Sistema ECCA**) a este mundo que cambia y a las exigencias máximas de calidad en los servicios que prestamos. No es un resultado que se alcanza y se puede dar por hecho. Obliga a una continua puesta al día.

2) Por otro lado, la globalización no está siendo un instrumento siempre eficaz para garantizar unas condiciones laborales justas y la mejora en la calidad de vida de las personas. Nuestra formación quiere orientarse no sólo hacia la mejora de la «empleabilidad» de la persona, sino a su capacitación integral para vivir en esta sociedad, para hacerlo con sentido y para que

pueda buscar su felicidad. La oferta sociolaboral de **Radio ECCA** no puede aislarse de su propuesta psicosocial, cultural, solidaria, espiritual.

3) Finalmente, no podemos olvidar que las personas que acuden a **ECCA**, aunque demanden formación básica o específica, son también personas con iniciativa, capaces no sólo de obtener o mejorar en su empleo, sino de convertirse ellas mismas en fuente de autoempleo, de trabajo también para otras personas. La competencia para emprender iniciativas que generen actividad económica y empleo es también un objetivo necesariamente buscado.

Vivimos en un mundo complejo, desafiante. Lo es para las personas que vienen a ECCA en busca de formación. También lo es para esta Institución.

¹ Participaron en este seminario los/as siguientes profesionales de Radio ECCA: Juana Rosa González Gopar; Lucas López S.J.; Fernando Salgado Quirós; Guendalina Santana Bolaños; Laura Suárez Díaz y Francisco Villalba Santana.

HEMOS RECIBIDO

LIBROS RECIBIDOS:

- **«Zangalotes» de los 50.** Antonio Guerra León (Centro de la Cultura Popular Canaria)
- **«Memorias de la prisión de Cáceres».** Arturo Cantero Sarmiento (Centro de la Cultura Popular de Canarias)
- **«Los dragos tronchados».** Francisco Tarajano Pérez (Centro de la Cultura Popular Canaria)
- **«Sorondongos».** Juan Brito Martín (Centro de la Cultura Popular Canaria)
- **«Fútbol en La Palma. Etapa histórica».** Francisco J. Antequera Amor (Centro de la Cultura Popular Canaria)
- **«Diez hitos del Centro Asociado de la UNED de Las Palmas de Gran Canaria (1973-2009)».** Cristóbal García Blairzy (Centro Asociado UNED de Las Palmas)
- **Guía para la elaboración de un Plan de Calidad y Caso práctico para la elaboración de un Plan de Calidad: Red Impulso.** Plataforma de ONG de Acción Social
- **«La situación de las personas refugiadas en España. Informe 2010».** Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR)
- **«Ser padres, hoy: en busca del sentido común».** Purificació Biniés Lanceta (Editorial Graó)
- **«La PYME en Canarias: claves estratégica»** (Colección Investigación Empresarial). FYDE (Fundación Formación y Desarrollo Empresarial de CajaCanarias)
- **«La formación como proceso de transferencia de conocimientos: un modelo aplicado al sector de la restauración»** (Colección Temas Empresariales). FYDE (Fundación Formación y Desarrollo Empresarial de CajaCanarias)
- **«La situación de las personas refugiadas en España». Informe 2010.** Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR)

- «*Agüimes. Memorias salpicadas*» de Francisco Tarajano Pérez (Ayuntamiento de la Villa de Agüimes)
- «*Ignacio Ellacuría. 20 años después. Actas del congreso internacional*». Instituto Andaluz de Administración Pública
- «*La actividad comercial en Canarias: dimensiones estructurales y empresariales*» (colección Investigación Empresarial). Fundación Formación y Desarrollo Empresarial (FYDE), Cajacanarias.
- «*Nos faltan luces. Reflexiones sobre un nuevo modelo energético*». Antonio Morales Méndez (Centro de la Cultura Popular Canaria)
- «**Desafíos de la diferencia en la escuela. Guía de orientación para la inclusión de alumnos con necesidades educativas especiales en el aula ordinaria**». Escuelas Católicas.
- «**PEI. Proyecto Educativo Institucional**». Escuelas católicas
- «**Guía para la elaboración de un Plan de Igualdad en ONG de Acción Social**». Plataforma de ONG de Acción Social
- «**Competencias básicas**». Biblioteca básica del profesorado. *Cuadernos de Pedagogía*, Wolters Kluwer Educación

REVISTAS RECIBIDAS:

