

Radio y

Educación

de

Adultos



BOLETÍN CUATRIMESTRAL

46/47

Septiembre 2000 - Abril 2001

Radio y Educación de Adultos

Boletín cuatrimestral ECCA nº 46-47
SEPTIEMBRE 2000 - ABRIL 2001

CONSEJO DE DIRECCIÓN: Juan Luis Veza Iglesias, Rafael Arrocha Niz y M^º del Carmen Palmés Pérez.

CONSEJO DE REDACCIÓN: Rafael Arrocha Niz, Expedita Díaz Rodríguez, Ángel Fierro Domínguez, José A. González Dávila, M^º del Carmen Palmés Pérez, Laly Ramírez Lorenzo, Juan Luis Veza Iglesias.

ESPAÑA:

ANDALUCÍA: Jaén: Luis Pareja Pérez.
Málaga: Santiago Paz Florido.
Sevilla: José Manuel Copado

BALEARES: Margalida Moll Serra.

CANARIAS: Las Palmas: Raimundo Gutiérrez del Moral, Margarita López Sánchez, Víctor Ramírez López, Juan Jesús Santana González y Juana Rosa González Gopar.
Sta. Cruz de Tenerife: José M. Barroso Gámez, Miguel Gómez Ramos.

EXTREMADURA: Badajoz: Inmaculada Herrera Tello.
Cáceres: Fernando Salgado Quirós.

GALICIA: A Coruña: José C. Bellido Herrero.
Lugo: Miguel Iglesias Randulfe.
Ourense: M^º Xesús Mazaira.
Pontevedra: Rafael Domínguez de la Iglesia

MADRID: Hortensia Bustos García.

MURCIA: Antonio Abril Fernández.

ARGENTINA: Nora Álvarez (CISE, Bahía Blanca).

BOLIVIA: René Martínez (IRFACRUZ, Sta. Cruz de la Sierra)

COLOMBIA: Adalberto Gómez. (IPSICOL, Medellín).

COSTA RICA: Alicia Padilla (ICER, San José).

ECUADOR: Natacha Campana (IRFEYAL, Guayaquil), Esperanza Andrango (IRFEYAL, Quito).

GUATEMALA: José María Andrés (IGER, Guatemala).

HONDURAS: Marta Soto (IHER, Tegucigalpa).

MÉXICO: Begoña Hernáiz (ECCA de México, México, D.F.).

PANAMÁ: Enrique Alvarenga (Enseñanza ECCA, Paitilla).

PARAGUAY: Víctor H. Basili (M. Nueva Familia, Asunción), Oscar Martín (Fe y Alegría, Asunción).

PERÚ: Anthony Wilson (CECDEFAM, Lima).

REPÚBLICA DOMINICANA: Lucía Abreu (Radio Santa María, La Vega).

URUGUAY: María del Luján González (Enseñanza ECCA, Montevideo).

VENEZUELA: José R. Roca (IRFA, Caracas), Gerardo Lombardi (IRFA, Maracaibo).

SECRETARÍA: Zoila Mariña.

DIAGRAMACIÓN: Rosario Alemán Delgado.

PRECIOS: Suscripción anual, 2.000 ptas. N^º suelto: 650 ptas.
Fuera de España: 21 dólares año y 7 dólares, número suelto.

EDITA:

Radio ECCA
Avda. Mesa y López nº 38,
Apdo. 994
35080 Las Palmas de Gran Canaria
ESPAÑA
Teléfono: (928) 27 54 54.
Fax: (928) 20 73 95
Correo electrónico: info@radioecca.org

TALLER DE REPROGRAFÍA DE RADIO ECCA.

Dep. Legal: G.C. 31-1986.
ISBN: 0213-496 9.

Sumario

EDITORIAL	3
NOTICIAS ECCA	4
INFORMES	
El voluntariado en Radio ECCA. Historia y compromiso	9
Alfabetización digital. Internet para todos	13
Radio alternativa. La des-alienación de la radio	17
DE OTRAS FUENTES	
Henry Valot. Coordinador de voluntarios de Naciones Unidas para el Año Internacional del Voluntariado	20
ENCUENTROS	
XV Seminario del profesorado. La familia ECCA en Fuerteventura	22
OPINIÓN	
Alfabetización digital: del riesgo a la oportunidad digital	24
DOCUMENTOS	
2001: Año internacional del voluntariado	32
Código ético de las organizaciones de voluntariado	34
LIBROS Y REVISTAS	38

Voluntariado y Alfabetización digital

La declaración del año 2001 como Año Internacional del Voluntariado nos proporciona una magnífica ocasión para agradecer desde estas páginas la tarea que el voluntariado ha desempeñado –y desempeña– en el desarrollo de los proyectos de Radio ECCA. Desde el nacimiento de nuestra emisora en el año 65, los voluntarios y voluntarias desempeñaron una labor fundamental; desde la más estable y duradera de la Asociación ECCA, o la más reciente Asociación del Alumnado ECCA, hasta la más esporádica –pero no menos importante– colaboración de monitores y monitoras de las Escuelas de padres y madres, de los cursos de salud y participación comunitaria, y de tantas otras experiencias culturales y educativas.

La proyección ganada por Radio ECCA en treinta y seis años se debe en gran medida a la participación del voluntariado. Y en América Latina la implantación del Sistema ECCA ha ido en paralelo a la participación del voluntariado en los distintos proyectos nacionales.

Recurrimos nuevamente a la historia para recordar que Radio ECCA nació “para promocionar la cultura de sectores ampliamente mayoritarios, anteponiendo los intereses de los sectores más necesitados”. Y si en 1965 la destinataria obligada era la población analfabeta, hoy un nuevo público merece esa atención prioritaria: las personas adultas aquejadas del nuevo analfabetismo digital; aquellos sectores de población que por cualquier circunstancia corren el riesgo de quedar al margen de la nueva sociedad de la información y comunicación por no poseer los códigos que les permitan entender y usar el nuevo lenguaje digital.

Los proyectos de Radio ECCA en el ámbito de la alfabetización digital tienen un amplio espacio en este número 46-47 de Radio y Educación de Adultos, al igual que las actividades especiales programadas por la Institución para el Año Internacional del Voluntariado.

CAMBIO DE PERIODICIDAD

Comunicamos a los lectores/as nuestra intención de reajustar la periodicidad de esta publicación. Desde el próximo número 48, *Radio y Educación de Adultos* tendrá carácter semestral, por lo que se editarán dos números al año. Esperamos mantener así un ritmo más preciso de salida y satisfacer mejor a quienes se interesan por nuestro boletín.

El Consejo de Dirección

Reunión del Patronato



Bajo la presidencia de honor de Don Román Rodríguez, Presidente del Gobierno de Canarias, el 22 de febrero tuvo lugar la reunión anual del Patronato de Radio ECCA. El Presidente Ejecutivo de la Fundación, Don Luis Espina, estuvo rodeado de los Consejeros del Gobierno Autónomo Don José Miguel Ruano (Educación), y Don Marcial Morales (Empleo), el Viceconsejero de la Presidencia, Don Rogelio Frade, y la abundante representación de instancias públicas y privadas que componen un amplio Patronato de más de treinta miembros.

Además de la preceptiva aprobación de la Memoria anual, los resultados del ejercicio económico 1999-2000 y los presupuestos para el 2000-01, el Patronato renovó sus respectivos nombramientos a M^a Carmen Palmés y Rafael Batista como patronos elegidos entre las personas más vinculadas a ECCA, a los componentes de la Comisión Ejecutiva, y a Rafael Arrocha como Subdirector Ge-

neral de la Fundación.

Entre los temas más relevantes volcados en la reunión destacan la valoración altamente satisfactoria del pasado Encuentro Internacional ECCA 2000; la cifra total del alumnado (81.287 personas adultas); la continua renovación de la oferta educativa a distancia, donde sobresalen los cursos de los nuevos bachilleratos, el curso *Comunicate (Español para extranjeros)* producido en colaboración con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y ya colgado en Internet, y la notable aceptación de los cursos producidos en colaboración con el Servicio Canario de Salud. Finalmente se subrayó la dificultad que supone la escasez de recursos de la Fundación para afrontar los desafíos de la creciente demanda procedente de África, y aun para la propia reconversión técnica de ECCA.

A las 12.00 horas la reunión fue interrumpida unos minutos y los asistentes se sumaron a la silenciosa manifestación de repulsa del te-

rrorismo convocada aquel día a la entrada de la sede de Presidencia del Gobierno, donde estaba reunido el Patronato.

A lo largo de la reunión el Presidente de Honor manifestó su satisfacción por el cierre de un fructífero año de trabajo y por la adaptación de la institución al momento actual; y reiteró el compromiso de su Gobierno con Radio ECCA en el complejo ámbito de los medios de comunicación y en la previsible cooperación educativa con países africanos.

Isidoro y Pepe Rubén

El pasado 5 de abril, coincidiendo con la celebración del XV Seminario Regional del profesorado de Radio ECCA de Canarias, falleció en Gran Canaria, la isla donde nació y en la que desarrolló su fecunda vida profesional, el querido compañero Isidoro López Santana. Aquejado de una mortal enfermedad, Isidoro no pudo trasladarse a la isla de Fuerteventura donde se celebró el Seminario; pero sabemos que de alguna manera había estado presente entre nosotros.

Isidoro mantuvo vinculación con ECCA, su emisora, desde los inicios de la actividad en la zona norte de Gran Canaria. Recordaba siempre con admiración y respeto a las personas que, como profesor orientador, ayudó en la

difícil pero gratificante tarea de promoción cultural y humana.

Su paso por la sede central de Radio ECCA se recordará siempre por haber sido un buen compañero y amigo, por haber respondido con prontitud siempre que algo le fue demandado, por su caballerosidad, por su gran imaginación, por su fino humor y por su sólida preparación. Se sentía muy orgulloso, entre otras cosas, de haber participado activamente en la organización del Encuentro Internacional del pasado 2000.

Isidoro, como tantos otros, era un fiel defensor de la filosofía de ECCA y siempre compartió su ideario y las esencias del Sistema que enriqueció con su quehacer. Su querido hijo Eduardo, miembro del taller de reprografía de ECCA, al igual que el resto de su familia, ha contado con el respaldo moral de todo el equipo ECCA.

Poco después, el 26 de mayo, nos dejó para siempre el compañero y amigo José Rubén González Rodríguez. Pepe Rubén, nuestro "niñito" le llamábamos cariñosamente, no pudo luchar más tiempo con el padecimiento de corazón que con inmensa dignidad soportó durante varios años.

Su última obra, *Homenaje a la mujer lanzaroteña*, quedó expuesta por deseo suyo en el escaparate de Radio ECCA de Las Palmas de Gran Canaria. ¿Quiso Pepe despedirse de esta manera de la familia ECCA? El afecto nos lleva a pensarlo así.

El paso de Pepe Rubén

por la emisora fue providencial para nuestro alumnado por su ingente quehacer. Sus manos de artista crearon miles y miles de dibujos y viñetas para facilitarles el aprendizaje de las materias más áridas y dispares. Igualmente, durante mucho tiempo, ECCA felicitó las Navidades con las postales que él, con esmero, casi con mimo, fue dibujando.

Un día tuvo una feliz idea. Poner los micrófonos de Radio ECCA a disposición de los poetas canarios. Su programa *La voz de los poetas* fue distinguido con el Premio Ondas.

Quienes teníamos la suerte de compartir con él tareas, sueños, alegrías... le recordaremos siempre por su espíritu vitalista, su carácter jovial, por no saber decir que no a cuanto repercutiera en el alumnado, por su amistad sincera, por su buen gusto. Eran tantas sus cualidades, que posiblemente podamos resumirlas diciendo que en ECCA trabajó un auténtico caballero llamado Pepe Rubén.

Bodas de plata en Madrid

La actual Escuela Diocesana de Padres de Madrid inicia su andadura con el Sistema ECCA en enero de 1975. Unos cuantos matrimonios del Movimiento Familiar Cristiano llevaban unos años intentando crear materiales que fueran más allá de las necesi-

dades del propio grupo, conscientes de que sus mismas dificultades para educar en una sociedad cambiante (donde las pautas tradicionales resultaban ya poco eficaces) eran experimentadas por otras muchas familias que además no contaban con la ayuda de ningún grupo.

Pero a pesar de contar con profesionales de la educación y la psicología, la búsqueda para formular sus experiencias y conocimientos se mostró laboriosa y difícil. Conocen entonces el método ECCA que Paco Sainz (hoy en Uruguay) utilizaba en Valladolid, y deseando un respaldo solvente lo presentan a la Diócesis de Madrid que, por Decreto de 31 de octubre de 1975, crea y da nombre a la Escuela Diocesana de Padres.

En noviembre del pasado 2000 se celebraron, pues, sus primeros 25 años, uniéndose a una semana de actividades de la Delegación Diocesana de la Familia. Fueron actos sencillos, pero enriquecidos con la participación del grupo fundador, animadores y promotores de grupos de diferentes etapas de su historia. Por la Escuela han pasado más de 30.000 familias, que han realizado sus correspondientes procesos de reciclaje y nuevos descubrimientos. Colegios, parroquias y asociaciones se han beneficiado de esta labor, en la que se han adiestrado más de 2.000 guías-medidores de grupos.

En su seno, y para poder realizar convenios y buscar recursos externos, nació en

1989 el Instituto Madrileño de Formación y Estudios Familiares (IMFEF). Esta fórmula civil ha permitido establecer convenios con el Ayuntamiento de Madrid, primero con nuestros cursos habituales de Escuela de padres ECCA, y más tarde con otros más especializados dirigidos a usuarios de los Servicios Sociales municipales con los que se atiende a familias en situación de riesgo. Durante un par de años se pudo facilitar a los padres un abaratamiento de costos gracias al convenio con el Comité Español de UNICEF.

Los tiempos no son fáciles. La necesidad de que los padres tengan espacios de reflexión y búsqueda de pautas educativas parece real. Y por otra parte cada vez cuesta más crear conciencia de esa necesidad y de la conveniencia de periodos relativamente largos para aprender y descubrir los propios recursos. Al menos en las grandes ciudades se busca el interés puntual, la receta rápida, y quienes defendemos una formación más estable estamos convencidos de que no bastan unas charlas, sino que los procesos requieren cierta continuidad para que resulten eficaces.

Aragón: más aniversarios

Este curso se han cumplido también los veinticinco años de aquel curso 75-76 en que empezó la Escuela de padres ECCA en

Aragón, que arrancó entonces con un boom espectacular de 1.475 parejas matriculadas de entrada. Fuimos luego extendiéndonos por barrios y pueblos, diversificando los grupos, experimentando diversas vicisitudes, hasta alcanzar en estos veinticinco años la cifra total de más de veinte mil matrículas.

Decidimos celebrar el aniversario de una forma sencilla y práctica. En octubre trajimos a Juan Carlos Martín, profesor de ECCA en Canarias, que animó un taller intensivo sobre "Cómo iniciar una Escuela de padres y madres en un centro". Asistieron más de cincuenta personas de distinta procedencia.

Para noviembre organizamos un ciclo de conferencias sobre el tema "¿A dónde va la educación hoy?", con tres actos que reunieron a unas doscientas personas:

- "La educación en el siglo XXI", por José Luis García Garrido, de la UNED de Madrid. Ya le habíamos escuchado algunos en Canarias, pero pensamos que interesaría también aquí. Y así fue. Excelente su amplia y sugerente visión del tema.

- "La nueva ley de educación permanente de Aragón" fue expuesta por José Manuel Asún, del equipo que prepara el proyecto de ley, expresamente enviado por la Diputación General de Aragón, que quiso colaborar con nosotros en esta presentación.

- Mesa redonda sobre "XXV años de Escuela de padres ECCA en Aragón", moderada por M^a José Ca-

brera, conocida y brillante locutora de Radio Popular de Zaragoza, que en nuestros comienzos había grabado las cintas de nuestros cursos para las provincias peninsulares. Participaron también diversos colectivos y Juan Luis Veza, Director General de la Fundación. Sesión entrañable y chispeante.

También en noviembre, para ambientar el curso, ofrecimos un ciclo de cine-forum: cuatro películas sobre "familia y educación", con 825 asistentes. Y un curso de "Dinámica de grupos", para formar a nuevos monitores y guías, con 34 participantes.

Al final del curso, el resultado ha sido el aumento de nuevos centros que han comenzado la Escuela de padres y madres, que suman ya veintiséis, y el aumento de alumnado que se ha cifrado este año en 1.048 personas. Se respira, pues, aquí y ahora una discreta euforia sobre el futuro del nuevo método experiencial.

Coloquio de la FIEP

Los coloquios que celebraba habitualmente la Federación Internacional para la Educación de Padres (FIEP) en su sede de Sèvres (París) se habían desplazado a otros países con motivo de los respectivos congresos, como los de Rabat (1997), Túnez (1998), Lausanne (1999) o Teherán (2000). En marzo

de 2001 la convocatoria ha vuelto a ser en Sèvres, para reflexionar sobre "Padres e hijos en la sociedad actual: fortalezas y debilidades de la familia". Acudieron a la cita varios representantes de Argelia-Palestina, Bélgica, Canadá, España, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, Reino Unido, Suiza, Sureste de Asia, USA, y por supuesto una nutrida representación de Francia, país anfitrión.

Aparte de las conferencias sobre experiencias o estudios de diferentes instituciones presentadas por los expertos, el coloquio venía precedido de una encuesta que los distintos países pasaron a niños y adolescentes, además de su propia contestación al guión previamente enviado por la FIEP a las instituciones federadas.

La aportación de ECCA consistió en una comunicación que resumía las respuestas a la encuesta recogidas en España desde varias de nuestras Escuelas de padres y madres ECCA, precedida de una síntesis de lo que piensan los españoles sobre la familia, tomada del estudio de la Universidad de Deusto ("España 2000 entre el localismo y la globalidad") y del estudio de los valores de los jóvenes españoles de la Fundación Santa María ("Jóvenes españoles 99"). Ambos estudios son comunicaciones y conclusiones de expertos sobre los datos de las respectivas encuestas de valores previas. Lo verdaderamente original de la comunicación presentada por ECCA en el coloquio consis-

tía en la recogida de datos aportados por nuestras Escuelas de Cáceres, Canarias, Gijón, León, Lugo, Madrid, Santander, Sevilla y Zaragoza, así como de los cuestionarios respondidos por niños y jóvenes de 8 a 30 años.

Las situaciones y hechos que están afectando a la familia son de todos conocidos: baja natalidad, divorcios y separaciones, familias monoparentales, parejas de hecho, reivindicaciones de los colectivos homosexuales, liberalización general de las relaciones sexuales, etc. Sin embargo, tanto en los estudios más científicos como en nuestro informe, más "de andar por casa", la familia sigue apareciendo como un valor altamente apreciado, y para el 90% de los españoles, uno de los más importantes.

