

Plan Estratégico Institucional

ECCA 2020

Integradora, sostenible, inteligente



Presidente de honor: Don Fernando Clavijo Batlle, presidente del Gobierno de Canarias.
 Presidente ejecutivo: Don Francisco José Ruiz Pérez, provincial de la Compañía de Jesús.

Miembros del Ministerio de Educación, Gobierno de Canarias y Cabildos Insulares (7):

- Don Íñigo Méndez de Vigo y Montojo, ministro de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de España.
- Doña Patricia Hernández Gutiérrez, Vicepresidenta y consejera de Empleo y Políticas Sociales y Vivienda del Gobierno de Canarias.
- Doña Soledad Monzón Cabrera, consejera de Educación del Gobierno de Canarias y *vicepresidenta primera del Patronato*.
- Don José Miguel Barragán Cabrera, viceconsejero de La Presidencia del Gobierno de Canarias.
- Don Antonio Morales Méndez, presidente del Cabildo de Gran Canaria.
- Don Carlos Enrique Alonso Rodríguez, presidente del Cabildo de Tenerife.
- Doña Belén Allende Rivera, presidenta del Cabildo de El Hierro.

Profesionales, jubiladas, voluntariado y alumnado de Radio ECCA (8):

- Dña. María Rosa del Toro Ojeda, como representante del voluntariado.
- Dña. M^a Carmen Palmés Pérez, ex subdirectora general de la Fundación.
- Dña. María Rosa Albújar Robayna, fundadora de Radio ECCA.
- Dña. M^a Ascensión Rebozo Ramallo, representante del profesorado de Radio ECCA.
- Dña. Lourdes Santana Navarro, representante del profesorado de Radio ECCA.
- D. José David Medina Rosales, representante del profesorado de Radio ECCA.
- Dña. Belinda Díaz-Llanos Batista, representante de personal de administración y servicios.
- Dña. María Candelaria Pérez García, representante del alumnado de Radio ECCA.

Miembros de la sociedad civil (9):

- Don Francisco de Borja Benítez de Lugo y Massieu, Fundación Marquesado de Arucas.
- Don Fernando Giménez Barriocanal, consejero delegado de Cadena COPE.
- Don José Luis Restán Martínez, director editorial de Cadena COPE.
- Don Juan Narbona Morales, director territorial de Cadena COPE en Canarias.
- Don Andrés Orozco Muñoz, director territorial de CaixaBank.
- Don Federico Navarro, director territorial de Bankia.
- Don Pedro Bolaños Armas, presidente de la Asociación ECCA.
- D. Ignacio Díaz de Aguilar Cantero, nombrado por el Patronato a propuesta de la Compañía de Jesús.
- D^a. María Luisa Tejedor Salguero, nombrada por el Patronato a propuesta de la Compañía de Jesús.

Miembros de la Iglesia, de la Compañía de Jesús (5):

- Don Francisco Cases Andreu, obispo de la Diócesis de Canarias.
- Don Bernardo Álvarez Afonso, obispo de la Diócesis de San Cristóbal de La Laguna.
- Don Antonio Allende Felgueroso SJ, delegado de Educación no Universitaria de la Compañía de Jesús en España, *vicepresidente segundo del Patronato*.
- Don Alberto Ares Mateos SJ, delegado del Sector Social de la Compañía de Jesús.
- Don Jaime María Badiola Villa SJ, responsable de administración de la Compañía de Jesús.

Dirección Gral. Fundación:

- Lucas López Pérez SJ, director general de la Fundación y secretario del Patronato.
- Amparo Osorio Roque, subdirectora general de la Fundación y asistente del secretario.



Misión, Visión, Valores	2
Introducción	3
Tres focos	4
Hacia un nuevo proyecto educativo	4
Ocho objetivos estratégicos	5
Objetivos primero y segundo	6
Objetivos tercero y cuarto	7
Objetivos quinto y sexto	8
Objetivos séptimo y octavo	9
Nuevos elementos para una nueva educación	10

Todos nosotros sabemos algo. Todos nosotros ignoramos algo. Por eso, aprendemos siempre. Paulo Freire, pedagogo de la liberación.



La alfabetización digital es el reto de nuestro tiempo

Una organización eficiente conformada por equipos humanos competentes y comprometidos con la misión e identidad institucional



En Incheon, Corea, Gobiernos y Sociedad Civil, juntos por la educación

Presentación

Un saludo. El documento que tiene entre manos es una versión todavía provisional del Plan Estratégico Institucional (PEI ECCA 2020) que debe llevar a Radio ECCA hasta el umbral del año 2020. En esta versión, tras la propuesta de Mi-

sión / Visión / Valores, ponemos a su disposición una introducción que señala los tres grandes focos orientadores (en la estela de la estrategia 2020 de la Unión Europea) que plantea el desafío de un crecimiento sostenible, integrador e inte-

ligente. Del mismo modo, usted encontrará aquí una primera redacción de los ocho objetivos estratégicos y, a continuación, los resultados esperados que deben medirse a través de indicadores con metas concretas.