- o **AFRICANA**: Números 154, 155. Edita: *Misioneros de África (PP. Blancos) y Misioneras de Ntra. Sra. de África (HH. Blancas)*
- o **ALMOGAREN**: Número 45. Edita: *Centro teológico de Las Palmas*
- o **AMNISTÍA INTERNACIONAL**: Número 105. Edita: *Amnistía Internacional*
- o **ANTENA DE RADIO Y TV**: Números 133, 134, 135, 136, 137. Edita: *Asociación de profesionales de radio y TV de Madrid*
- o **ARI. Análisis del Real Instituto Elcano**. Números 82, 83, 84. Edita: *Real Instituto Elcano*
- o **ATTITUDES**: Números 259, 261, 263, 265. Edita: *American Top Tools*
- o **AULA DE ENCUENTRO**: Número 13. Edita: *Escuela universitaria de Magisterio Sagrada Familia*

- o **BIC** (Boletín interno de comunicación): Número 99. Edita: *Escuela Popular de Oporto*
- o **BOLETÍN INFORMATIVO**. Números 394, 395, 396, 397, 398, 399 400, 401. Edita: *Fundación Juan March*
- o **BORDÓN**. Números 62.1, 62.2, 62.3, **62.4**. Edita: *Sociedad Española de Pedagogía*
- o **CANARIAS. Obras Públicas y Transportes**. Números 40, 41, 42. Edita: *Consejería de Obras Públicas y Transportes del Gobierno de Canarias*
- o **CANARIAS PREVENCIÓN**: Números 5, 6. Edita: *Instituto Canario de Seguridad Laboral*
- o **CIWICA**. Número 1. Edita: *Banca Cívica*
- o **CLAROSCURO**: Número 52. Edita: *Asociación Edad Dorada Mensajeros de la Paz*
- o **COMMUNICATION RESEARCH TRENDS**: Números 29.1, 29.2, 29.3, 29.4. Edita: *Centre for the Study of Communication and Culture*
- o **COMPETENCIAS BÁSICAS. ESCUELA**. Números 7, 8, 9; 1, 2, 3, 4, 5, 6. Edita: *Wolters Kluwer Educación*
- o **COMUNICAR. Revista científica iberoamericana de Comunicación y Educación**. Números 35, 36. Edita: *Grupo Comunicar*
- o **CONCAPA INFORMA**: Números 40, 41, 42, 43. Edita: *CONCAPA*
- o **CONECTRÓNICA**: Número 143. Edita: *GM2 Publicaciones Técnicas S.L.*
- o **CRÍTICA**: Números 966, 967, 968, 969, 970, 971. Edita: *Fundación Castroverde*.
- o **CUADERNOS CJ**: Números 167, 168, 169, 170, 171, 172. Edita: *Edicions Cristianisme i justícia*
- o **CUADERNOS DE LA ASOCIACIÓN DE ESPAÑOLA DE FUNDACIONES**: Números 20, 21. Edita: *Asociación Española de Fundaciones*
- o **CUADERNOS DE PEDAGOGÍA**: Números «El sistema educativo», 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411. Edita: *Wolters Kluwer Educación*
- o **DECISIO**. Números 22, 23. Edita: *Centro de Cooperación Regional*

para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe (Crefal)

- o **DEUTSCHLAND:** Números 2, 3, 4, 5, 6. Edita: *Societäts-Verlag, Fráncfort del Meno, en cooperación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Berlín.*
- o **DIÁLOGO. Familia Colegio:** 282, 283, 284, 285, 286. Edita: *Fundación Loyola*
- o **DIÁLOGOS. Educación y formación de personas adultas:** 61-62. Edita: *Diálogosred, s.l.*
- o **EAEA NEWS:** Números 1, 2, 3 (Vol. 7). Edita: *EAEA (European Association for Education of Adults)*
- o **EDUCACIÓN DE ADULTOS Y DESARROLLO:** Número 75. Edita: *Instituto de la cooperación internacional de la Asociación alemana para educación de adultos*
- o **EDUCACIÓN SOCIAL. Revista de Intervención socioeducativa:** Números: Monográfico: *Acción social en la sociedad de la información y el conocimiento: prácticas que generan cambio*, 45, 46. Edita: *Fundación Pere Tarrés*
- o **EDUCACIÓN XX1.** Números 13.1, 13.2. Edita: *Facultad de Educación, UNED*
- o **EDUCATIO SIGLO XXI:** Números 28.1, 28.2. Edita: *Facultad de Educación, Universidad de Murcia*
- o **ENCUENTRO EDUCACIONAL.** Revista especializada en Educación: Números 1, 2, 3 (Vol. 15); 1, 2 (Vol 16). Edita: *Centro de Documentación e Investigación Pedagógica (CEDIP) de la Universidad del Zulia, Venezuela*
- o **ESCRITURA PÚBLICA:** Números 62, 63, 64, 65, 66, 67. Edita: *Consejo General del Notariado*
- o **ESCUELA.** Periódico profesional escuela española: Números 3861, 3862, 3863, 3864, 3865, 3866, 3867, Monográfico mayo, 3868, 3869, 3870, 3871, 3872, 3873, 3874, 3875, 3876, 3877, 3878, 3879, 3881, 3882, 3883, 3884, 3885, Monográfico nº 2, 3886, 3888, 3889, 3890, 3891, 3892, 3893, Monográfico febrero 2011, 3894, 3895, 3896, 3897, 3898. Edita: *Wolters Kluwer Educación*
- o **ESCUELAS CATÓLICAS.** Números 31, 32, 33, 34, 35, 36. Edita: *Educa-*