La misma alta valoración de la familia se desprende de las demás comunicaciones y coloquios, desde diferentes lugares y culturas del mundo. Aunque, como exponía el representante de la UNESCO, se va registrando una evolución desde la familia comunitaria a la contractual, y ahora a la familia-asociación. Puede destacarse también la aportación del representante de la Universidad de Mons-Huinaut de Bélgica, que ante los desafíos que plantea a los padres la vigencia de los mass-media, no sólo recalca la atención sobre el uso de la televisión sino sobre el horizonte, más apasionante si cabe, abierto por Internet.

Revista iberoamericana de Educación

La Asociación de Televisión Iberoamericana (ATEI), la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) organizaron un encuentro, vía satélite, entre diversas revistas especializadas en Pedagogía, Comunicación Educativa, Tecnología Educativa y Educación a Distancia.

El evento, celebrado los días 9 al 14 de mayo, se planteó como objetivos dar a conocer las revistas educativas, impresas y electrónicas, existentes en la región iberoamericana, mostrando sus contenidos y tratamientos informativos; crear un espacio televisivo permanente de información educativa especializada, así como de promoción para estas revistas; reconocer los mecanismos y formas de acceso a ellas y así fomentar su lectura y utilización didáctica o profesional; y abrir nuevos espacios de difusión a proyectos e investigaciones de expertos en los temas de especialidad de las revistas para dar a conocer sus trabajos.

Participaron en el teleencuentro representantes de publicaciones de Argentina (Contexto Educativo; Plaza educativa), Brasil (Cadernos de pesquisa), Chile (Revista de Orientación Educativa), Colombia (Educación y Pedago-

gía; Interacción), Cuba (Educación), España (Comunicar; Cuadernos de Pedagogía; Educación y futuro; Educación y Gestión; Radio y Educación de Adultos, ECCA; REMA, Revista Electrónica de Metodología Aplicada; Revista de Educación a Distancia; Revista Española de Pedagogía; Revista Iberoamericana de Educación; Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado; RIE: Revista de Investigación Educativa; Tandem, Uno y Textos; Tendencias pedagógicas), México (Horizonte; La tarea. Revista de Educación y Cultura; Pedagogía: Revista Especializada en Educación; Revista Electrónica de Investigación Educativa; Revista Latinoamericana de Estudios Educativos; Revista Mexicana de Investigación Educativa; Revista Mexicana de Pedagogía; Roman Filas; Sinéctica; Tecnología y Comunicación Educativas, ILCE), Perú (La tarea) y Venezuela (Informe de Investigaciones educativas, UNA; Paradigma).

Radio ECCA participó con un vídeo de cuatro minutos de duración sobre esta publicación, Radio y Educación de Adultos, con el que se pretendió hacer una descripción física de la revista: título, lugar de publicación, periodicidad, formato, temática; dar a conocer los objetivos que persigue—población destinataria, finalidad, secciones- y algunas especificidades: idioma, cobertura geográfica, canales de distribución, tirada...

Nueva cooperación con África

El Seminario sobre la Cooperación Técnica para la capacitación de los Recursos Humanos en Gestión en Salud de los PALOP (Países Africanos de Lengua Oficial Portuguesa) y Timor Este, se celebró en el Rectorado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) el pasado diciembre de 2000 con los siguientes objetivos: analizar y aprobar el proyecto de «Plan de Acción para el desarrollo del proyecto de Formación en Gestión en Salud en los PALOP», para el trienio 2001-2003; analizar la iniciativa de «La escuela virtual en Salud en los países PALOP», aprobada en la reunión de Río de Janeiro, y acordar los compromisos de acción para su impulso; analizar las perspectivas para África de las nuevas tendencias en la formación continua, la educación de corta duración y la educación a distancia, para el desarrollo de sus recursos de salud; potenciar la cooperación entre la Cátedra UNESCO de Investigación, Planificación y Desarrollo de Sistemas Locales de Salud (IPDSILOS), la FIOCRUZ, OMS-AFRO, OPS-OMS y los acuerdos con las organizaciones e instituciones participantes para garantizar el apoyo técnico y financiero necesario para el desarrollo del programa; y aumentar el conocimiento y la sensibilidad de la población e insti-

tuciones de la Comunidad Autónoma Canaria, sobre la situación actual de estos países y las perspectivas e importancia de la cooperación desde este Archipiélago.

A pesar de las dificultades de enlace con los distintos países, a lo largo de los primeros días se incorporaron los participantes de Angola (Ministerio de Salud, Universidad "Dr. Agostinho Neto"), Brasil (Escuela Nacional de Salud Pública FIOCRUZ), Cuba (Ministerio de Salud Pública), España (Cátedra UNESCO de IPDSILOS de la ULPGC; Radio ECCA; Federación Española de Estudiantes de Medicina para la Cooperación Internacional), Guinea Bissau (Ministerio de Salud), y Mozambique (Ministerio de Salud).

Las presentaciones y los ricos debates que se suscitaban permitieron analizar en profundidad el proyecto de «Gestión en Salud a Distancia» para la formación de profesionales de los PALOP, preparado por la Cátedra UNESCO/IPDSILOS de la ULPGC, basado en el curso a distancia de *Gestión en*

Salud de la ENSP/FIOCRUZ utilizando el Sistema ECCA de educación a distancia, que fue valorado positivamente por su coherencia, recomendándose que el grupo de trabajo formado por la Cátedra UNESCO junto a ECCA y la ENSP/FIOCRUZ, avancen en su definición y, si fuera posible, lo haga operativo de modo piloto en alguno de los países, contando con la OMS y la UNESCO a través de acuerdos con las instituciones gubernamentales, financieras, académicas, etc.

Se valoró también positivamente la aportación realizada por la Cátedra UNESCO de Tecnologías de la Información de esta Universidad canaria para el desarrollo de la infraestructura tecnológica necesaria para la incorporación de metodologías de trabajo que optimicen el trabajo colaborativo en la red que está creando con el proyecto de formación de Recursos Humanos en Gestión en Salud de los PALOP y la colaboración en el proyecto y el apoyo al Seminario de las instituciones Canarias: Gobierno, Cabildos, Corpora-



ciones Locales e instituciones regionales y locales, así como de la Agencia Española de Cooperación Internacional.

Por último se valoró muy positivamente el conocimiento de la experiencia de la metodología ECCA y de la Cátedra UNESCO/IPDSILOS en la utilización de la educación a distancia en la formación de profesionales de Salud y en la cooperación internacional utilizando el Sistema ECCA para la promoción de la Salud.

Respecto a la participación de Radio ECCA, se puede resumir en la producción de una "demo" que permitiera estudiar la viabilidad de producción de un curso a distancia con reuniones de grupo, dirigido a técnicos de Grado Medio y Superior en Salud, utilizando como documento base el curso *Gestión en Salud* de la ENSP/FIOCRUZ, que permita disseminar habilidades profesionales y modelar una nueva cultura institucional capaz de dar vida a los principios ideológicos, técnicos y operacionales sobre los cuales fundamentar los Servicios Integrados Locales de Salud (SILOS), que constituyen lo esencial de las reformas sanitarias de los países con Sistemas Sanitarios tipo Servicio Nacional de Salud.

Para su producción se constituyó un equipo de trabajo entre la Cátedra UNESCO/IPDSILO y Radio ECCA. Se eligió un módulo, se definió la dimensión de la «demo»: dos esquemas, las notas correspondientes, el glosario y un cuestionario de evaluación, todo esto

acompañado de las sugerencias metodológicas para la grabación y las estrategias didácticas para la dinámica grupal. El trabajo se planteó en varias fases que finalizaban con una reunión para cerrar el contenido propuesto. Las actividades se centraron en la traducción del material de la FIOCRUZ, la selección de las ideas fundamentales que merecían ser tratadas en las clases radiofónicas, el tipo de lenguaje adaptado a los y las participantes, la búsqueda de herramientas didácticas que permitieran presentar los contenidos cumpliendo con la finalidad de aportar nueva información que enriquezca el marco conceptual disponible, de forma sugerente y motivadora; y por último el análisis de los materiales didácticos producidos.

Este largo y laborioso trabajo ha supuesto un importante beneficio en el desarrollo de nuestra tarea como profesores en enseñanza a distancia, por la profundidad de los debates planteados y el compromiso asumido por los participantes, a los que hay que manifestar nuestro agradecimiento.

Apoyo a la familia

En abril de 2001 Radio ECCA y el Cabildo de Tenerife han firmado un convenio para desarrollar el *Programa de Atención y Apoyo a la Familia*, que

cuenta con el asesoramiento técnico del Departamento de Psicología Educativa, Evolutiva y Psicobiología de la Universidad de La Laguna (Tenerife).

El programa pretende intervenir en el ámbito familiar abordando la formación de padres, madres, adolescentes y menores (seis a nueve años), aspirando a constituir un recurso para la intervención individualizada que realizan los educadores/as de familia de los Servicios Sociales Municipales. En la metodología utilizada, los padres y madres se reúnen semanalmente en grupos para reflexionar sobre las formas de actuación en la educación de sus hijos e hijas y también para fomentar su desarrollo personal. Así se propicia la adquisición de nuevas redes de apoyo personal y social, o el reforzamiento de las ya existentes, para afrontar con garantías cualquier situación de crisis. Paralelamente, mientras los padres y madres acuden a las reuniones de grupo, los menores se reúnen también con un guía-mediador para trabajar de forma lúdica aspectos de la vida cotidiana, sin olvidar la adquisición de recursos y hábitos para afrontar situaciones conflictivas.

El programa de adolescentes también va encaminado a fomentar su propio crecimiento. Aspectos como la identificación de la vida personal, el análisis de las formas de actuar, la adquisición de recursos y la elaboración de un proyecto de vida que dé sentido y significación a su desarrollo, son

los ejes fundamentales de este trabajo.

Lo más destacable de este programa es su diseño de evaluación. Se pretende analizar procesos de cambios de mejora, tanto objetivos como subjetivos. Para ello conoceremos, entre otras variables, en qué medida cambian las ideas de los padres y madres acerca del desarrollo y educación de sus hijos e hijas; en qué medida perciben que ha mejorado su satisfacción con su rol parental; en qué medida se han producido cambios objetivos de mejora en la educación, etc. Con respecto a menores y adolescentes se pretende conocer sus necesidades y estilos de vida; como usuarios de los Servicios Sociales en situación de pre-riesgo o riesgo, conocer en su caso el historial de maltrato, el clima y concepto de familia, aspectos relacionados con la capacidad para percibir, afrontar y controlar situaciones de conflicto, reto o compromiso.

El proyecto puede constituir un modelo de intervención conjunta y coordinada de todas las instituciones que trabajan en el ámbito familiar de una comunidad. Actualmente se está llevando a cabo en la isla de Tenerife, pero en otras islas del Archipiélago (Gran Canaria, La Palma) y en Sevilla se trabaja en el *Programa de Apoyo Personal y Familiar para la formación de padres y madres*. El total de participantes en este conjunto de actividades suma unas 1.400 personas.

EL VOLUNTARIADO EN RADIO ECCA

Historia y compromiso

JOSÉ SUÁREZ CASTRO, HEIDI ARENCIBIA QUINTANA

El voluntariado en su caminar histórico ha actuado con el ánimo de paliar las dificultades humanas. Lo que mueve al voluntariado, sus motivaciones –necesidad de ayudar a los demás, de hacer algo útil, de colaborar a mejorar la sociedad... – se traducen en acciones en su mayoría desarrolladas en unas determinadas condiciones que, entre otros rasgos, podrían presentar éstos:

- una labor centrada en poblaciones necesitadas donde apenas llega la acción del Estado;
- que actúa sobre lo más urgente y de forma inmediata.

Sólo estas dos condiciones hacen que la concepción que se tiene sobre la acción voluntaria se vea restringida al ámbito de lo compensatorio, de favorecer su actuación sobre la compensación personal y de colectivos, así como del medio ambiente; y sin embargo el marco de intervención en el logro de la dinamización comunitaria y cultural, que es donde podemos encuadrar la educación, no se ve atravesada por esta acción. La poca presencia voluntaria en las instituciones educativas está adscrita a la educación no formal.

El nacimiento de Radio ECCA en el año 1965 se inscribe dentro del marco de circunstancias socio-educativas que se dieron en Canarias en aquellos momentos, fundamentalmente por el alto porcentaje de analfabetismo que padecíamos. La necesidad de promover nuevas soluciones a las dificultades educativas que se vivían, dieron oportunidad a que aquella Emisora Cultural de Canarias, de donde ECCA toma su nombre, se proyectase en el tiempo y propiciase la serie de resultados que hoy conocemos.

En estos treinta y seis años de existencia nuestra institución ha ido ganando en proyección: en los diversos aspectos de alumnado, oferta educativa, presencia... hemos ido realizando avances muy destacados. Basten dos

indicadores:

- La incorporación a Internet de nuestro Sistema de educación a distancia. Con la edición de cursos en nuestra página web y la escucha de nuestra emisora en la Red se abre la posibilidad de seguir cualquiera de nuestros cursos en cualquier lugar del mundo.
- La ampliación de la presencia territorial de ECCA. Hoy nuestro Sistema está presente en la casi totalidad de las comunidades autónomas del Estado, en la mayoría de los países de América Latina, y con la incorporación en estos últimos años de Angola, Cabo Verde y Mauritania a la experiencia de nuestra tecnología educativa, se abre un nuevo y prometedor espacio en el continente africano.

Tendremos que reseñar aquí que la implantación del Sistema ECCA en América Latina ha ido en paralelo a la participación del voluntariado en los diversos proyectos nacionales. Un ejemplo de esta fórmula lo tenemos actualmente en Guatemala. El Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (IGER) disponía en 1999 de 2.965 orientadores voluntarios. Son miembros de la comunidad, de diversas profesiones, sobre todo maestros y estudiantes universitarios. Y son:

- Personas particulares interesadas en el desarrollo de su comunidad.
- Voluntarios compartidos con otras ONG, grupos religiosos dependientes de la pastoral de la educación de las diócesis, cooperativas, etc.
- Son buscados en su localidad por un grupo de estudiantes que necesitan ayuda.
- Han sido antes beneficiarios, es decir graduados del IGER, y deciden apoyar a otros de su comunidad.

Como podemos ver, este proyecto de IGER no podría sostenerse sin la inestimable presencia del voluntariado.

¿Cómo surge el voluntariado en ECCA?

Ya en el cuerpo de sus Estatutos podemos leer:

Artículo 6: "...por tanto, la primera opción de la Fundación, su objetivo más general, es la dedicación a la cultura."

Artículo 7.1: "La segunda gran opción de la Fundación es transmitir la cultura a sectores ampliamente mayoritarios, anteponiendo siempre los intereses de los sectores más necesitados."

Artículo 7.2: "La promoción cultural y la elevación de la formación humana se entienden por la Fundación como medios conducentes a la progresiva liberación de las personas y a la solución de las injusticias provenientes de la discriminación cultural. Por esto la Fundación quiere hacer llegar primordialmente su acción educativa a las personas que más necesitan esta elevación cultural, a las que menos saben y son más débiles, a las que menos poseen y cuentan con menos influencia, a las grandes mayorías que con dificultad pueden hacer oír su voz en la sociedad."

Por su parte el Reglamento de Régimen Interior de Radio ECCA hace una referencia expresa en su Artículo 58.1: "La configuración de las prestaciones realizadas por los colaboradores voluntarios reviste toda la multiplicidad de formas que la imaginación de los responsables del Centro y de los propios voluntarios pueden llegar a concebir. (...) La presencia de los voluntarios debe ser considerada como un signo de que las diversas actividades del Centro adquieren dimensiones sociales auténticas, capaces de generar la colaboración voluntaria y desinteresada. Una directriz, por tanto, del Centro debe ser el intento de mantener y multiplicar estas colaboraciones voluntarias, arbitrando los medios necesarios para la captación, formación inicial y permanente de los voluntarios y posterior seguimiento de las tareas que puedan realizar en el Centro."

Tenemos que unir a esto el carácter no lucrativo de la Fundación, además de los programas específicos de Salud, Familia, Mujer, Menores... que se llevan a cabo por medio de los cursos de participación comunitaria, y el fomento y la creación de redes de apoyo a las situaciones de riesgo social.

En este espíritu general de actuación de Radio ECCA se fundamentan las condiciones para acoger la colaboración de personas que, compartiendo este espíritu, desean apoyar esta labor "regalando" parte de su tiempo libre como "tiempo liberado para la solidaridad".

En los primeros años estas colaboraciones tenían una conciencia clara de estar dentro de este fenómeno social del voluntariado. Es a partir de la década de los 90 cuando comienza a despuntar la idea de crear un ámbito que aglutine y encauce a las personas que colaboran en ECCA.

Organización

El voluntariado en ECCA se organiza desde un departamento y en función de las tareas que realiza. Estas tareas son:

- Dinamizar grupos vinculados a los cursos de desarrollo comunitario. Estos cursos tienen una metodología en la que, aparte de la escucha radiofónica y los materiales impresos, una vez por semana el alumnado participa en su localidad en una reunión de grupo donde comparte, dialoga y debate los contenidos y estrategias que el curso aporta. A estas reuniones asiste un/a voluntario/a que ayuda al grupo a establecer las adecuadas dinámicas para la consecución de los objetivos pretendidos.

- Seguimiento del alumnado de alfabetización. La alfabetización, por motivos obvios, se ha vuelto residual. Hoy son pequeños colectivos de personas mayores que necesitan de una atención y seguimiento más personalizado, del cual nuestro Sistema a distancia les provee. En años pasados este voluntariado para la alfabetización acompañaba al profesor orientador en estas tareas, sobre todo en visitas a domicilio ya que este alumnado no asistía a los centros de orientación, fundamentalmente por vergüenza. La labor del voluntariado se hacía muy importante, sobre todo para ayudar a estas personas a perder el miedo y participar en los centros de orientación junto al resto del alumnado.

Captación del voluntariado

En ECCA tenemos estrategias sencillas para la captación de voluntarios/as. Todos los años, con el comienzo de los programas de cursos, se establecen medios para esta captación. El voluntariado llega a ECCA básicamente por dos canales diferenciados:

- De los propios grupos de participantes en los cursos que se conforman en cada localidad y de entre sus miembros, a quienes se invita a participar en un encuentro formativo. Durante ese encuentro, entre otras cuestiones, se les plantea la posibilidad de ser dinamizadores del propio grupo, poniéndoles los medios técnicos y materiales adecuados para que puedan llevar a cabo la tarea de monitorización. Aunque su labor termina cuan-

do acaba el curso, algunas de estas personas siguen realizándola en otros grupos durante varios años.

– El hecho de conocer que en ECCA existe la posibilidad de hacer labores de voluntariado para la educación lleva a muchas personas a buscar información e implicarse. Son alumnos/as de Magisterio, Trabajo Social... o profesionales diversos.

Seguimiento y atención

El vínculo del voluntariado con la institución se desarrolla a través de un departamento que es quien promueve las actividades de respuesta a las necesidades que se van detectando. Estas necesidades están ligadas por un lado a la tarea concreta que ejercen, y por otro a las propuestas, fundamentalmente formativas, que se originan de forma específica o general. No se descuidan los aspectos lúdicos y encuentros puntuales de Navidad y fin de curso.

El voluntariado en ECCA puede realizar de forma gratuita cualquier curso que se emita, así como acceder a cuantas actividades desarrolla la institución.

Otras aportaciones

Desde hace unos años se viene dando una proliferación de organizaciones de voluntariado en Canarias. La importancia que cobra el intercambio de experiencias, la promoción, la coordinación y actuación de estas organizaciones ante las instancias oficiales, ha propiciado que se vaya conformando un organismo que promueva el encuentro entre estas entidades. De ahí nace la idea de crear la Plataforma para la Promoción del Voluntariado de la provincia de Las Palmas, y otra de similares características en la de Santa Cruz de Tenerife. En ambas realidades nos hemos hecho presentes, participando en su creación y proyección de futuro.

Tendríamos que reseñar también la presencia cotidiana del voluntariado en nuestra pro-

gramación radiofónica. Destacamos los programas destinados a la promoción y a las actuaciones y proyectos que llevan a cabo las ONG y otras organizaciones.

Mantenemos el compromiso

Tal y como venimos diciendo está claro que Radio ECCA tiene que comprometerse con el voluntariado, y es lo que quiere hacer. En este momento nuestro granito de arena lo ponemos, además de seguir manteniendo el voluntariado que ya tenemos, trabajando en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para elaborar un curso sobre el voluntariado que se difunda a través de Internet; y con la Dirección General de Asuntos Sociales de nuestra comunidad autónoma, para otro curso radiofónico también sobre el voluntariado.

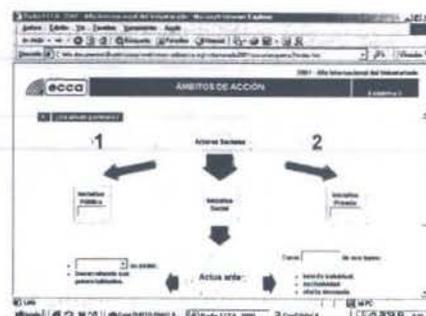
Los objetivos comunes de ambos cursos son:

- Informar acerca de qué es el voluntariado.
- Sensibilizar a la población con el trabajo del voluntariado.
- Facilitar una comprensión adecuada de los principios legitimadores del voluntariado.
- Contribuir a la formación de una cultura del voluntariado.
- Formar en conceptos y actitudes básicas a las posibles personas voluntarias de la comunidad.
- Animar a la ciudadanía a participar activamente como voluntarios y voluntarias.

Curso en Internet

El curso a través de Internet surge con motivo de 2001 como Año Internacional del Voluntariado. El contenido de este curso, que se puede encontrar en www.radioecca.org/voluntariado2001, es el siguiente:

- Tema 1: ¿Qué es el voluntariado?
- Tema 2: El espíritu del voluntariado.
- Tema 3: Ámbitos de acción.



Para su promoción se elaboró el díptico que reproducimos a pie de página.

Curso radiofónico

Sobre el curso de emisión radiofónica hemos de decir que está en plena fase de producción. El programa de contenidos se ha distribuido en cinco grandes temas:

- Educar en la paz y la solidaridad:

La tarea del voluntariado en su vertiente educadora.

- Importancia y sentido de la dimensión social del ser humano:

Socialización frente a individualismo.

Asociacionismo: referencia del grupo como crecimiento humano.

- La figura del voluntario y la acción voluntaria:

La evolución del voluntariado: conceptos y situación actual.

- Principios legitimadores del voluntariado:

Marco legal: Ley 6/1996, de 15 de enero, de Voluntariado; y Ley 4/1998, de 15 de mayo, de Voluntariado en Canarias.

Código ético del voluntariado.

- Campos de intervención del voluntariado:

Áreas de actuación.

Puntos de información.

En cuanto a metodología, este curso está

programado como es obvio según el Sistema ECCA, que implica realizar las siguientes actividades:

- Audición de clases grabadas.
- Utilización del material impreso.
- Pequeño trabajo a través del cual el alumnado conocerá alguna entidad que trabaje con voluntariado.

– Asistencia opcional a un taller cuyo objetivo principal es motivar a los participantes a asumir un compromiso como voluntario/a.

El material del curso está compuesto por:

- Los esquemas para seguir las clases.
- Un cuadernillo de documentos que amplía la información que aparece en los esquemas.
- Una guía para la realización del trabajo.

Es nuestra intención que este curso se empiece a emitir en la segunda quincena de octubre de 2001, finalizando todas las acciones relacionadas con él alrededor del 5 de diciembre, Día Internacional del Voluntariado.

Llegados a este punto habría que decir que nuestro trabajo en la educación de las personas adultas no sería lo que ha sido sin la aportación del voluntariado que nos ha acompañado, haciendo camino con nosotros a lo largo de estos años. Desde aquí nuestro agradecimiento y compromiso renovado.



ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Internet para todos

RAIMUNDO GUTIÉRREZ DEL MORAL

"Cada pocos cientos de años en la historia de Occidente se produce una súbita transformación... En el espacio de unas cuantas décadas, la sociedad se reestructura a sí misma: cambia su visión del mundo, sus valores básicos, su estructura política y social, sus artes y sus instituciones clave. Cincuenta años más tarde hay un nuevo mundo y quienes nacen entonces no pueden siquiera imaginar el mundo en que vivieron sus abuelos y en el que nacieron sus padres. En estos momentos estamos viviendo una transformación así..."

(Drucker, 1993)

1. ANTECEDENTES

Este texto de Drucker anuncia el nacimiento de una nueva era en el mundo del conocimiento. Un vaticinio que se está cumpliendo y que obliga a un cambio de mentalidad de la sociedad en su conjunto y de cada uno de sus miembros en particular. Esta nueva situación plantea la producción de materiales educativos adaptados a las transformaciones que se están produciendo. Todo ello llevó a Radio ECCA a la necesidad de elaborar un nuevo módulo de informática que partiera de estas dos premisas:

- Por una parte, la fugacidad de cualquier producto informático y de cualquier información relacionada con este campo hacía necesaria la adaptación o actualización del módulo *Informática Básica* de Graduado Escolar que había quedado obsoleto
- Por otra, la preocupación de Radio ECCA por incorporar al mayor número posible de personas, con el menor coste y en el espacio más corto de tiempo, a la nueva sociedad de la información. Este carácter alfabetizador coincide plenamente con aquel otro que propició hace ya más de treintaiséis años la aparición de Radio ECCA en la escena educativa canaria. Por aquel entonces se trataba de enseñar a leer y escribir a través de la radio, algo que parecía impensable en aquellos momentos. Ahora, en los nuevos tiempos, en los albores del siglo XXI, inmersos en la sociedad de la información, se hace necesario poner al

alcance de todas las personas el acceso a esa información que hasta no hace mucho tiempo era privilegio de unos pocos. Y también es la radio el elemento potenciador de esta realidad.

Esta preocupación alfabetizadora era compartida por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria que se encontraba empeñada, en esos momentos, en un ambicioso proyecto de alfabetización digital que tenía como campo de experimentación el territorio del Guiniguada, que dio nombre al proyecto. Esta coincidencia en el tiempo y en los objetivos hizo que ambas instituciones colaboraran inicialmente en la puesta en marcha de este módulo de *Alfabetización digital*. El equipo de trabajo mixto se constituyó entre miembros del Departamento de Informática de la Universidad, dirigido por D. Enrique Rubio Royo, y otro de Radio ECCA, que dirigía M^a. Carmen Palmés, formado por elementos de los diferentes departamentos involucrados en el proyecto.

2. OBJETIVOS

Los objetivos generales, compartidos por ambas instituciones, son los siguientes:

1. Disminuir los temores naturales de la población adulta en el uso del ordenador como herramienta básica para acceder a las fuentes de la información y del conocimiento. Sobre todo las personas con menores posibilidades de acceso a esta nueva sociedad.

2. Propiciar y fomentar el uso de las nuevas tecnologías que utilizan Internet.

tareas de uso en algunos de los otros tres bloques del módulo que tienen como protagonista a Internet.

BLOQUE II. Internet al alcance de todos. Es la primera aproximación a la más importante red extendida por todo el mundo. Se pretende que las personas que sigan el curso conozcan cómo conectarse y navegar con cierta destreza por las páginas web de Internet, haciendo uso de los hipervínculos o enlaces.

BLOQUE III: Las búsquedas en Internet. Éste es un bloque de interés especial, toda vez que uno de los objetivos del curso es el de poner todo el caudal de información almacenado en Internet al alcance de la población. En algún modo, justifica el nombre del curso. Si en otros momentos de su historia Radio ECCA acometió la tarea de alfabetizar a las personas que no sabían leer ni escribir (como queda dicho en otro lugar de este trabajo), ahora pretende ese otro tipo de alfabetización igualitaria que consiste en proporcionar herramientas adecuadas que permitan el acceso a informaciones y servicios ubicados en Internet.

BLOQUE IV: Aplicaciones en Internet. El último de los bloques de contenido pretende que las personas adultas que sigan el curso conozcan y usen ciertas aplicaciones de interés localizadas en Internet, como el correo electrónico, los chat, los grupos de noticias, las videoconferencias, la televisión interactiva,

etc. Algunas de estas aplicaciones se tratan con cierta profundidad, como el correo electrónico; otras, se citan y enumeran sus características. En cualquier caso, se deja clara la idea que motivaba la producción de este módulo: la fugacidad de los avances tecnológicos asentados en Internet. Lo que hoy es novedoso, mañana se queda viejo. Pero ésta es una constante con la que hemos de aprender a convivir.

6. LAS PRÁCTICAS

El esfuerzo llevado a cabo en este apartado es importante. Por primera vez se empaquetan las prácticas en un CD, lo que permite, dada su capacidad, incluir elementos hasta este momento no utilizados, como es el caso de los vídeos. Todas las tareas permiten activar un programa en el que se visualizan los pasos a realizar en la práctica y que posteriormente deberá hacer el alumnado. Estos vídeos pueden repetirse cuantas veces se desee y manejar su proceso de ejecución desde el dispositivo reproductor que está siempre presente y activo.

El CD contiene nueve prácticas en las que se actualizan y visualizan, mediante tareas y pasos, los contenidos vistos en los distintos bloques del curso. Cada bloque consta de dos prácticas, salvo el cuarto, el último, que tiene tres.



7. EL MATERIAL COMPLEMENTARIO

Además de los esquemas, elemento imprescindible en la metodología ECCA, el módulo de *Alfabetización digital* contiene el siguiente material:

1. Cuatro *Cuestionarios*, uno por cada bloque temático, en los que se recogen los aspectos más significativos de los contenidos teóricos. Figuran al final del cuaderno de Esquemas.

2. Las *Notas*, que amplían y aclaran muchos de los conceptos y tareas estudiados durante el curso. Están estructuradas, al igual que el módulo, en cuatro grandes apartados que coinciden nominalmente con los bloques de contenidos.

3. Un *Glosario* de los términos más usados en informática, con especial mención a los vocablos relacionados con Internet. Físicamente se ubica este glosario al final del cuaderno de Notas, anteriormente citado.

4. Un cuaderno con *Direcciones de Internet*. Se ordenan por temas y subtemas, y en ambos casos alfabéticamente. Se citan las direcciones más visitadas o de mayor utilidad para los usuarios ocasionales.

5. Un cuadernillo de *Instrucciones para el manejo del CD de Prácticas*. En él figuran, secuencializadas, todas las tareas a realizar para la instalación del programa de prácticas y el manejo de la consola. Asimismo, se muestran y explican todos los elementos que forman el programa: comentarios, ayudas gráficas, vídeos, etc.

6. Un *Manual*, para uso exclusivo de los profesores orientadores del módulo, donde figuran todos los esquemas rellenos, y los cuestionarios resueltos con una breve explicación justificativa del SÍ o del NO.

7. El *CD de prácticas*, sobre el que ya se ha hablado en el apartado PRÁCTICAS de este artículo.

8. TUTORIZACIÓN

La Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, puso a disposición de este proyecto alfabetizador su red de aulas informáticas repartidas por todo el archipiélago. De este modo, el alumnado podía disponer, cerca de su lugar de residencia (o lo más cerca posible a ella), de un centro de orientación especializado para realizar las prácticas consideradas necesarias.

Esta red de Centros de Alfabetización Digital atendió a 59 grupos (cerca de mil alumnos de todas las islas), dirigidos por los profe-

sores respectivos de las aulas de informática de los Centros seleccionados, que previamente habían acordado con las autoridades académicas unos criterios de acreditación de su tiempo de dedicación a esta tarea, y un sistema de gratificaciones.

Con anterioridad, el grupo de profesores de informática que iba a tutorizar al alumnado de este curso, recibió la información y formación necesarias para llevar a cabo su cometido con las mayores garantías de éxito posibles. Para ello se programaron jornadas de formación que tuvieron lugar en Las Palmas de Gran Canaria y en Santa Cruz de Tenerife. En ellas se les puso al corriente del Sistema ECCA de enseñanza a distancia para adultos, y, sobre todo, de lo relativo a las tutorías presenciales. Asimismo se les indicó el modo de realizar las prácticas y las instrucciones para su instalación en el disco duro de los diferentes ordenadores del aula informática.

El cometido específico de este grupo de profesores consistía en la atención a grupos de alumnos en dos aspectos concretos. Por una parte, la corrección y comentarios de las evaluaciones semanales que los alumnos han de llevar al centro; y, por otra, la realización de las prácticas de un modo individualizado. Cada alumno, ante un ordenador y a su ritmo, trataba de seguir las indicaciones que se le daban acerca de las diferentes tareas y pasos que componían cada práctica.

Posteriormente, tanto el profesorado como el alumnado, realizó una evaluación del curso, a partir de unos impresos elaborados por el departamento pedagógico de Radio ECCA, en el que se valoraban los aspectos más significativos del proyecto.

9. CONCLUSIONES

Todo el equipo participante en la elaboración del módulo *Alfabetización digital* espera, y desea, que cubra las expectativas que en él ha depositado el profesorado que día a día ha de estar a pie de obra recibiendo de parte del alumnado las quejas o parabienes que en él despiertan los cursos, y, sobre todo, que cumpla el objetivo principal para el que fue creado: dar una respuesta positiva a la población adulta para su acceso a la sociedad de la información. En cualquier caso, se han establecido elementos de evaluación del curso, tanto por parte de los profesores orientadores del módulo, como de todos los alumnos que lo sigan, para, a la vista de sus observaciones, realizar las modificaciones oportunas.

RADIO ALTERNATIVA

La des-alienación de la radio

IVÁN LEMUS (Venezuela)

En los últimos quince años, aproximadamente, se ha empleado el calificativo de alternativo en diversas áreas de la acción humana, de manera, que las opciones para resolver un problema se desarrollan de una manera distinta de la forma convencional como se venía haciendo, aunque similarmente eficiente. Ejemplos del uso de este adjetivo los vemos en medicina alternativa, música alternativa, enfoques alternativos en psicología, sexualidad alternativa, comunicación alternativa y por supuesto radio alternativa.

Hay quienes piensan que pueden ser ejemplos de radio alternativa, desde aquel programa de Orson Welles (1938) que aterrorizaba a sus oyentes con la llegada de los extraterrestres, o aquel programa trágico del film "Talk Radio" (o La Radio Ataca al Mundo, 1989), hasta la programación de la Deutsche Welle o Radio Nederland, pasando por los actuales programas de entretenimiento juvenil, en donde explotan el humor mediante la irreverencia, lo escatológico, lo salaz y lo xenóforo.

Sin embargo, antes de "meter en un mismo saco" tal variedad de programas y emisoras, es necesario aclarar qué significa radio alternativa, o qué distingue un programa o emisora alternativos de los convencionales, y qué importancia tiene el significado de alienación en esta distinción.

A continuación se resumen una serie de

conceptos que podrían ayudar a discernir un poco más esta problemática, que es vital para situarse ante cualquier propuesta radiofónica.

COMUNICACIÓN

El significado de comunicación es el concepto a partir del cual debe comenzar a discernirse el enfoque tradicional de comunicación (vertical) de otro alternativo (horizontal), tal como se compara en el cuadro.

Se podría resumir diciendo que el *leit motiv* desde la perspectiva tradicional es percibir a sus oyentes como un agregado homogéneo y ofrecerles un mensaje homogeneizante, privando más los intereses de la estructura sobre los intereses particulares, imponiendo subliminalmente una línea de acción al receptor. De este modo, para el ciudadano común y corriente es perfectamente normal comprar y actuar como lo indican los medios masivos de comunicación, aun a costa de sus necesidades y capacidades reales, sin preocuparse de si está alienado o no.

Por lo contrario, una comunicación alternativa permite que cada cual construya su línea de acción (aunque después se pongan de acuerdo para compartir una línea en particular). Tal como lo señaló Freire (1974), desde esta perspectiva se intenta permitir a la comunidad salir de su estado de conciencia ingenua-alienada hacia un estado de conciencia crítica.

COMUNICACIÓN VERTICAL (convencional, tradicional)	COMUNICACIÓN HORIZONTAL (alternativa)
Según M. Kaplún "es el proceso por el que un emisor envía un mensaje a un receptor, y que, hipotéticamente, pueda dar lugar a un feed-back o retroalimentación". (ALER, 1983)	Parafraseando al mismo autor, es un proceso de interacción social en el que los interlocutores intercambian de manera dialógica un conjunto de ideas organizadas y adaptadas a sus circunstancias.
En este enfoque se observa la influencia de modelos mecanicistas o determinísticos. Se busca predecir, condicionar y medir conductas (por lo general el consumo).	Desde esta perspectiva se aprecia la influencia de modelos más fenomenológicos y humanistas; se busca entender y compartir los intereses y necesidades "del otro" y su comunidad (por lo general la participación en el proceso).