- o **ESE (Estudios sobre educación):** Números 18, 19. Edita: *Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Navarra*
- o **ESTUDIOS DE MERCADOS:** Número Verano 2010. Edita: *Patronato de turismo de Gran Canaria*
- o **ETAPA3.** Números 7, 8. Edita: *Confederación española de aulas de tercera edad (CEATE)*
- o **FRONTERA CERO.** Número 11. Edita: *Comisión Española de Ayuda al Refugiado*
- o **FUNDACIÓN.** Números 30, 31, 32, 33. Edita: *Fundación Víctimas del Terrorismo*
- o **FÚTBOL PROFESIONAL:** Números 93, 94, 95, 98, 99, 100, 101, 102, 103. Edita: *Liga Nacional de Fútbol Profesional*
- o **HARTMANN GALLERY:** Números 72, 73. Edita: *Hartmann S.A.*
- o **HEIDELBERG NEWS:** Números 269, 270. Edita: *Heidelberger Druckmaschinen AG*
- o **HESPÉRIDES:** Números 181, 182, 184. Edita: *Mando de Canarias*
- o **IGLESIA AL DÍA:** Números 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242. Edita: *Obispado de Canarias*
- o **IMPOSITORES Y USUARIOS.** Revista de usuarios de bancos, cajas y seguros. Número 79. Edita: *AICAR-ADICAE*
- o **ÍNDICE:** Números 39, 40, 41, 42, 43. Edita: *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid*
- o **INFORCHINA:** Número 11. Edita: *Servicio jesuita para China*
- o **ITINERARIO EDUCATIVO:** Número 54, 55, 56. Edita: *Facultad de Educación de la Universidad de San Buenaventura, Colombia*
- o **JESUITAS:** Números 105, 106, 107. Edita: *Compañía de Jesús*
- o **LA ECONOMÍA DE LOS CONSUMIDORES.** Número especial febrero 2011. Edita: *Asociación de usuarios de bancas, cajas y seguros (ADICAE)*
- o **LA GACETA DEL AUTÓNOMO:** Números 76, 77, 78. Edita: *Organización de profesionales y autónomos*

- o **LA VOZ DE PERITIA.** Números 5, 6. Edita: *Asociación Peritia et Doctrina de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- o **LEGADOS. Número 9.** Edita: *Concejalía de Cultura y Patrimonio del Ilte. Ayuntamiento de. San Mateo*
- o **LESSCO₂.** Número 28. Edita: *Instituto Tecnológico y de Energías Renovables, S.A.*
- o **LINK ABERTIS:** Números 1, 2, 3. Edita: *Abertis Infraestructuras S.A*
- o **MANOS UNIDAS. Campaña contra el hambre:** Números Memoria 2009, 180, 181, 182. Edita: *Manos Unidas*
- o **MAR:** Números 491, 492, 493, 494, 496, 497, 498, 499, 500, 501. Edita: *Instituto Social de la Marina*
- o **MEMORI@.** Revista de Alzheimer España: Números 27, 28, 29. Edita: *Fundación Alzheimer España*
- o **METROPOLE:** Número Noviembre 2010, Marzo 2011. Edita: *Editorial Mensajero*
- o **ML ESPACIO ABIERTO: Número 5.** Edita: *Asociación de empresarios de Mesa y López*
- o **MUNDO NEGRO:** Números 550-551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560. Edita: *Misioneros combonianos*
- o **ONE COUNTRY:** Número 21.1. Edita: *Comunidad Bahai Internacional*
- o **PADRES Y MAESTROS:** Números 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337. Edita: *Universidad Pontificia de Comillas*
- o **PAPERS d'Educació de Persones Adultes:** Número 61, 62, 63. Edita: *AEPA (Associació per l'Educació de Persones Adultes)*
- o **PLACE 2.5.** Números 2, 3. Edita: *Sedus Stoll, S.A.*
- o **PLATAFORMA PREDIF:** Números 72, 73, 74, 75. Edita: *Plataforma representativa estatal de discapacitados físico.*
- o **POREXPERIENCIA.** Número 48, 49. Edita: *ISTAS (Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud)*
- o **PROYECCIÓN:** Números 236, 237, 238, 239. Edita: *Facultad de Teología de Granada*
- o **PUNTO DE ENCUENTRO:** Números 39, 40. Edita: *Obra Social de Acogida y Desarrollo*