LA RADIO LIBERADA

En los últimos veinte años se han empleado conceptos afines como *radio comunitaria*, *radio participativa*, *radio educativa*, *adulto contemporáneo*, *radio libre* o *popular*, entre otros términos. Desde un punto de vista integrador y utilizando los elementos comunes a estos conceptos podemos definir a la radio alternativa como **una estrategia radiofónica que sirve para comunicar de manera dialógica y participativa un conjunto de experiencias y valores que motiven hacia una transformación social justa.**

En esta definición quedan explícitos:

- las intenciones socio-reconstruccionistas del equipo de trabajo;
- el contenido coherente con la cotidianidad del público prefigurado (necesidades de cambio, experiencias y valores); y
- su condición primordial de servicio.

Son muchas las características que puede reflejar una emisora o programa alternativo; su enfoque comunicacional puede resumirse como:

- **Dialógico:** conversación o diálogo más que disputas o instrucciones.
- **Interactivo:** superar la pasividad del usuario.
- **Empático:** comprender o "ubicarse" en el lugar del otro.
- **Democrático:** todos tienen derecho a expresar y compartir su opinión razonada bajo una coordinación que permita el libre intercambio.
- **Problematizador:** señala las contradicciones y soluciones de las diversas áreas del acontecer comunitario o del país (no insidiosa).

Todas estas características son compatibles con cualquiera de los géneros, formatos y recursos radiofónicos, lo cual permite una amplia diversidad de proyectos por áreas de interés.

Es obvio que hacer radio de esta naturaleza implica experimentar y pasar por diversas fases a fin de lograr una identidad ante la audiencia. En tal sentido, es natural que existan emisoras o programas pseudo-alternativos, cuasi-alternativos, pre-alternativos, etc.

VALORES

Este factor es muy importante para distinguir un programa o emisora alternativa de otro convencional, en particular por los valores proyectados o evidentes. Entre los valores pue-

den mencionarse de manera comparativa los siguientes:

- Consumo de información o habilidades útiles, más que consumo de bienes y servicios.
- Conocimiento de las necesidades reales, y no provocación de necesidades ficticias.
- Creatividad para enfrentar la realidad, más que distracción o evasión de la realidad.
- Crítica constructiva, y no crítica irónica (humor ácido).
- Racionalidad y austeridad, ante hedonismo y opulencia (glamour).
- Fraternidad y altruismo, ante egoísmo y libertinaje.
- Respeto, y no irreverencia irracional.
- Movilización y participación ante pasividad y confort.

CONCLUSIÓN

Planteamientos como los anteriores son sólo algunos de los tantos que permiten identificar programas o emisoras como alternativas para su consiguiente apoyo y difusión.

Vemos así cómo no pueden "meterse en un mismo saco" aquellos programas amarillistas que simplemente explotan el humor fácil (chabacano o venenoso), lo escabroso, lo esotérico, ni programas de corte populista o panfletario cargados de asistencialismo y paternalismo, ni cualquier programa que imponga su visión del acontecer.

La aparición de emisoras o programas alternativos no es una simple segmentación del medio. No es lo ruidoso de las expresiones o lo novedoso de los recursos y técnicas, ni la sola diversificación de temas, lo que define y caracteriza a un programa como alternativo; sino su evidente intención y acción para estimular al oyente, respetando las capacidades que le permitan a él y su comunidad superar su situación hacia una mejor sociedad dentro de los parámetros de la dignidad humana.

Producir y trabajar dentro de esta perspectiva no es tarea fácil. Por un lado, hemos estado muy influidos por los medios de comunicación tradicionales y la búsqueda experimental de una metodología de trabajo adecuada llega a ser un proceso lento y conflictivo, que va más allá de la "acción-reflexión-acción" que preconizaba Freire (1974).

Por otro lado está la rentabilidad de por medio.

En Caracas y su zona metropolitana (unos 6 millones de habitantes) existen alrededor de 22 emisoras AM y 23 FM. De las AM, apenas dos emisoras tienen un claro perfil alternativo, otras tres son evangélicas (protestantes) y una es deportiva; el resto son emisoras primordialmente musicales o de combinación música + entretenimiento además del peso de la publicidad comercial. Situación similar en las FM: la gran mayoría transmite musicales o música + entretenimiento; muy pocas hacen, al menos, la combinación música + opinión crítica.

A pesar del conocido impacto que puede lograr la radio y de las facilidades de su acceso ¿cuál es la proporción —en cada país— entre las emisoras que se dedican a la concientización o formación crítica de masas y el resto de las emisoras comerciales? Pero esto ya es tema de otra discusión.

BIBLIOGRAFÍA

FREIRE, PAULO: *Concientización: Teoría y Práctica de la Liberación*. Bogotá, 1974.

KAPLÚN, MARIO: *El comunicador popular*. CIESPAL, Quito, 1985.

LOPEZ VIGIL, JOSÉ: *Hacia una radio participativa*. Coradep, Nicaragua, 1988.

O'SULLIVAN, JEREMIAH: (1989) *Alternativas comunicacionales en Venezuela: Experiencias*. Universidad Católica "Andrés Bello"-UCAB, Caracas, 1989.

VV.AA.: *Hacia una comunicación participativa*. ALER, Quito, 1983.

VV.AA.: *Medios de comunicación y responsabilidad ciudadana, 2º encuentro de la Sociedad Civil*. UCAB, Caracas, 1995.

WOLF, MAURO: *Los efectos sociales de los media*. Paidós, Barcelona, 1994.

Radio y Educación de Adultos

Radio ECCA

Apartado 994
35080 Las Palmas de Gran Canaria
ESPAÑA
TÉLEX: (34) 928 - 20 73 95

Precio: nº suelto: 650 ptas. Año: 2.000 ptas.

Fuera de España: nº suelto: 7 dólares. Año: 21 dólares

Forma de pago: Cheque adjunto Giro postal

D/Dña.: _____

Domicilio: _____

Localidad: _____

Provincia: _____

HENRI VALOT

Coordinador de voluntarios de Naciones Unidas para el Año Internacional del Voluntariado(*)

"Tenemos la obligación de llamar la atención de los gobiernos sobre la importancia del voluntariado".

Desde marzo de 1999, Henri Valot, francés y licenciado en Filosofía y Derecho, es el máximo responsable del Equipo AIV 2001, que coordina las actividades del Año Internacional del Voluntariado. Durante los últimos cinco años ha acumulado una rica experiencia como observador de Naciones Unidas en los conflictos de Camboya, Mozambique y Angola.

¿Cuál es la necesidad más urgente del voluntariado en el mundo en este momento?

El AIV es una excelente ocasión para hablar de las políticas que facilitan el voluntariado. La primera necesidad es realizar un diagnóstico de la situación y, después, promover recomendaciones. Eso sí, hay que respetar las condiciones del voluntariado en las diferentes situaciones sociales, políticas y económicas de cada nación.

¿Qué ofrece el AIV a los diferentes actores implicados?

Frente al AIV se presentan cuatro grandes objetivos: facilitar, reconocer, establecer una red y promover el voluntariado. Todos son igualmente importantes y están íntimamente ligados. Los implicados en el AIV (ONG, asociaciones, ministerios, universidades, medios de comunicación...) pueden, según su estatuto, origen y función, estimar cuál de estos objetivos tiene prioridad. Por ejemplo, una asociación pequeña en un país en vías de desarrollo verá en el AIV la posibilidad de pertenecer a una red mundial. Grandes organizaciones de voluntariado, ya establecidas, buscarán el reconocimiento a la contribución de sus voluntarios. Los ministerios de Asuntos Sociales tendrán una ocasión para reflexionar sobre las condiciones que facilitan la acción voluntaria.

Desde Voluntarios de Naciones Unidas (VNU), ¿se da prioridad a alguno de estos objetivos?

El AIV no es sólo para celebrar, sino también para cambiar las mentalidades de los implicados en el voluntariado. El objetivo de otorgar facilidades al voluntariado es esencial. Desde VNU pensamos que se debe facilitar la acción voluntaria efectuando recomendaciones. Tenemos la obligación de llamar la atención de los gobiernos sobre la importancia del voluntariado y ayudar a desarrollar las medidas que promuevan un clima propicio para su desarrollo.

En cuanto a las demás prioridades, para reconocer el trabajo de los voluntarios se están elaborando estudios sociológicos y económicos sobre su contribución social y económica. También se está constituyendo una red internacional de socios del AIV, un gran banco de datos y redes nacionales.

Estamos en un mundo global, pero ¿se puede clasificar el voluntariado en función de las distintas zonas en las que se desarrolla?

El voluntariado evoca realidades muy diferentes, dependiendo de las distintas culturas y civilizaciones. Lo que está claro es que su labor es muy importante, tanto por su contribución económica como por la creación de capital social. Pero, puesto que las actividades voluntarias son a menudo espontáneas, informales y no están estructuradas, y puesto que tienen lugar fuera del mercado, no se suelen tener en cuenta ni forman parte de ningún estudio. Aun así, desde VNU identificamos cuatro tipos de actividades voluntarias, según el ámbito en que tengan lugar.

A nivel local, en las aldeas, las acciones llamadas de ayuda mutua constituyen el nexo

social esencial y la seguridad para muchas comunidades. Otra forma frecuente en el ámbito local es la participación voluntaria en la toma de decisiones políticas, no sólo mediante el voto sino con la creación de organizaciones benéficas que contribuyen al desarrollo social.

En otro nivel, existen programas de ayudas nacionales e internacionales a los más desprotegidos. Son los llamados voluntariados de filantropía y asistencia social. Y por último la militancia es una forma de voluntariado que aparece en las organizaciones nacionales e internacionales más comprometidas, excluyendo a los que forman parte del personal remunerado de la propia organización.

¿Cómo valora la legislación internacional que regula el voluntariado?

Incluso dentro de los contextos regionales más homogéneos, las medidas legislativas que regulan el voluntariado difieren de una región a otra. Por ejemplo, España, Portugal y Francia tienen disposiciones legislativas sobre el voluntariado muy diferentes. La UE tiene los medios políticos para discutir estas diferencias y proponer normas comunes que regulen el voluntariado.

Hoy existe, a iniciativa de la IAVE (International Association for Volunteering Effort), una Declaración Universal del Voluntariado que está en proceso de revisión. Será discutida con ocasión de la conferencia mundial de IAVE en Amsterdam en enero (2001), lo que promete un interesante debate. En cualquier caso, las legislaciones internacionales que no se basen en el consenso conceptual y que no prevean los medios para su puesta en marcha, están destinadas a convertirse en puras declaraciones formales inoperantes.

¿Qué prioridades tiene VNU en su política de voluntariado?

Buscamos ante todo establecer un juego de recomendaciones útiles a los gobiernos y demás actores sociales. Hay que tener en

cuenta que el voluntariado varía en función de la cohesión nacional, las responsabilidades sociales del poder público, y la propia capacidad de acción y organización de los individuos.

En este sentido, las recomendaciones del ECOSOC (Consejo Económico y Social) constituyen una parte importante de nuestros esfuerzos para influir en las políticas gubernamentales dentro del terreno económico y social.

¿Qué tipo de política nacional es la más conveniente? ¿Los Estados deben limitarse a regular, deben incentivar el voluntariado...?

En VNU animamos a los países a desarrollar una estrategia global de promoción del voluntariado, en colaboración con las organizaciones de voluntarios y del sector privado. Invitamos también a los gobiernos a que sostengan una difusión pública que informe sobre el valor y las posibilidades de ser voluntario. Para ello deben establecer un entorno político, legal y fiscal favorable al compromiso voluntario; también desarrollar acuerdos con el sector privado para promover el voluntariado de empresa. Por último deben animar a las organizaciones internacionales, tales como las agencias de ONU y BM (Banco Mundial) a desarrollar sus propias estrategias de voluntariado aprovechando el marco del Año Internacional.

En esta edición colabora con IAVE el Centro Nacional del Voluntariado holandés (NOV, en sus siglas inglesas). Se celebrará en Amsterdam del 14 al 18 de enero, y tomará como lema "Voluntarios, capital del milenio".

Este foro se dirige a voluntarios de todo el mundo con una edad comprendida entre los 16 y los 30 años. Para preparar los temas que se tratarán, habrá una conferencia previa los días 12 y 13 de enero. Los organizadores esperan la participación de unas 1.500 personas procedentes de más de un centenar de países.

(*) Texto aparecido en la revista *Voluntarios de Madrid*, editada por la D.G. de Cooperación al Desarrollo y Voluntariado, de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.

XV SEMINARIO DEL PROFESORADO

La familia ECCA en Fuerteventura

LALY RAMÍREZ LORENZO

En los primeros días de abril se produjo el necesario paréntesis en la actividad de nuestros centros de orientación. Como cada año, y tras la celebración del Encuentro Internacional ECCA 2000 que reunió a las gentes de este Sistema de educación de adultos de tres continentes, el profesorado de Radio ECCA de todas las Islas Canarias se reunió en torno al habitual Seminario Regional que, en su décimoquinta edición, se desarrolló en la isla de Fuerteventura, una de las más orientales del Archipiélago, donde la Emisora Cultural de Canarias tiene antiguas y profundas raíces.

Durante tres días tuvimos la oportunidad de compartir los proyectos presentes y futuros que emanan de los diferentes departamentos que componen y conforman la polivalencia de Radio ECCA como centro docente de personas adultas. Este año el objetivo ha sido debatir las características que deben reunir las campañas de motivación al estudio para las personas adultas, todo ello partiendo de proyectos concretos adecuados a cada isla o zona de trabajo. Pero, además, se hizo partícipe a las fuerzas vivas de la tierra majorera, que se volcaron con todo el equipo de la Emisora Cultural de Canarias, en unas jornadas donde las instituciones, alumnado y todas las personas que han estado vinculadas a la labor de esta emisora, convivieron durante esos días.

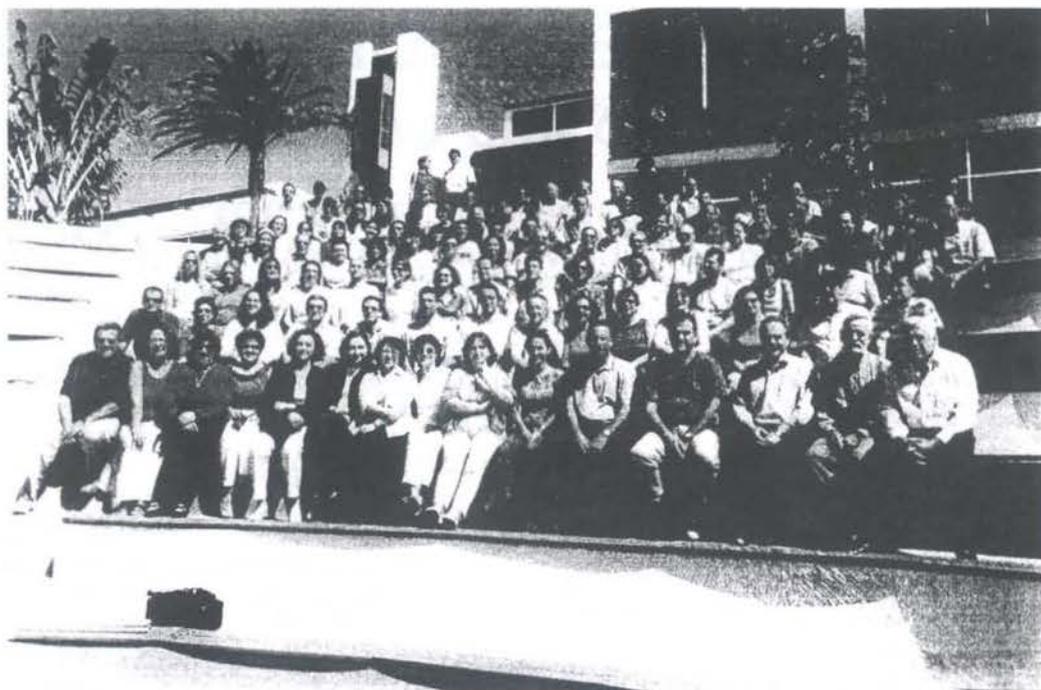
Especialmente emotivo fue el Encuentro de la familia ECCA, reunión lúdico-festiva de la comunidad educativa ECCA en la isla de Fuerteventura, poéticamente llamada la Rosa de los Vientos, desarrollado en el Auditorio Insular de la capital de la isla, Puerto del Rosario. Tres de nuestros compañeros recibieron la insignia que les reconoce el trabajo en esta casa durante veinticinco años inintermitidos, de manos del consejero de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno de Canarias, Don Marcial Morales. Aprovechamos la noche de fiesta para homenajear a tres hombres que tuvieron mucho que ver con el nacimiento con tan buen pie de la Emisora Cultural de Cana-

rias en Fuerteventura: Gerardo Mesa Noda, Pedro Morales Pérez y José Martín Peña.

Muchos y muy variados testimonios quedaron reflejados en esta entrañable velada. Pero si tuviéramos que destacar uno sería sin duda el aportado por Doña Lorenza Machín Alarcón. Hace unos treinta y cinco años que se acercó por primera vez a un centro de Radio ECCA. Actualmente trabaja como auxiliar de enfermería en el Hospital General de Fuerteventura y suele colaborar con escritos en medios de comunicación.

Sus palabras, que reflejan las inquietudes de una mujer ávida por superarse, fueron, textualmente, las siguientes:

"Cuando tenía once años tuve que dejar la escuela; tenía muchos hermanos y había que ayudar en la casa. Cuando cumplí veinte y nació mi primer hijo, me acerqué al profesor de Radio ECCA, D. Manuel Jiménez, y le dije: yo quiero aprender, yo quiero saber dónde tengo que poner los acentos, yo quiero saber cómo tengo que escribir una frase que no sea larga, pero que diga mucho. D. Manuel me puso una prueba que decía: "Ahí hay un hombre que dice ¡ay!". Me equivoqué en todas las palabras, pero no me desanimé. Entonces me matriculó en el grado X, y todos los sábados iba a hacer la orientación. A medida que iba aprendiendo, veía que mi niño iba creciendo, pero también iba creciendo mi interés por la lectura y por otros aspectos de la vida a los que anteriormente no les prestaba atención. Por ejemplo, mi lectura cambió por completo: de novela rosa pasé a leer otro tipo de libros que me decían mucho, que me enseñaban y que me iban despabilando; de alguna forma me iban diciendo que nadie me tenía que decir lo que tenía que hacer. Aprendí a decidir por mí misma, nadie decidió por mí. Saqué el Graduado Escolar y otros cursos, como Estimulación precoz. Hoy, además de ser auxiliar de enferme-



ría, me gusta mucho escribir. Todo ello me lo enseñó Radio ECCA; y me enseñó y estimuló, sobre todo, a pensar y a analizar lo que es nuestro pueblo. Hoy, desde aquí, les quiero decir que la cultura y la salud son el espejo del pueblo; y les estimulo a todos a que estudien, porque una persona que ha estudiado sabe por dónde va y nadie la va a engañar."

Doña Lorenza emocionó al Auditorio al completo. Autoridades, profesores, alumnos... nadie de los presentes pudo resistirse a un testimonio tan sincero y tan fiel reflejo de la filosofía del nacimiento de Radio ECCA.

El broche de oro a la noche de fiesta de la

Familia ECCA en Fuerteventura lo puso la actuación del reconocido timplista majorero Domingo Rodríguez "El Colorao", quien, acompañado por Javier Cerpa a la guitarra, entusiasmó a los presentes con su característico rasguear del peculiar instrumento musical, en sí mismo símbolo de la identidad canaria.

Tras la fiesta con grandes testimonios, risas, lágrimas, música y ganas de seguir adelante, la familia al completo siguió festejando al compartir una cena de confraternización, amablemente ofrecida por el Ayuntamiento de Puerto del Rosario, sin protocolos: alumnos, profesores y autoridades compartiendo experiencias en un grato ambiente de cordialidad familiar.

El Consejo de Redacción de *Radio y Educación de Adultos* desea fomentar la presentación espontánea de artículos e invita a colaborar a personas, colectivos e instituciones que se interesen por la Educación de Adultos.

El Consejo examinará los artículos que se le propongan, reservándose el derecho de decidir sobre su eventual publicación e informará a los autores sobre dicha decisión.

Los artículos (de 3 a 10 páginas y 30 líneas por página) deberán remitirse a la redacción de esta revista:

Apartado 994

35080 Las Palmas de Gran Canaria. España

(No se devolverán los originales recibidos)



ALFABETIZACIÓN DIGITAL: Del riesgo a la oportunidad digital

ENRIQUE RUBIO ROYO

Catedrático de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Reproducimos el texto de la lección inaugural de la apertura del curso académico 2000-01 en Radio ECCA, de indudable interés y actualidad.

Excmo. Sr. Consejero de Educación del Gobierno de Canarias, dignísimas autoridades y miembros de la comunidad educativa de Radio ECCA, señoras y señores:

En primer lugar, quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a la Fundación ECCA y en particular a la Dirección de Radio ECCA, por la oportunidad que se nos brinda de participar en la apertura del curso 2000-01 de Radio ECCA, para la lectura de la lección inaugural que hemos titulado *Alfabetización digital: del riesgo a la oportunidad digital*.

ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

Hemos estructurado la presente lección en cuatro partes fundamentales:

1. El nuevo contexto socioeconómico: tecnologías de la información, networking, globalización.
2. El riesgo o evidencia de división digital presente en cualquier sociedad, con independencia del nivel de desarrollo económico de la misma.
3. Hacia una cultura social de aprendizaje permanente.
4. Propuesta de alfabetización digital para Canarias.

1. EL NUEVO CONTEXTO SOCIOECONÓMICO: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, NETWORKING, GLOBALIZACIÓN

"Cada pocos cientos de años en la historia de Occidente se produce un súbita transformación... En el espacio de unas cuantas décadas, la sociedad se reestructura a sí misma: cambia su visión del mundo, sus valores básicos, su estructura política y social, sus artes y sus instituciones clave. Cincuenta años

más tarde hay un nuevo mundo y quienes nacen entonces no pueden siquiera imaginar el mundo en el que vivieron sus abuelos y en el que nacieron sus padres. En estos momentos estamos viviendo una transformación así. Se está creando la Sociedad Postcapitalista".
(Druker, 1993)

A lo largo de los 90, y como tránsito hacia la sociedad de la información y del conocimiento, el planeta entero se ha ido organizando alrededor de una red de ordenadores interconectados, actual Internet, que actúa como soporte de una transformación histórica a nivel mundial. Como toda transformación histórica, presenta múltiples dimensiones: tecnológica, económica, social, cultural y política. Las causas o motores de esta transformación son fundamentalmente: el cambio tecnológico, básicamente alrededor de las tecnologías de la información, el proceso de globalización y el "networking" como forma de organización en red.

Estudios econométricos muestran la estrecha relación estadística entre difusión de tecnologías de la información, y productividad, competitividad para países, regiones y empresas. Otra característica fundamental de las tecnologías de la información es su doble naturaleza, por un lado son promotoras del cambio actual y por otra son factores de adecuación al cambio que ellas mismas provocan, lo que les confiere un papel crucial y estratégico en el proceso de tránsito hacia la sociedad de la información.

La globalización, aunque es un término mundimensional, tiene una vertiente eminentemente económica. Una economía global viene caracterizada por tener sus unidades nucleares trabajando en tiempo real a escala planetaria. Así, los mercados de capital están

interconectados a lo largo de todo el mundo, de modo que los ahorros e inversiones en todos los países, aun cuando la mayoría de ellos no estén invertidos globalmente, dependen para su rendimiento del comportamiento de los mercados financieros globales.

Esta economía global es históricamente nueva, por la sencilla razón de que sólo en las dos últimas décadas se han desarrollado las infraestructuras tecnológicas requeridas para que funcione a una escala mundial.

Ninguna transformación histórica significativa ha sido llevada a cabo en el ámbito de la tecnología, o de la economía, sin la correspondiente transformación organizacional. En efecto, las grandes fábricas dedicadas a la producción en masa fueron tan críticas para la consecución de la sociedad industrial, como el desarrollo y difusión de nuevas fuentes de energía. En la sociedad de la información, la forma de organización crítica es el networking u organización en red. Una red es sencillamente un conjunto de nodos digitales interconectados. Puede ser jerárquica, pero no tiene un centro. Las relaciones entre los nodos son asimétricas, pero todos ellos son necesarios para el funcionamiento de la red, es decir, para la circulación de bienes, imágenes, servicio, información, dinero, etc. La clave en esta lógica organizacional no es la estabilidad sino la inclusión o exclusión, el estar o no estar en la red. De tal modo que estar fuera de la red, o estar desconectado de la misma, implica un desvanecimiento de las oportunidades digitales, puesto que todo lo que es significativo en el contexto socioeconómico que soportan está organizado alrededor de una telaraña de redes interaccionando entre sí.

Las redes son el tipo de organización adecuada para la adaptación y extrema flexibilidad que se requiera para estar en la economía global, caracterizada por una demanda tecnológica cambiante y una innovación tecnológica constante.

En realidad, redes han existido siempre en las organizaciones humanas. Pero sólo en la actualidad han alcanzado su forma más desarrollada, siendo la razón, una vez más, fundamentalmente tecnológica. La fortaleza de una red es su flexibilidad, su capacidad de descentralización, su topología cambiante, su



capacidad de adaptación a nuevas tareas y demandas sin destruir sus reglas básicas organizacionales. Esta fortaleza, a su vez, implica grandes riesgos para las personas y los territorios cuyo sustento y destino dependen de su inclusión o no en las mismas y que no pueden adaptarse tan rápidamente a drásticas exclusiones de las mismas.

El papel crucial de las tecnologías de la información a la hora de estimular el desarrollo es un arma de doble filo. Por una parte, permite a los países o regiones saltarse

etapas del crecimiento económico al ser posible modernizar sus sistemas de producción y aumentar su competitividad más rápidamente que en el pasado, por ejemplo economías asiáticas del Pacífico, como Malasia, Taiwan, Hong-Kong, etc. Por otra parte, para aquellas economías incapaces de adaptarse al nuevo sistema tecnológico, su retraso y pérdida de competitividad son acumulativas.

Así pues existen pocas oportunidades para un país o región para desarrollarse en la nueva economía sin su incorporación masiva al sistema tecnológico de la sociedad de la información. No se trata de producir localmente hardware en tecnologías de la información o programación avanzada, sino de la capacidad para usar y aplicar las tecnologías de la información, lo que implica a su vez una profunda reorganización de la sociedad.

Así las cosas..., ¿cuál es el significado real de esta extraordinaria mutación –tecnológica y económica– para el desarrollo social, para la vida y el bienestar de las personas? Por una parte existe una serie de utopías asociadas a la futura infraestructura global de información (de la cual la actual Internet es su primera versión) que prometen un desarrollo sostenible basado en: la mejora del proceso democrático, nuevos valores sociales, aumento de las oportunidades para todos, la nueva civilización, cohesión social, mejora de la educación etc. Tal como decía Al Gore...

"Un requisito esencial de un desarrollo sostenible, para todos los miembros de la familia humana es... la creación de una infraestructura mundial de información".

"La infraestructura de información ya es para la economía de los Estados Unidos de los años 90 lo que la infraestructura del trans-

porte fue para la economía de mediados del siglo XX". (Al Gore, 1995).

Pero, por otra parte, parece evidente el riesgo de abismo creciente entre países desarrollados y no, en cuanto al acceso a las tecnologías de la información, lo que impediría la integración de todos en esa futura estructura global de información, al no ser capaces de superar los países pobres los obstáculos financieros y tecnológicos que dificultan su acceso a las tecnologías. En cualquier caso, con las tendencias actuales, quizás sea ilusorio pensar que los países en desarrollo se pongan al día o simplemente mantengan el ritmo respecto a los países ricos, donde la velocidad de desarrollo es muy alta y está soportada por abundantes recursos. Como resultado, puede suceder que mejore la situación en los países pobres o en vías de desarrollo, pero la polarización, el desequilibrio, no desaparezca.

Del mismo modo, esta espiral descendente de exclusión tecnológica entre regiones se reproduce en el seno de cada país, de cada sociedad, independientemente de su vitalidad económica, fenómeno que tratamos de mostrar a continuación.

2. DIVISIÓN DIGITAL

Para focalizar bien la división digital, quienes trabajen con el objetivo de tender puentes deben ponerse de acuerdo de que se trata, como veremos, de un problema con múltiples componentes como: nivel de acceso a las tecnologías de la información, vitalidad económica de las diferentes comunidades presentes en la sociedad, edad/sexo, relevancia de los contenidos, sociedad dedicada a un aprendizaje permanente, etc. todas ellas a tener en cuenta.

Si se deja de analizar y evaluar la división digital, las tecnologías de la información que muchos esperan que enriquecerán sus vidas, sólo servirán para profundizar y ampliar las divisiones históricas de nuestra sociedad.

¿Qué se entiende por división digital?

En la actualidad, en cada país, en cada sociedad, un cierto porcentaje de su población dispone de los mejores recursos en las tecnologías de la información que la industria puede ofrecer.

Existe otro grupo de la población, que por una u otra razón, no tiene acceso a los más nuevos y mejores ordenadores, a un servicio telefónico fiable o a los servicios de Internet rápidos y adecuados.

La diferencia entre ambos grupos de ciudadanos es lo que se denomina "división digital". Es decir: "el abismo existente entre aquellos que pueden hacer un uso **eficaz** de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, tales como Internet, y los que no pueden".

Estar en la orilla menos afortunada de la división significa menores oportunidades a la hora de formar parte de la nueva economía basada en la información y el conocimiento, en la que la mayoría de los trabajos estarán relacionados con ordenadores conectados a Internet. También significa menos oportunidades de alcanzar los servicios y recursos disponibles en la red, como información, diferentes formas de participación, compras, formación, ocio, cultura, etc.

¿Qué factores contribuyen a la división digital?

Diferentes investigaciones realizadas por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos y la Universidad de Stanford, indican que ciudadanos con mayor nivel de ingresos y de formación, tienen mayores posibilidades de usar Internet. Al mismo tiempo, también se ha detectado que el nivel de formación es crítico a la hora de comprender y valorar los potenciales beneficios y oportunidades que el acceso a Internet puede proporcionar.

Aunque la caída de los precios de las tecnologías de la información puede facilitar o ayudar a superar el "abismo", existen otros factores adicionales que contribuyen a la división como:

- carencia absoluta o relativa de las habilidades informacionales precisas. De acuerdo con el informe sobre "formación de adultos" del departamento de educación americano, alrededor de un 25% de los adultos americanos son "funcionalmente analfabetos", mientras que un 30% tienen limitadas habilidades.
- escasa presencia de contenidos de alta calidad que sean relevantes, de interés, para las diferentes comunidades o sectores de población, que pudieran motivar a la mayoría a comprometerse a aprender cómo usar las tecnologías digitales.
- aunque las tecnologías Internet básicas, permiten una interacción bidireccional, la industria está desarrollando productos y servicios que se concentran en usuarios consumidores y no en productores.

Importancia de tender puentes en la división digital y de crear oportunidades digitales para todos los ciudadanos.

El acceso a los ordenadores e Internet, y la capacidad para hacer un uso efectivo de dichas tecnologías es cada vez más importante en orden a la participación (de todos) en la vida económica, política y social. Aun cuando estamos asistiendo a una explosión de acceso a los ordenadores e Internet, desgraciadamente existe una clara evidencia de la existencia de una "división digital", de un vacío entre aquellos individuos y comunidades que tienen acceso a dichas herramientas de la Sociedad de la Información y los que no tienen acceso, sea cual sea la causa (nivel de formación, ingresos, discapacidades...).

La administración Clinton-Gore ha puesto en marcha la iniciativa "National Call To Action", para hacer llegar las oportunidades digitales a los jóvenes, las familias y las diferentes comunidades, estableciendo los siguientes objetivos críticos:

a) Proporcionar herramientas y utilidades de aprendizaje del s. XXI para cada niño en cada escuela.

Para que los niños de hoy tengan éxito, necesitan dominar herramientas básicas a temprana edad. La capacidad para usar nuevas tecnologías para aprender permanentemente y tener éxito en el trabajo durante el siglo XXI, aparece como una "nueva necesidad básica", por lo que es imprescindible a nivel nacional que cada niño tenga una formación tecnológica básica.

Para alcanzar este objetivo, amén de otros requisitos, será necesario formar a los profesores para que usen e integren la tecnología en su labor docente (de manera que superen otra división digital: la llamada **división digital pedagógica** entre profesores capaces de usar adecuadamente las tecnologías de la información y recursos multimedia, y los que no), a la vez que proporcionar contenidos en línea de alta calidad sobre plataformas educativas adecuadas.

b) Crear oportunidades digitales para cada familia y comunidad.

Para que se beneficien de la nueva economía, debemos asegurar que todos los ciudadanos tengan acceso a la tecnología así como las habilidades necesarias para utilizarla. Debemos trabajar para alcanzar el objetivo a largo plazo del acceso doméstico universal o generalizado, proporcionar recursos a todos los ciudadanos a través de centros tecnológicos comunitarios, capacitar a todos los ciudadanos con habilidades en las tecnologías de

la información y motivar a las personas para que valoren el hecho de "estar conectados".

Barreras para la participación de las personas mayores.

Sería fantástico si la solución digital fuera meramente de "crear las condiciones y a navegar". Las divisiones tecnológicas son problemas complejos que no se resuelven simplemente proporcionando acceso a Internet.

La asociación de jubilados norteamericana (AARP) ha constatado que la división digital entre el segmento demográfico al que representan, aproximadamente adultos mayores de 50 años (que no olvidemos es el segmento de más rápido crecimiento), es mayor que en el resto de segmentos de población.

Por supuesto que el acceso es fundamental. Afortunadamente los costes relativos a tecnología y acceso disminuyen, aunque no obstante los ordenadores puedan estar todavía fuera de alcance de la mayoría de las personas mayores con bajos ingresos, amén de los gastos adicionales que implica el acceso a Internet.

Otra barrera más importante para la participación de la población superior a los 50 años es el reto de por qué adquirir habilidades para el uso de los ordenadores. En este sentido es fundamental otro aspecto común que el de la relevancia. Personas mayores a menudo piensan que no hay nada de interés para ellos en Internet o al menos lo suficientemente interesante que justifique el esfuerzo que les exige. No obstante existen abundantes experiencias en los que una vez conectados se convierten en entusiastas participantes (en este sentido permítanme que haga mención, como experiencia personal, de los alumnos de "Peritia y Doctrina", mayores de 55 años de la ULPGC).

Barreras formativas o educacionales.

Los contenidos en línea han sido diseñados principalmente para usuarios de Internet que tienen dinero para gastar discrecionalmente. La gran parte de la información presente en la red está escrita para una audiencia que lee a un nivel educacional medio o avanzado. En USA un 22% aproximadamente de los adultos no tienen las habilidades de lectura y escritura necesarias para la vida diaria.

De este modo, Webs pobremente diseñadas (en cuanto a tamaño de las letras, contrastes, vocabulario...) son también una barrera para la participación, pudiendo provocar "cibersegregados" en relación con los usuarios más jóvenes.

Otro riesgo que se corre es el llamado "síndrome de frustración", cuando como resultado de una operación de búsqueda mal planteada (por ejemplo cuando se introduce un término muy general o no adecuado), se genera frecuentemente una avalancha de exceso de información.

Contenidos y división digital, ¿qué desea la gente?

Los contenidos presentes en línea, es un elemento clave de la división digital, y frecuentemente ignorado en debates acerca del acceso a las Tecnologías de la información. En particular son claves los contenidos en línea para ciudadanos desfavorecidos y con bajos ingresos.

Existen experiencias que muestran que, en relación a tender puentes a la división digital, tan importante es crear contenidos relevantes en Internet (que respondan a las necesidades e intereses de muchos usuarios de Internet con bajos ingresos y desfavorecidos socialmente), como proporcionar ordenadores y conexiones a Internet.

Nos hemos centrado tanto en equipos y cables para conectar a Internet que hemos olvidado preguntar o investigar a qué accede la gente una vez está conectada.

Por otra parte, se ha identificado un fuerte deseo en la gente por conseguir información local práctica relativa a sus vecinos, lo cual parece ignorarse en los grandes portales nacionales o internacionales.

Se ha comprobado que adultos desatendidos desean involucrarse en actividades sociales, culturales y profesionales con especial énfasis en información local relativa a salud, ocio, entretenimiento, trabajos, alquileres, organización de los servicios sociales, oportunidades formativas...

Especial atención como ejemplo de buena práctica, merece el proporcionado por la web oficial de la mencionada Sociedad Americana de Retirados o jubilados (AARP Webplace), la cual proporciona abundantes recursos para navegantes experimentados o no (consejos, how to's, foros de discusión...), enlaces e información de interés para los miembros del colectivo relativos a: salud, planificación financiera, legislación, viajes, alquileres, noticias, club, libros en línea...).

De la división digital a la oportunidad digital.

¿Seremos capaces de aprovechar la oportunidad para tender puentes entre ambas orillas? La respuesta dependerá de los líderes sociales que deben comprometerse a asegu-

rar a cada uno de los ciudadanos la conexión y uso eficaz de las tecnologías de la información. Parte de la solución implica estrechar relaciones entre la administración, ONGs, empresas, asociaciones de vecinos... sobre la base de que todos pueden colaborar para superar la división, aprovechándose de las oportunidades que la presencia en red les proporciona.