- o **QURRICULUM:** Número 23. Edita: *Universidad de La Laguna*
- o **REVISTA CANARIA DE LA SALUD.** Número 3. Edita: *Insular de periódicos y revistas*
- o **REVISTA DE EDUCACIÓN:** Números 352, 353, número extraordinario 2010, 354. Edita: *Ministerio de Educación y Ciencia*
- o **REVISTA DE EDUCACIÓN XXI:** Número 12. Edita: *Universidad de Huelva*
- o **REVISTA DE FOMENTO SOCIAL:** Números 257, 258, 259. Edita: *ETEA: Institución universitaria de la Compañía de Jesús*
- o **REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN.** Números 52, 53, 54, 55. Edita: *OEI (Organización de estados iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura)*
- o **REVISTA INTERAMERICANA DE EDUCACIÓN DE ADULTOS:** Números 2 y 2 (año 31). Edita: *Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe (Crefal).*
- o **REVISTA INTERUNIVERSITARIA DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO.** Número 68. Edita: *Facultad de Educación. Universidad de Zaragoza.*
- o **RIED (Revista Iberoamericana de educación a distancia):** Números 2 (vol. 13). Edita: *Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia*
- o **SALUD LABORAL:** Números 2, 3, 4 (2010); 1 (2011). Edita: *Wolters Kluwer Educación*
- o **SGI Quarterly:** Números 60, 61, 62, 63. Edita: *Soka Gakkai Internacional*
- o **T-E. TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN: Número 5.** Edita: *Íntegra Comunicación*
- o **TATTENBACHIANA.** Número 13. Edita: *¿IGER?*
- o **TRAUMA:** Números 21.1, 21.2, 21.3, 21.4, 21-supl. Edita: *Fundación MAPFRE*
- o **TRIBUNA de la Asociación Española de Fundaciones.** Números marzo-abril, mayo-junio, septiembre-octubre, noviembre-diciembre. Edita: *Asociación Española de Fundaciones*



BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

* CIF / NIF: _____
* Empresa / Nombre y apellidos: _____
* Domicilio: _____
* Localidad: _____ *CP: _____
* Provincia: _____ *Tel.: _____
* País: _____ E-mail: _____ Fax: _____
(*Campos obligatorios)

PRECIOS

Modalidad de suscripción	España	/	Extranjero
<input type="checkbox"/> 1 año (2 números)	7 €	/	8 €
<input type="checkbox"/> 2 años (4 números)	14 €	/	16 €
<input type="checkbox"/> nº suelto	4 €	/	5 €

Si ha solicitado números sueltos, señale los que desea:

FORMA DE PAGO

Cheque adjunto **Giro postal nº** _____
 Ingreso o transferencia bancaria

Adjuntar fotocopia del comprobante, haciendo constar:

- Suscriptor/a
- Revista *Radio y educación*
- CC: _____

Domiciliación bancaria

Nombre del titular _____

Nombre del Banco o Caja _____

Ruego carguen a mi cuenta, hasta nueva orden, los recibos que presente Radio ECCA, Fundación Canaria, por importe de mi suscripción. Cuenta corriente nº: _____

Fecha y firma:

En ningún caso se destinarán estos datos a otros fines que no sean los de recibir las publicaciones reseñadas, ni se entregarán a terceras partes, de acuerdo con los principios de protección de datos de la LEY ORGÁNICA 15/1999 de 13 Diciembre, de regulación del tratamiento automatizado de los datos de carácter personal.

Si desea suscribirse, remita este cupón o fotocopia del mismo a:
RADIO ECCA. Apartado 994. 35080 – Las Palmas G.C. (España).

Tel.: 902 212 312 Fax: 928 20 73 95





RADIO ECCA, FUNDACIÓN CANARIA

ACUSE DE RECIBO

**ROGAMOS DEVUELVAN ESTE IMPRESO PARA EVITAR
CANCELACIÓN DE OTROS ENVÍOS**

Recibimos: _____

Nombre y cargo: _____

Institución: _____

Fecha: _____

Agradecemos notifiquen cambio de datos y domicilio.

**Avda. Escaleritas, 64 - 1º. Apartado 994. 35080 Las Palmas de Gran
Canaria**

Tel. 928 298 168 - Fax 928 207 395 - info@radioecca.org