Los ciudadanos pueden usar Internet para trabajar desde casa, para poner en marcha nuevos negocios, para identificar oportunidades de todo tipo, para su adecuación profesional permanente, para adquirir información y bienes (todas las ofertas y los mejores precios), para interactuar con la administración, el médico, los bancos, agencias de viajes, etc.

La capacidad para usar tecnología en el puesto de trabajo es cada día más importante, al tiempo que la demanda de trabajo en el sector de las Tecnologías de la información está creciendo rápidamente pagándose unos salarios considerables, casi un 80% más que la media intersectorial.

Demanda de fuerza de trabajo para una sociedad de la información.

En el informe "Digital Economy 2000" del Departamento de Comercio USA, se muestra la importancia creciente de las tecnologías de la información en la economía USA. EE.UU. ha disfrutado de diez años de expansión económica con una baja inflación y con tasas de desempleo record. El mencionado Departamento identifica como motores de esta explosión económica a: una rápida innovación tecnológica, fuerte caída en los precios de las tecnologías de la información, y fuertes inversiones en bienes y servicios relacionados con las tecnologías de la información prácticamente en todas las industrias americanas.

3. HACIA UNA CULTURA SOCIAL DE APRENDIZAJE PERMANENTE

Necesidad de un aprendizaje permanente.

La actual situación de cambio generalizado, está provocando una serie de retos en diferentes ámbitos de la vida: en la economía y en el mercado de trabajo, en una competitividad creciente, en los requerimientos de nuevas habilidades y capacidades para trabajar. Son evidentes también en la demanda de nuevos productos y servicios, y en el ritmo acelerado del cambio tecnológico, así como en la estructura de la comunidad, en las relaciones, roles y formas familiares. Frente a estos retos —y aun cuando el concepto de aprendizaje per-

manente no es nuevo, dado que por primera vez tenemos los medios tecnológicos para hacerlo realidad—, debemos enfatizar la contribución que el aprendizaje permanente puede proporcionar, a la hora de capacitar a las personas y organizaciones a enfrentarse a las transformaciones radicales que se están produciendo, y que como veremos aconsejan y hacen inevitable la creación de una sociedad del aprendizaje ("Learning Society").

Así pues, no tenemos otra opción sino prepararnos para esta nueva situación, en la cual la clave del éxito será la formación continua, el aprendizaje permanente, puesto que los nuevos discapacitados del siglo XXI serán aquellos que no tengan capacidad para aprender. Una habilidad clave será disponer de la capacidad para obtener, asimilar y aplicar de manera efectiva la información, el conocimiento adecuado, para la resolución de problemas y la toma de decisiones en cada instante. Hasta el punto que nuestra capacidad no será juzgada exclusivamente por la formación adquirida en el pasado, sino que también se valorará nuestra capacidad de aprender y adaptarnos al futuro.

Cáncer social del aprendizaje permanente.

Tal como dice Jacques Delors en el Libro Blanco sobre la Educación:

"... Hay una necesidad de redefinir y ampliar la noción de formación permanente. No sólo debe adaptarse a los cambios producidos en la naturaleza del trabajo, sino que debe también constituir un proceso de formación integral de la persona, su conocimiento y aptitudes, así como de su capacidad de crítica y de actuación. Debería desarrollar en las personas una conciencia de sí mismas y de su entorno, estimulándoles a jugar su papel social en el trabajo y en la comunidad".

(Jacques Delors, 1996)

Continuar desarrollando sistemas educativos y de formación que se apoyan en oportunidades de aprendizaje limitadas a la parte inicial de la vida "más de lo mismo", no es ni suficiente ni adecuado como estrategia para enfrentarse a los retos actuales. Mucho se ha hablado acerca del aprendizaje permanente, pero en realidad todavía se vincula a un estrecho segmento de la población de los países desarrollados. La ardua tarea a la que deberán enfrentarse las diferentes administraciones será hacerlo realidad progresivamente en una parte de la población cada vez mayor, de modo que eventualmente llegue a ser

una realidad para todos que les ayude a enfrentarse a los retos que se plantean en nuestro tránsito a la Sociedad del Conocimiento.

Una cultura de AP puede actuar como un recurso de adecuación al cambio, ayudando a las personas a hacer frente a dicho cambio y a convertirse en ciudadanos activos. En la actualidad, aun cuando ciertas personas alcanzan ya altos niveles de competitividad y cualificación a través de la formación pre y postgrado, todavía existe, en cuanto aprendizaje, una profunda división en nuestra sociedad. Por un lado están aquellos que ya han alcanzado cualificaciones y que continúan en un proceso activo de aprendizaje en sus vidas, tanto en el trabajo como en otros ámbitos. Constituyen una minoría. Por otro lado está la mayoría, incluyendo aquellos que no poseen cualificación formal, los que no han estado implicados en un proceso de aprendizaje sistemático abandonando sus estudios antes de tiempo, aquellos que declaran que ni desean ni tienen planes de aprendizaje. Esta manifiesta división es incompatible con una cultura de AP para todos.

El establecimiento de una nueva cultura representa la tarea principal para todo el mundo, en particular para la administración y para aquellas personas e instituciones que financian, promocionan o proporcionan aprendizaje. Todos necesitan modificar sus planteamientos y comportamientos, si deseamos que el AP para todos sea una realidad. El cambio más significativo será el correspondiente a la actitud de grupos e individuos, en particular la de aquellos que no están en la actualidad comprometidos en actividades de AP, quienes no muestran inclinación a estar implicados, o que disfrutan de pocas oportunidades para desarrollar sus capacidades o intereses a través del aprendizaje.

Elementos clave a la hora de crear una cultura social de AP para todos debemos considerar:

- la contribución del AP al desarrollo de la comunidad
- el fomento de una política pública que garantice la igualdad de acceso al aprendizaje, la información y las tecnologías de la información, y que reconozca que una inversión en aprendizaje permanente contribuye a una competitividad global y al bienestar social y económico
- la identificación y promoción de medios que faciliten el acceso al aprendizaje para aquellos adultos menos relacionados en la actualidad con sistemas de

formación

- medidas para estimular/ampliar la demanda de aprendizaje de los adultos mayores en general, y en particular los de menos representación
- identificar y llevar a cabo ejemplos prácticos de partenariados para una planificación y distribución efectiva del AP.

Distintas iniciativas han surgido con el objetivo de lograr una Sociedad de la Información integrada y cohesionada, y que pretendan dar respuesta a las nuevas necesidades de cualificaciones y habilidades relacionadas con las tecnologías de la información y al problema de escasez de personal cualificado. En particular, y en relación con el carácter social del aprendizaje permanente, el Consejo de Europa en la última reunión celebrada en Lisboa durante el pasado mes de marzo, incorporó a la iniciativa "eEurope 202" la siguiente conclusión: *"debe darse mayor importancia a la formación continua como componente básica del modelo social europeo"*.

Una verdadera sociedad del aprendizaje es socialmente inclusiva de todos sus miembros, incluyendo niños, jóvenes y adultos.

Marco estratégico.

Un nuevo marco estratégico para la promoción del AP debería diseñarse, con el objetivo de que se lograra para el mismo un amplio apoyo, al ser capaz todo el mundo de identificar su papel en dicho marco, así como su contribución al desarrollo de una cultura de AP para todos, bien como patrocinadores, administración, voluntariado, etc.

Dicho marco debería mostrar el papel del AP a la hora de mantener la competitividad de la comunidad en una economía global, y en el desarrollo de nuevas habilidades, autoestima, oportunidades, etc. de todas las personas. Además debería explicar la contribución del AP en relación con el aseguramiento de una mayor cohesión social.

El marco estratégico debería asimismo sentar las bases para el establecimiento de un cambio radical de actitud hacia el AP, mediante el diseño de campañas que generasen un mayor interés en el AP, que condujeran a un incremento sustancial en la demanda, especialmente de aquellos que tradicionalmente están ausentes o excluidos del aprendizaje. Debería asimismo enfatizar como lugares clave de aprendizaje: la casa, la comunidad y el lugar de trabajo. Por otra parte, las tecnologías de la información deberían usarse de manera eficaz para soportar el AP allá donde ocurra.

4. PROPUESTA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN CANARIAS

Actualmente casi la mitad de los internautas del mundo (alrededor de 340 millones) están en América con más de 170 millones de usuarios —obviamente casi todos ellos en EE.UU. y Canadá—. La cifra es considerable si se la compara con 95 millones de usuarios europeos.

La media mundial de conexión a Internet oscila en el 5,5% de la población, pero destacan los países nórdicos (casi 50% de la población conectada), EE.UU. (48%) y Canadá (42%). África, con menos de 3 millones de usuarios es la zona menos representada en Internet. En países como Burundi o Cabo Verde no hay ni mil personas usuarias de Internet.

En España, según datos de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación, en su estudio de diciembre de 1999, cita la cifra de 3.625.000 internautas, lo que supone un 9,26% de la población. Los datos para Canarias son sensiblemente inferiores a la media nacional (7,3%), aunque distantes de los datos para Cataluña (14%), Madrid (11,3%) o La Rioja (10,9%). El mayor número de internautas se encuentra fundamentalmente localizado en un tramo de la población comprendida entre los 14 y los 45 años, aproximadamente.

Estos datos suponen que en la práctica casi un millón cuatrocientos mil habitantes en Canarias no tienen acceso a Internet.

¿Qué hacemos con ellos, en particular con los adultos mayores?

Dentro del contexto hasta ahora presentado y aceptando que nuestra supervivencia en el siglo XXI, como individuos, organizaciones y sociedad dependerá de nuestra capacidad para aprender, Radio ECCA y la ULPGG, partiendo cada uno de sus realidades y compromiso social, pretenden llevar a cabo conjuntamente un proyecto de alfabetización digital, como aportación de ambas instituciones a la consecución de una sociedad de la información para todas y todos en el ámbito de Canarias, así como el inicio del debate alrededor del concepto de alfabetización digital.

Para la creación de una cultura social del aprendizaje permanente, las instituciones de enseñanza superior, y en particular la ULPGC, deberá diversificar y facilitar su oferta, haciendo del aprendizaje continuo un aspecto nuclear de su misión. Para ello, será crítico el diseño de un modelo innovador de partenariado, con la administración, asociaciones profesionales y empresariales, fundaciones sin ánimo de lucro, voluntariado, etc. con objeto

de que se planifiquen con antelación las necesidades formativas conducentes a incrementar tanto los niveles de crecimiento y empleo, como los de participación ciudadana, de modo que se reduzca la exclusión social.

Analizando las recomendaciones que diferentes iniciativas proponen para la sociedad de la información para todos, observamos cómo la mayoría han sido contempladas por Radio ECCA desde su fundación, hace ya más de 30 años. La aproximación de Radio ECCA al proyecto de alfabetización digital es completamente lógica y natural, puesto que sencillamente se trata de adecuar a un nuevo tipo de sociedad, a una sociedad en red, sus objetivos fundacionales de alfabetización. En efecto, si en una primera etapa Radio ECCA fue capaz de llevar las habilidades básicas de lectura y escritura a aquellas personas adultas carentes de las mismas, ahora, se pretende abrir una segunda etapa de alfabetización digital que puede hacer llegar las nuevas habilidades informacionales básicas para incorporar a la sociedad de la información a todos aquellos adultos que por una u otra razón no las posean, con todas las diferencias y analogías que ambos procesos de alfabetización pudieran tener.

La autoridad moral y profesional del sistema y metodología ECCA constatados durante más de 30 años, así como los resultados alcanzados en los más de 800.000 estudiantes que se han formado de una u otra manera con Radio ECCA, son el mejor aval para el éxito del proyecto que a continuación se expone con brevedad.

Objetivo General del Proyecto: Alfabetización digital para Canarias.

Se pretende "desarrollar un programa educativo en dos modalidades, radio y radio e Internet, que haga partícipes a todas las personas adultas de Canarias sin exclusión, y sea cual sea su nivel cultural o su lugar de residencia, de las posibilidades y riesgos de la sociedad de la información, concienciándolas de las ventajas, inconvenientes, riesgos y oportunidades que ésta conlleva.

Como objetivos específicos se contemplan:

- sensibilizar acerca de la importancia del aprendizaje permanente, en relación con uno mismo, familia, organización y comunidad.
- disminuir los temores de la población destinataria ante el uso de las nuevas tecnologías de la información.

- propiciar y fomentar el uso adecuado y crítico de las tecnologías de la información.

Para ello se llevará a cabo el desarrollo de un módulo para la alfabetización digital que se impartirá en las condiciones habituales de Radio ECCA en toda Canarias (grupo control), así como otro grupo de alumnos (grupo piloto) que de forma experimental utilizarán radio e Internet.

Como recapitulación o resumen de todo lo dicho, hemos tratado en primer lugar de exponer el nuevo contexto socioeconómico que se está configurando, alrededor de los conceptos de globalización, organización en red, y tecnologías de la información, como tránsito a la Sociedad de la Información o del conocimiento. Hemos constatado los riesgos evidentes de exclusión social que ello conlleva, hoy por hoy, para regiones y países en desarrollo. Hemos analizado también el fenómeno de "división digital" que se produce en cualquier sociedad independientemente de su nivel o vitalidad económica. En particular hemos tratado de analizar sus efectos sobre el segmento de los adultos mayores. Como marco estratégico para evitar los mencionados riesgos y beneficiarse de las oportunidades digitales de una Sociedad de la Información para todos y todas, se ha propuesto la promoción de una cultura social de aprendizaje permanente. En este contexto, y partiendo de la realidad actual de Canarias, hemos presentado un proyecto de "Alfabetización digital para Canarias", en el que Radio ECCA y la ULPGC tienen puestas sus máximas ilusiones y esperanza.

Para terminar, y aun cuando la cita es de hace algunos años, por su vigencia y por la autoridad de su autor, estimamos oportuno incluirla como fin de la presente lección inaugural del curso:

"El nuestro es un período de transición. El aspecto que tome la sociedad del futuro dependerá de la forma en que los países desarrollados: sus líderes intelectuales, sus líderes empresariales y sus líderes políticos, pero sobre todo cada uno de nosotros, en nuestro propio trabajo y vida, respondamos a los retos de este período de transición de la era postcapitalista. De lo que no hay ninguna duda es de que éste es el momento de hacer el futuro, precisamente porque todo está cambiando. Ahora es Tiempo para la Acción".

(Peter F. Drucker, 1994)

2001: AÑO INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO

SHARON KAPELING-ALAKIJA

Coordinadora Ejecutiva Voluntarios de Naciones Unidas

Distinguidos colegas y amigos,

Quisiera comenzar diciendo lo mucho que me honra participar en este primer Congreso Iberoamericano del Voluntariado, foro de debate y reflexión y marco de la constitución de una liga que une a la sociedad civil a ambos lados del océano. Quiero expresar mi especial agradecimiento a los anfitriones, la Xunta de Galicia y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, por ofrecer oportunidades como ésta para fomentar la solidaridad.

Al celebrar la llegada de una nueva era, nos despedimos también del siglo XX. Sus excepcionales avances nos inspiran. Celebramos la capacidad humana de renovación. Y a la vez reconocemos –con humildad y dolor– sus decepciones y tragedias.

Hemos aprendido que los avances que celebramos conllevan tremendas responsabilidades. Hemos aprendido que nuestro planeta es vulnerable pero que hay millones de personas en todos los rincones del mundo comprometidos a protegerlo. Hemos aprendido que incluso en tiempos modernos una riqueza inimaginable puede convivir con una pobreza impensable; y que nuestro destino común dependerá en gran parte de compartir con mayor equidad los recursos de nuestro planeta.

Pero sobre todo, hemos aprendido que –como escribió el poeta John Donne hace siglos– “ningún hombre es una isla”. Hablando ante ustedes, siento la necesidad de añadir “ninguna mujer es una isla”. ¡E incluso, dada la realidad de la globalización, hoy día ni siquiera una isla es una isla!

En otras palabras: ninguno de nosotros está solo. Como cohabitantes de este planeta, nuestro destino y el destino de las sociedades a las que pertenecemos están estrechamente unidos. Tenemos una responsabilidad los unos hacia los otros y también hacia los lugares que habitamos juntos.

En esa convicción – que nace de la

historia – residen nuestras mayores esperanzas.

De esa convicción surge la inspiración que mueve a miles de voluntarios a dejar sus hogares y a atravesar el mundo para ayudar a mejorar el futuro de personas a las que nunca han conocido.

De esa convicción surge la inspiración que mueve a personas en todo el mundo a convertirse en voluntarios en sus propios países o comunidades – a trabajar, sin pago, por un futuro mejor para las familias y los hijos de otros.-

Y de esa convicción surge la “sociedad civil”, un concepto que en la última década, ha comenzado a cambiar la forma en que muchos de nosotros pensamos en el mundo y en nuestro lugar en él.

La sociedad civil es más que una idea. Creo que no es exageración describirla como un “despertar político y espiritual”. Y hoy es también un movimiento. Su historia, como nos recuerdan los poetas, tiene raíces profundas en muchas tradiciones nacionales. Pero su historia también abarca iniciativas recientes por parte de personas y organizaciones en todo el mundo para unirse por una causa común.

Se le está dando un nuevo énfasis a la colaboración entre diversos sectores para llevar a cabo las actividades de gobiernos, agencias de Naciones Unidas y ONGs. Este tipo de cooperación se está consolidando como un poderoso principio organizativo para personas y grupos en todo el mundo. Un buen ejemplo de ello es sin duda el Plan Estatal del Voluntariado de España, cuya elaboración e implementación une a las administraciones públicas con las organizaciones de la sociedad civil.

Aunque la noción de “sociedad civil” se está difundiendo mucho en la actualidad, no es un concepto nuevo. Pero sí ha adquirido un nuevo significado y una nueva importancia. El término se suele usar para denominar el sector de la so-

ciudad global que no es ni público (es decir: el gobierno) ni privado (es decir: la empresa). Como escribió un observador, es “aquel espacio donde las personas pueden unirse al margen de las instituciones del mercado y del estado, un vehículo a través del cual los ciudadanos pueden ejercer la iniciativa individual para alcanzar objetivos de interés común”.

Pero lo que dota a la sociedad civil de su fuerza e influencia es su poder de infundir a instituciones una conciencia moral y un compromiso con la responsabilidad; su poder de inspirar en hombres y mujeres actos de heroísmo cotidiano. La sociedad civil motiva el compromiso cívico. Como lo expresó un escritor de la revista *The Economist*: “El ‘civismo’ es lo que importa; donde existe, todo es posible. Donde no existe, nada lo es.” La sociedad civil expresa día a día la solidaridad.

En palabras del *Informe sobre el Desarrollo Humano 1999 del PNUD*, esta sociedad civil late con un corazón invisible. Como nos recuerda el Informe, la solidaridad es mucho más que simplemente grata. Es fuente de inspiración. Tiene un efecto positivo sobre las expectativas de vida. No sólo contribuye al desarrollo humano: es uno de sus resultados. “El papel que juega la solidaridad en la formación de capacidades humanas y en el desarrollo humano es fundamental”. La solidaridad es considerada a menudo como altruista – basada en el amor y en emociones compartidas–. Pero como indica el Informe sobre el Desarrollo Humano, “también es una obligación social, definida socialmente y puesta en vigor por normas y recompensas sociales”. Dicho de otra forma, la solidaridad se puede enseñar. Se puede fomentar. Se puede promocionar. Y se puede aprender. En una reciente visita a Asia, aprendí una leyenda sobre un guerrero nativo que muere y va al cielo. Pero antes de entrar, pide visitar el infierno. Una vez

allí, le asombra ver una enorme mesa repleta de la más suculenta comida. No obstante, los habitantes del infierno parecen estar hambrientos. El guerrero le pregunta al guía, "¿cómo puede ser? ¿No se les permite comer?". "Por supuesto que pueden comer" contesta el guía, "pero para ello han de utilizar los palillos que se les dan. Los palillos miden dos metros de largo y tienen que sujetarse por uno de sus extremos. Mírales. ¡No consiguen dar con sus bocas ni una sola vez!" "¡Basta!" responde el guerrero. "¡Esto sí que es el infierno! ¡Llévame al cielo por favor!" En el cielo, le sorprende encontrar una sala semejante con una mesa similar repleta también de comida. Pero aquí la gente está radiante, sana, feliz y bien alimentada. El guerrero se dirige al guía y dice, "Comprendo; aquí no hay palillos". El guía contesta que sí los hay, también de dos metros, también sujetos por los extremos. ¡Pero aquí en el cielo han aprendido a darse de comer los unos a los otros! Y esta idea me lleva al mensaje principal que quiero compartir hoy con todos ustedes. A lo largo de los dos próximos años, todos tenemos una oportunidad maravillosa para fomentar y honrar el compromiso cívico y para fortalecer a la sociedad civil. La Asamblea General de las Naciones Unidas ha votado para declarar el año 2001 como Año Internacional de los Voluntarios.

El 2001 tiene como objetivos reconocer, facilitar y promover el voluntariado y crear una red de comunicación que una a voluntarios en todo el mundo. Nos brinda una oportunidad única para subrayar los logros de los millones de voluntarios que dedican su tiempo a servir a los demás y para animar a más personas a que participen en actividades voluntarias.

La Asamblea General también designó al programa Voluntarios de Naciones Unidas como centro de coordinación internacional del Año. Nuestra organización no es más que una de las muchas en todo el mundo que promueven el voluntariado. La nuestra es quizás una misión especial. Voluntarios de Naciones Unidas de más de 150 países asisten a numerosas organizaciones de Naciones Unidas en las áreas de desarrollo social y económico, ayuda humanitaria y la promoción de la paz, la democracia y los derechos humanos, y sobre todo, en ayudar a unir todos estos esfuerzos con las preferencias y necesidades de las poblaciones a quienes van dirigidas. Vemos nuestro trabajo como un eslabón que une el sistema de Naciones Unidas con la sociedad civil global.

Pero hoy mi tema es el 2001, y quiero enfatizar que el Año Internacional de los Voluntarios celebra el esfuerzo de todos los voluntarios del mundo, incluyendo, pero no limitando a nuestros voluntarios. Al designar el 2001 como Año de los Voluntarios, la Asamblea General llama la atención sobre la especial importancia que tiene el voluntariado en la actualidad reconociendo "la tendencia de la sociedad civil en asociación con los sectores público y privado para asumir mayores responsabilidades en el proceso de desarrollo."

En las últimas décadas, el sector privado ha entrado en muchas áreas que antes eran del dominio de la administración pública. Pero a la empresa privada la mueve la necesidad de generar beneficios. Y como todos sabemos, las necesidades humanas y el ánimo de lucro no siempre van mano a mano. Hay muchos servicios en países en vías de desarrollo que no interesan a las compañías privadas porque simplemente no reportan beneficios. La educación, por ejemplo, no es rentable porque la capacidad de pago de los padres es muy limitada. La nutrición infantil, la sanidad, el agua potable: necesidades humanas básicas del sector privado.

La sociedad civil – y los voluntarios que la dotan de fortaleza – están contribuyendo a llenar ese vacío. Muchos voluntarios se especializan en lo imposible: colaboran con la población local para superar enormes retos. No sólo proporcionan servicios: además, llevan a cabo tareas de concienciación para garantizar que tanto los gobiernos como las empresas actúen de forma favorable al desarrollo humano. Afirman la importancia de la solidaridad.

El 2001 es el año para promocionar el voluntariado en todo el mundo y celebrar la labor de las innumerables personas que día tras día dan de sí mismas, comparten sus habilidades y estimulan cambios positivos. Lo hacen sin remuneración y generalmente sin gloria. El 2001 rinde homenaje a los voluntarios como "tejedores del tapiz social": y con ello reafirma que las economías existen para el beneficio de la sociedad, y no al contrario.

El Año Internacional de los Voluntarios no sólo reconoce a los voluntarios; reafirma el papel del voluntariado en crear cohesión y en dotar de vitalidad a instituciones claves: incluyendo hospitales, colegios, bibliotecas y guarderías en todo el mundo cuyas puertas cerrarían sin la contribución de voluntarios.

En los libros de contabilidad de mu-

chas naciones, las contribuciones de voluntarios figuran con tinta invisible. No aparecen, pero sabemos que si lo hicieran, las cifras serían muy impresionantes. El 2001 ayuda a subrayar las contribuciones económicas de los voluntarios. El Año celebra aquellos que dejan huella en sus entornos habituales, así como aquellos que se trasladan a zonas conflictivas arriesgando sus vidas, como los quinientos Voluntarios de Naciones Unidas que hace poco ayudaron a hacer realidad el compromiso de Naciones Unidas de facilitar a Timor Oriental la elección sobre su futuro.

Muchos países tienen tradiciones de voluntariado muy arraigadas y sin embargo tratan el trabajo sin remuneración como algo marginal, anticuado y sin importancia. El 2001 proclama la importancia y la relevancia del voluntariado. Estimula el desarrollo de una nueva tendencia: el voluntariado dentro de la empresa privada. Cada vez más empresas privadas ven su participación en iniciativas voluntarias no sólo como una manifestación de buena ciudadanía, sino como una forma efectiva de generar trabajadores y gerentes capaces, motivados y con una visión estratégica.

El 2001 anima a organizaciones, incluidas las que pertenecen a la familia de las Naciones Unidas, a aprovechar el potencial de los voluntarios, tanto de las Naciones Unidas, como los de las comunidades locales. Hace un llamamiento también a las entidades públicas y privadas a permitir a sus empleados la posibilidad de tomar tiempo laboral para servir como voluntarios.

Y el 2001 nos brinda una forma diferente de ver los problemas y sus soluciones. Como dijo en su día Albert Einstein: "no podemos resolver los problemas usando el mismo modo de pensar que usamos cuando los creamos".

Para terminar, quisiera rendir un homenaje a los voluntarios aquí hoy. Estamos a tan solo dos días del Día Internacional del Voluntario. Les animo a celebrarlo llevando con ustedes el mensaje del 2001. Les animo a que aprovechen las oportunidades que el 2001 les ofrece de formar parte de una red global que reconoce, facilita y promueve el voluntariado, una red que se convierte en un puente de esperanza que nos lleva al nuevo milenio. Y las puertas del siglo XXI, cito al escritor colombiano y Premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez, quien nos dice: "no esperemos nada del siglo XXI. Es el siglo XXI el que lo espera todo de nosotros".

Muchas gracias

CÓDIGO ÉTICO DE LAS ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO

Presentación.

Las Organizaciones de Voluntariado han experimentado en los últimos años un aumento significativo, tanto cuantitativa como cualitativamente, como expresión del crecimiento del sentimiento de solidaridad en la sociedad civil, y como respuesta a las necesidades sociales, desde un compromiso compartido con el Estado, el sector privado y las ONG.

Desde la Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España (PPVE), valorando el voluntariado como espacio de encuentro para compartir los valores que representa, se inició, en el año 1999, un proceso de reflexión en torno a la idea de elaborar un «CÓDIGO ÉTICO DE LAS ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO», como instrumento de reflexión y formación para la acción.

En la Asamblea General Extraordinaria celebrada el pasado 18 de noviembre de 2000 fue aprobado el presente Código Ético.

Con la publicación del mismo pretendemos su divulgación con la finalidad de que, tanto las entidades miembros de la PPVE como otras organizaciones de voluntariado, lo conozcan, lo estudien y se adhieran al mismo.

También deseamos que este «Código Ético de las Organizaciones de Voluntariado» sea conocido y divulgado en el resto de ámbitos con los que se relaciona el mundo del voluntariado.

Juan Reig Martín, Presidente

I. DEFINICIÓN DE ORGANIZACIÓN DE VOLUNTARIADO

Entendemos por organizaciones de voluntariado aquellas que son de iniciativa social y de carácter privado sin ánimo de lucro, legalmente constituidas, que desarrollan su actividad prioritariamente en el ámbito de la acción social, a favor de los demás y de intereses sociales colectivos.

Llevar a acabo sus actividades fundamentalmente con voluntarios aunque cuenten con profesionales remunerados, complementando esfuerzos y funciones.

II. FINES DE LA ORGANIZACIÓN DE VOLUNTARIADO

Son fines de las organizaciones de voluntariado:

- Detectar las necesidades sociales de su entorno y analizar las causas locales y globales que simultáneamente la generan.
- Denunciar todas aquellas situaciones que atenten contra los derechos humanos, sociales y económicos.
- Establecer cauces de diálogo y espacios de debate que generen procesos de resolución de conflictos.
- Intervenir en la realidad social, pre-

viamente asumida, a través de una acción social transformadora.

e) Estimular la participación de la ciudadanía en los asuntos que les afectan y profundizar en los valores fundamentales de la democracia.

f) Promover el desarrollo del Estado Social y de Derecho asegurando su mantenimiento y potenciando el desarrollo de la justicia social, recordando al Estado sus obligaciones y haciendo visible que el voluntariado no sustituye ninguna responsabilidad del mismo Estado.

g) Fomentar una cultura de la solidaridad que incide en la creación de una verdadera conciencia social solidaria entre la ciudadanía.

III. RELACIONES DE LAS ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO

Entendemos la relación como un elemento constitutivo del voluntariado y de las organizaciones de voluntariado, más allá de considerarse como un instrumento adicional.

La relación constituye uno de los ejes que atraviesan transversalmente la acción voluntaria, como resorte de funcionamiento y como aportación cultural en el actual contexto social.

III. 1. Relaciones con los grupos, colectivos y personas destinatarios de la acción voluntaria.

El principio motor que rige nuestra acción ha de basarse en el respeto absoluto a la dignidad de la persona, lo cual supone enfrentarse contra todo intento de degradación, manipulación o exclusión, y trabajar con estas personas y grupos por su dignificación, a través de la satisfacción de sus necesidades básicas y la consecución de sus derechos humanos, sociales y económicos. Para ello:

- Habrà que potenciar la participación real y efectiva de los destinatarios en la realización y evaluación de proyectos, de manera que ellos se constituyan en el sujeto de su propio proceso personal y del proceso de reconocimiento de sus derechos y deberes.
- Habrà que establecer los medios éticos y educativos que permitan un seguimiento y evaluación de la calidad de la acción, de modo que la consecución de bienes instrumentales, propios de una acción eficaz, esté acompañada con la creación de bienes relacionados, vinculados a la apertura de

espacios de enriquecimiento y crecimiento humanos.

- Habrá que salvaguardar la confidencialidad de todos los datos que se refieren a las personas con las que se trabaja.

III.2. Relaciones con los voluntarios.

Las organizaciones de voluntariado deberán:

- Dotarse de estructuras flexibles, capaces de facilitar la integración progresiva del voluntariado en la organización. Las organizaciones promoverán cauces de identificación con su estilo y sus valores.
- Potenciar la participación real y efectiva de los voluntarios en el seno de sus organizaciones, fomentando la asunción de responsabilidades concretas.
- Consensuar con cada voluntario su compromiso inicial, y establecer acuerdos acerca de su disposición temporal, responsabilidades y tareas y, a su vez, exigir su cumplimiento.
- Crear y ofrecer itinerarios educativos para la formación de sus voluntarios, que tengan en cuenta su proceso de maduración y crecimiento personal. En este sentido, las organizaciones deben establecer espacios formativos permanentes, diversificados según las necesidades, contenidos, ámbitos de actuación, etc., adaptados a la complejidad de la realidad, a los nuevos métodos de intervención, a la dinámica de las organizaciones y a los nuevos retos que nos presenta la realidad sociopolítica.
- Priorizar los métodos de trabajo en equipo, en el ámbito donde se desarrolla la acción, no sólo como técnica, sino principalmente como estilo democrático y participativo de enfrentarse con mayor calidad y calidez a la realidad que nos demanda respuestas.
- Concienciar a los voluntarios sobre el valor de la acción entendida como:
 - Una dimensión de la persona que va más allá de la tarea concreta y que ayuda a mejorar la sociedad.
 - Un conjunto de actividades complementarias entre sí y con otras organizaciones.
 - Una aportación modesta, pero significativa, en un contexto global donde quedan muchas cosas por hacer.

- Garantizar el cumplimiento de los derechos y responsabilidades derivadas de la normativa vigente.

III.3. Relaciones con otras organizaciones sociales.

Las organizaciones del voluntariado promoverán, junto con otros actores sociales, la generalización de una cultura de la coordinación y la complementariedad en las acciones. Para conseguirlo trabajarán por:

- Desechar protagonismos, particularismos y actividades competitivas entre las organizaciones de voluntariado.
- Crear y potenciar espacios de coordinación y encuentro que sean instancias mediadoras de reflexión, interlocución y negociación.
- Crear y potenciar redes de organizaciones visuladas a territorios y problemáticas comunes, fomentando el desarrollo del tejido social y asociativo.

III.4. Relaciones con los organismos públicos.

Las organizaciones de voluntariado han de mantener una relación con los organismos públicos que sea crítica y cordial, al mismo tiempo, basada en los valores de la claridad, la coordinación y la complementariedad, superando así la falsa dicotomía público-privado. Entre los rasgos que han de perfilar la coordinación por parte de las organizaciones de voluntariado en relación con las actuaciones públicas, entendemos que hemos de trabajar por:

- La denuncia de la vulneración de los derechos humanos, sociales y económicos que nos alejan de los mínimos de justicia que legitiman y conceden validez a un Estado de Derecho.
- La participación progresiva de las organizaciones de voluntariado en la planificación, realización y evaluación de las políticas de voluntariado.
- La autonomía institucional en la toma de decisiones respecto de cualquier instancia gubernamental, sin depender de los organismos públicos, con el fin de que puedan establecer con libertad sus objetivos y estrategias.
- La confluencia de una política de acuerdos a largo plazo, con carácter plurianual, tal como es y exige la misma acción social.
- La búsqueda de acuerdos sobre la simplificación de la burocracia

y las obligaciones formales administrativas a las que tienen que someterse las organizaciones de voluntariado para solicitar, percibir y/o administrar las aportaciones económicas oficiales.

- La exigencia de transparencia tanto a los organismos públicos en la concesión, como a las organizaciones de voluntariado en su justificación.
- La diversificación de las fuentes de financiación de las organizaciones de voluntariado, evitando la dependencia exclusiva de las organizaciones públicas.

III.5. Relaciones con los organismos privados.

Entendemos por organizaciones privadas todas aquellas empresas, fundaciones, obras sociales u otras organizaciones que puedan destinar fondos a la financiación de organizaciones de voluntariado.

El principio de relación, definitivo en la introducción de este apartado, engloba los vínculos que se establecen entre las organizaciones privadas y las organizaciones de voluntariado. Ahora bien, entendemos que desde nuestras organizaciones deben establecerse criterios que otorguen cierta calidad ética a este principio relacional. Los criterios mínimos que configuran estas complejas relaciones son:

- Poner en contacto a los organismos privados con la realidad social, buscando con ello un marco de relación que nos sitúe en la sensibilización ante las situaciones que demandan acciones concretas.
- Actuar de modo que nuestras organizaciones no terminen convirtiéndose en entidades privadas con ánimo de lucro encubierto o en empresas de servicios, perdiendo así todo horizonte de transformación social.
- Mantener el principio de flexibilidad, al tiempo que defendemos firmemente nuestros criterios de actuación de tal manera que éstos no deben modificarse sustancialmente en función de la ayuda que nos venga del exterior. En estas relaciones tratamos que los organismos privados apoyen nuestras acciones, que llevamos a cabo con nuestros criterios y referentes éticos.
- Somos conscientes de que los organismos privados se pueden publicar a sí mismos con su apo-

yo y financiación a las organizaciones de voluntariado. Debemos permanecer vigilantes para que éstas no se reduzcan a ser meros agentes publicitarios y escaparates de las empresas.

- Discriminar y denunciar aquellos organismos privados cuyas acciones repercutan negativamente en la sociedad globalizada, en tanto que directa o indirectamente fomenten explotación laboral infantil, daño a la salud, tráfico de armas, degradación del medio ambiente o cualquier otro de discriminación por motivo de género, orientación sexual, étnica, religiosa o discapacidad física o mental.
- Negarse a contribuir en el espacio de una solidaridad que se realiza en función de estrategias e interés puramente comerciales, y no de la realidad de los más desfavorecidos.

III.6. Relaciones con la sociedad en general.

Las organizaciones de voluntariado formamos parte del entramado social y estamos convocados a la construcción, mejora y transformación de esta sociedad desde el ejercicio de la solidaridad. La principal relación que entablamos en el seno de nuestra sociedad se establece en la actividad cotidiana de la acción voluntaria organizada.

Los criterios generales que guían estas relaciones son los siguientes:

- Protagonismo de los desfavorecidos, excluidos o empobrecidos de nuestra sociedad. Es preciso reconocer que los protagonistas de esta peculiar relación no son las organizaciones de voluntariado, sino aquellos a los que se dirige la acción.
- Transparencia en nuestras acciones, referentes ideológicas, campañas, modos de financiación, uso de medios materiales y humanos, política laboral, etc., utilizando para ello los medios y recursos propios de las organizaciones.
- Comunicación e información constante hacia el resto de la so-

ciudad, siendo conscientes de que hemos de ejercer una cierta educación cívica, que tiene en cuenta las imágenes parciales de la realidad que nos presentan los grandes grupos mediáticos. Asimismo, debemos aprovechar las posibilidades de participación en espacios comunicativos, tanto en los medios convencionales como en otros alternativos, potenciando el empleo de nuevas tecnologías.

- Responsabilidad en el momento de ofrecer mensajes a la sociedad, cuidando no caer ni en catastrofismo que conducen a la conmoción sentimental, ni en visiones idílicas que nos alejan de la realidad, ni buscando el resultado a cualquier precio.
- Favorecer la estimación y realización de los valores que humanizan y construyen una sociedad distinta a la actual, sensibilizando a la ciudadanía en los valores de la solidaridad, la paz, la justicia, la tolerancia y la igualdad, que no son en realidad los valores culturalmente vigentes.
- Independencia ante organismos públicos y privados e instituciones políticas o sindicales, evitando cualquier tipo de instrumentalización.

IV. DIFUSIÓN, APLICACIÓN Y CUMPLIMIENTO

Difusión

La Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España (PPVE) se compromete a difundir este Código Ético entre las organizaciones miembros de la misma y la sociedad en general. En este sentido la PPVE publicitará, en cuantas acciones informativas y divulgativas realice, el presente Código como marco de referencia común de las organizaciones de voluntariado.

A su vez, las entidades que suscriban el presente Código deberán hacerlo llegar, a través de sus canales de información y/o , a los voluntarios y demás personas implicadas en la acción voluntaria.

Aplicación

El presente Código Ético deberá ser suscrito formalmente por todas y cada una de las organizaciones miembros de la PPVE, a través de sus organismos competentes, debiendo notificarlo en el plazo de un año a partir de su aprobación en Asamblea General de la PPVE.

Todas aquellas organizaciones de voluntariado que soliciten, con posterioridad a la aprobación del presente Código Ético, su ingreso en la PPVE deberán suscribirlo previamente.

Se podrán adherir a este Código Ético cualquier otra organización de voluntariado no perteneciente a la PPVE, sometiéndose a la comisión que vele por el cumplimiento del mismo en los términos que se establecen en el punto siguiente.

Cumplimiento

Todas las organizaciones de voluntariado que suscriban el presente Código Ético adquieren el compromiso de su cumplimiento. Para garantizar este compromiso, se creará una Comisión de Seguimiento del Código Ético.

Sus funciones serán:

- Velar por el cumplimiento del Código entre las organizaciones de voluntariado suscriptoras.
- Interpretar el Código y asesorar a las organizaciones en su aplicación.
- Recoger las denuncias o quejas que vulneren lo establecido en el Código.
- Elaborar recomendaciones y propuestas de trabajo que se elevarán a los órganos directivos de la PPVE.
- Estimular, facilitar y promover grupos de seguimiento, actualización, estudio y aplicación del Código en todos los niveles de las organizaciones.

Se establecerán dentro de la PPVE los marcos estatutarios y de reglamento de régimen interno que posibiliten el cumplimiento del presente Código, además de fijar, en su caso, las medidas sancionadoras para las organizaciones de voluntariado miembros y aquellas otras que se hayan adherido.

APRENDIZAJE ABIERTO Y A DISTANCIA. PERSPECTIVA Y CONSIDERACIONES POLÍTICAS. UNESCO. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, 1998. 159 p.

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) al cumplir su XXV aniversario, publicó en español este relevante documento de la UNESCO con el fin de hacerlo llegar a las instituciones y personas interesadas en la modalidad de enseñanza-aprendizaje abierto y a distancia, de lengua española.

La importancia del documento de la UNESCO estriba en su enfoque abierto, ya que no pretende imponer una política o modelo particular sino que, por el contrario, desea impulsar

las reflexiones nacionales sobre el uso del aprendizaje abierto y a distancia, incluyendo sus políticas y prioridades para inspirar la cooperación en los niveles nacional, regional y subregional, que finalmente favorecerán los cambios que harán posible la educación permanente para todos.

El/la lector/a encontrará en esta publicación una delimitación conceptual de la educación a distancia; un repaso sobre las contribuciones de la misma a la educación en general, a la formación del profesorado, a la formación continua, a la educación no formal, a la educación superior y a la innovación educativa; una panorámica sobre las tendencias actuales de la educación a distancia en el mundo; algunas consideraciones sobre política y estrate-

gia y un análisis de las actuales políticas de la UNESCO sobre aprendizaje abierto y a distancia.

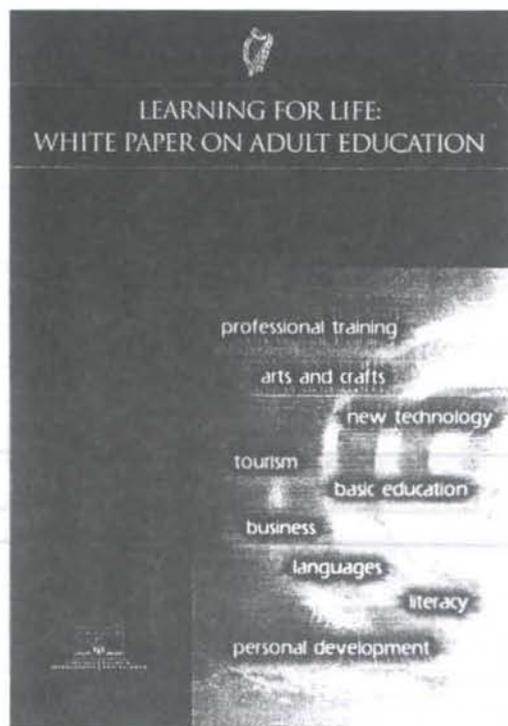
Que la organización internacional más importante en el ámbito educativo haga una aportación tan significativa como la que se recoge en el documento que nos ocupa, haciendo una revisión del aprendizaje abierto y a distancia en el contexto de los actuales desafíos y posibilidades, subrayando las actuales tendencias globales y regionales y la función capital que esta modalidad de enseñanza-aprendizaje tiene para el desarrollo de capacidades y la cooperación internacional, es una manera de consolidar el modelo, hacerlo más creíble y animar su desarrollo en países que aún no confían suficientemente en él.

LEARNING FOR LIFE: WHITE PAPER FOR ADULT EDUCATION. Department of Education and Science, Government of Ireland. Dublin, 2000. 224 p.

En esta publicación del Gobierno irlandés se establece el papel que la educación de adultos juega en el aprendizaje continuo. Cabe destacar la contribución de dicha educación a la hora de promocionar la competitividad y el empleo, especialmente en los sectores de gran pobreza y otros más desafortunados. La estrategia es centrarse en los individuos, familias, comunidades, promocionando una cohesión social y democrática. Uno de los aspectos más interesantes en la nueva sociedad del aprendizaje es el desarrollo de la educación y el sistema de preparación de una mano de obra que pueda adaptarse al mundo laboral y que desea aprender nuevas habilidades. Las investigaciones realizadas en distintos países del mundo han demostrado la influencia vital de la educación en las oportunidades que se les presentan a las personas y, en los años más recientes, se ha demostrado que la educación debe ser una constante si queremos una sociedad democrática e integrada que se pueda adaptar con éxito a los nuevos desafíos. Además la educación de adultos permite que los progenitores ayuden a sus hijos en sus estudios. La globalización, el aumento de competencias, las nuevas tecnologías, los cambios demográficos, una necesidad continua de mejorar la mano de obra, más tiempo de ocio, y el énfasis en el desarrollo social y cultural son factores convergentes que convierten en un imperativo la inversión sistemática en la educación de adultos.

Se establece, pues, un anteproyecto para el futuro desarrollo y expansión de la educación de adultos, que permita la facilidad de acceso y el refuerzo en la calidad; a la vez que se pretende establecer las estructuras locales y nacionales que ayudarán a proveer un acercamiento coordinado e integrado. La educación de adultos es la última área de educación en masa que queda por desarrollar en Irlanda. Muchos pasos iniciales ya se han dado y se consolidarán en el contexto de inversión bajo el Plan de Desarrollo nacional. Este proyecto requiere la participación conjunta del Gobierno, de los sistemas educativos, de los preparadores, de los negocios, de los sindicatos, de las comunidades, de las organizaciones voluntarias y de los individuos, con el fin de convertir la educación permanente en una realidad.

Entre otros capítulos, la publicación da cuenta de temas como el conflicto político; una segunda oportunidad y una educación avanzada; la comunidad educativa; el mercado laboral y la educación; la educación avanzada; los servicios de apoyo.



LLinE. LIFELONG LEARNING IN EUROPE. Vol V, num.2/2000. Helsinki. 129 p.

Encontramos en este nuevo ejemplar de la revista varios artículos referidos a la evaluación del proceso de aprendizaje, entre los que destacamos "La evaluación de la educación de hoy: del control a la libertad de acción". En él se sostiene la idea de que la evaluación no sólo debe ser una medida de control, sino también una herramienta de mejora del aprendizaje y de los métodos de enseñanza. Otros artículos que aparecen en este número llevan por título "Utilizar instrumentos de evaluación como herramientas de aprendizaje en las organizaciones"; "Haciendo malabares entre el aprendizaje y el trabajo"; "Interacción entre el entorno de aprendizaje y las estrategias de enseñanza"; "El auge de la interacción en los centros de educación de adultos".



EVALUATION IN FINLAND

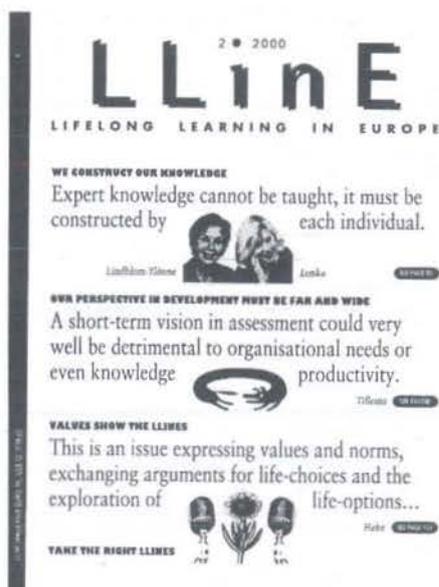


EDUCATION IN FINLAND: ADULT EDUCATION AND TRAINING. National Board of Education, Ministry of Education. Helsinki, 1999. 48 p.

Del Ministerio de Educación de Finlandia nos llega esta publicación sobre la educación de adultos. El objetivo es llevar a cabo un programa de preparación constante atendiendo a las necesidades de la sociedad. Se tratan desde los niveles más básicos hasta los universitarios, completando la formación con cursos complementarios.

Entre las necesidades formativas se encuentran los programas nacionales para trabajadores de edad avanzada, así como otros programas de educación y preparación específicos destinados a éstos.

Igualmente hemos recibido un ejemplar en papel y en disquete de las conferencias celebradas en Finlandia (septiembre de 1999) entre las que destacamos la de "Desarrollo y características esenciales para una educación liberal de adultos en los países nórdicos".



HEMOS RECIBIDO

ACIRÓN ROYO, R. *Canarias: prensa y turismo*. Ediciones Idea. Canarias, 1997, 219 pp.

AFONSO DÍAZ, S. *La historia de Granadilla de Abona*. Edit. Ayuntamiento de Granadilla y Centro Cultura Popular Canaria. Canarias, 1998, 202 pp.

ASOCIACIÓN CANARIA PARA LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS VIERA Y CLAVIJO. *VII Congreso de la Asociación canaria para la enseñanza de las ciencias Viera y Clavijo*.

Edit. Asociación canaria para la enseñanza de las ciencias Viera y Clavijo. La Laguna, 1998, 185 pp.

BERNAL, B. Y GÓMEZ ROÁN, C. *Mutatis mutandis. Vocabulario básico del derecho*. Edit. Playor. Madrid, 1998, 158 pp.

BRITO BÁEZ, F. Y BRITO LÓPEZ, J.M. *Raíces. Partituras para piano*. Edit. Gobierno de Canarias. Consejería de Educación, Cultura y Deportes. Canarias, 1997, 139 pp.

CANTERO SARMIENTO, A. *Mujeres canarias contra la represión*. Edit.

Centro de la Cultura Popular Canaria. Canarias, 1997, 160 pp.

CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO. *Introducción al arte en Canarias*. Edit. Centro Atlántico de Arte Moderno, Cabildo Insular de Gran Canaria. Las Palmas de G. C., 1997.

CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS "CEF GESTIÓN". *Revista de Actualización Empresarial*. Edit. Centro de Estudios Financieros S.A. Madrid, 1998.

CENTRO INSULAR DE INFORMACIÓN JUVENIL. *Guía de ocio y tiem-*

po libre. Edit. Servicios de Juventud de los Cabildos de Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura. Las Palmas de Gran Canaria, 1998, 120 pp.

COLECTIVO DE MUJERES CANARIAS. *El integrismo: la pérdida de la libertad*. Edit. Colectivo de Mujeres Canarias. Las Palmas de Gran Canaria, 1997, 133 pp.

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES. *Guía de recursos. Educación plástica y visual*. Edit. Consejería de Educación, Cultura y Deportes. Canarias, 1998, 316 pp.

CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE. *52 semanas y media*. Edit. Junta de Andalucía-Consejería de Turismo y Deporte-Turismo andaluz, S.A. Andalucía, 1998, 144 pp.

DIARIO EL PAÍS. *Guía del euro*. Edit. Diario El País. Madrid, 1998, 272 pp.

DÍAZ-PIPIENTA, A. *Pasajero de tránsito*. Edit. Excmo. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, 1997, 84 pp.

EL PAÍS. *Libro de estilo El País*. Ediciones El País, S.A. 14ª edición. Madrid, 1998, 661 pp.

EL PAÍS-AGUILAR. *El libro de las técnicas de cocinar y El archivador de recetas*. Edit. Diario El País, S.A. Madrid, 1998, 299 pp.

FEDAC. *Taller revista de artesanía y etnografía*. Nº 2, junio 98. Edit. FEDAC. Cabildo de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, 1998, 16 pp.

FLORES, P. *Nunca prendimos París* (poesía). Edit. Excmo. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, 1998, 58 pp.

HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, M. *Ciencia e ilustración en Canarias y Venezuela*. Biografía de Juan Perdomo Bethencourt. Edit. Ayuntamiento de Icod de los Vinos y el Centro de la Cultura Popular Canaria. Canarias, 1997, 95 pp.

HERVÁS FERNÁNDEZ, G. *Cómo dominar la comunicación verbal y no verbal*. Edit. Pelayo. Madrid, 1998, 206 pp.

INSTITUTO CANARIO DE LA MUJER. *Violencia contra las mujeres. Propuesta de acción positiva para erradicarla*. Edit. Gobierno de Canarias. Consejería de Empleo y Asuntos Sociales. Canarias, 1998, 55 pp.

INSTITUTO DE LA MUJER. *Lo femenino y lo masculino en el diccionario de la lengua de la Real Academia Española*. Edit. Instituto de la Mujer. Madrid, 1998, 320 pp.

LORENZO PERERA, M.J. *El queso herreño. Elaboración e historia*. Coeditan: Excmo. Cabildo Insular de El Hierro y Centro de la Cultura Popular Canaria. Canarias, 1997, 153 pp.

NATERA MAYOR, L. *Las horas del ángel*. Edit. Excmo. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, 1997, 85 pp.

ONIEVA MORALES, J.L. *Comentario lingüístico de textos literarios contemporáneos*. Edit. Playor. Madrid, 1998, 216 pp.

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA. *Una educación con calidad y equidad*. Encuentro Internacional sobre formación de profesores de Educación Básica. Edit. OEI. Madrid, 1998, 534 pp.

RODRÍGUEZ DÍAZ, R. Y DÉNIZ MAYOR, J.J. *Aspectos contables de los regímenes especiales en la imposición indirecta española. Especial referencia al IGIC*. Edit. Gobierno de Canarias. Consejería de Economía y Hacienda. CECAPYME. Canarias, 1998, 115 pp.

RODRÍGUEZ MENDOZA, F. *Estudio de una cadena migratoria a América*. Icod de los Vinos (1750-1830). Edit. Centro de la Cultura Popular Canaria. Canarias, 1998, 259 pp.

SALGADO PÉREZ, A. *"Luz en la ciudad". Cien años de electricidad en Santa Cruz de Tenerife*. Edit. Gobierno de Canarias. Consejería de Industria y Comercio. Santa Cruz de Tenerife, 1997, 64 pp.

SILVA, FEDERICO J. *Ultimar en tus brazos* (poesía). Edit. Excmo. Ayun-

tamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, 1998, 43 pp.

SUÁREZ MORENO, F. *La arqueología industrial en Canarias*. Ediciones del Cabildo Insular de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, 1998, 129 pp.

SUÁREZ MORENO, F. *Mogán, de pueblo aislado a cosmopolita*. Edit. Iltr. Ayuntamiento de Mogán. Gran Canaria, 1997, 251 pp.

SUÁREZ ROJAS, T. *Pronóstico reservado* (poesía). Edit. Excmo. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, 1998, 55 pp.

TABOR PUBLICACIONES. *Aplicaciones escolares natura y cultura de las Islas Canarias*. Edit. Tabor publicaciones. Tenerife, 1998, 31 pp.

UNIDAD DE PROGRAMAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA. *Apuntes de innovación*. Revista nº 1, mayo 98. Edit. Dirección General de Ordenación e Innovación Educativa. Canarias, 1998, 12 pp.

VARIOS AUTORES. Compilador: Tony R. Murphy. *A cien años de Martí*. Ediciones del Cabildo Insular de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, 1977, 113 pp.

VARIOS AUTORES. *La pintura del s. XIX en las colecciones canarias. Los comienzos de la Modernidad*. Edit. Servicio de Museos. Cabildo Insular de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, 1998, 246 pp.

VARIOS AUTORES. *Guía del Jardín Botánico Canario Viera y Clavijo*. Edit. Cabildo Insular de Gran Canaria. Las Palmas de G. C., 1997, 89 pp.

VARIOS AUTORES. *Las transformaciones educativas. Tres desafíos: democracia, desarrollo e integración*. 1º Congreso Iberoamericano de educación. Edit. Troquel, S.A. Argentina, 1998, 472 pp.

VARIOS AUTORES. CUADERNOS DE PEDAGOGÍA. *Formación del profesorado*. Edit. Praxis, S.A. Barcelona, 1998, 243 pp.



INICIACIÓN AL VOLUNTARIADO

ALFABETIZACIÓN DIGITAL