Misión

La misión de Radio ECCA es facilitar la mejor educación posible al mayor número de personas con especial atención a aquellas que más necesidades socioeducativas tienen.

Visión

- Radio ECCA renueva su propuesta para mantener una educación de calidad a lo largo de toda la vida con un alto grado de innovación pedagógica que se apoya en la tecnología.
- Radio ECCA contribuye a la consecución de los Objetivos de Europa 2020 en nuestra actuación nacional y a

los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 en nuestros proyectos de cooperación.

- Radio ECCA es una organización eficiente conformada por unos equipos humanos **conscientes, competentes, compasivos, críticos y comprometidos** con la misión e identidad institucional.

- Radio ECCA es una institución respaldada por una poderosa alianza pública y privada capaz de promover la educación, la acción social y la cooperación internacional como instrumentos para una sociedad más integradora y solidaria.

Valores

Ver Documento de Identidad de Radio ECCA. <http://www.radioecca.org/conozca/pdf/identidadecca.pdf>

1. La persona sensible y activa ante toda forma de injusticia, discriminación, violencia e insolidaridad.
2. La persona capaz de vivir y contagiar una esperanza creadora para una sociedad más justa y respetuosa.
3. La persona que busca también la excelencia académica, para ponerla al servicio de una convivencia más humana y justa.
4. La persona capaz de una visión crítica de la realidad social en la que vive.
5. La persona que, desde un profundo y positivo arraigo en el lugar, la tradición y cultura a la que pertenece, se compromete con el servicio a la causa universal de la humanidad.
6. La persona capaz de dialogar con su dimensión espiritual y con las experiencias religiosas de su sociedad y de otras sociedades.
7. La persona que se acerca a las éticas civiles y las opciones religiosas no como alternativas excluyentes, sino como opciones libres, respetuosas y respetables que se suman en la vida humana.
8. La persona que se acerca al medio natural con el respeto de aquello que ha recibido como herencia y que como tal debe pasar a las próximas generaciones.



Desde un profundo arraigo en el lugar, la tradición y cultura a la que pertenece, se compromete con el servicio a la causa universal de la humanidad.

Introducción

La sociedad a la que servimos en los próximos cuatro años deberá afrontar el desafío de una economía que sea capaz de generar una mayor integración social. La exclusión, que ya estaba muy presente antes de la crisis económica, se ha acentuado. El desempleo, vinculado cada vez más a la falta de competencias profesionales, será todavía un problema real durante los próximos años. Por otro lado, no han parado de producirse innovaciones pedagógicas y tecnológicas que están cambiando la educación en general y el mundo de la formación a distancia y de personas adultas, en particular. Estos últimos

años, **Radio ECCA** ha sabido adecuarse a una financiación más débil y ha focalizado su estrategia hacia la formación reglada y para el empleo, la cultura de la innovación y la tecnología y una sostenibilidad económica que no deja de lado a las personas en situación más precaria de nuestra sociedad.

Este análisis del contexto, del que damos cuenta en los apéndices a este **Plan Estratégico**, nos impulsa a sumarnos a la estela de los objetivos educativos planteados por la estrategia **Europa 2020** -con un claro subrayado de los enfoques para las regiones ultra periféricas y de

los subrayados en la problemática de cohesión social-. Del mismo modo, nos unimos a los compromisos de la muy reciente **Declaración de Incheon** (mayo 2015) que promueve el derecho a la educación como contribución a los **Objetivos de Desarrollo de Naciones Unidas 2030**.



Cooperación ECCA en África Occidental

Nos impulsa a sumarnos a la estela de los objetivos educativos planteados por la estrategia Europa 2020





El apoyo de las empresas a través de su Responsabilidad Social Corporativa es también fundamental para Radio ECCA

Tres focos

De este modo, durante los cursos 2015/16 a 2018/19, **Radio ECCA** se guiará por un **Plan Estratégico Institucional** que debe hacernos crecer y mejorar en nuestra capacidad de servir a nuestra sociedad. En síntesis, Radio ECCA promueve:

1. Una misión centrada en la **integración social** a través de **la educación** de calidad a lo largo de toda la vida.
2. Una **institución** financieramente **sostenible** a través de alianzas comprometidas y estables por la educación.
3. Una **organización** que crece de modo **inteligente** con personas competentes y capaces de innovar en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Hacia un nuevo proyecto educativo

Ver Documento de Identidad de Radio ECCA. <http://www.radioecca.org/conozca/pdf/identidadecca.pdf>

La realidad social cambiante y las grandes tradiciones pedagógicas se han ido aliando para mejorar el modo en el que Radio ECCA ha afrontado su tarea educativa

La historia pedagógica de Radio ECCA es la de una fidelidad creativa en la que el Sistema ECCA, basado en los sus tres elementos (audio, material pedagógico y tutoría) permanecen mientras evoluciona el proyecto educativo. La realidad social cambiante y las grandes tradiciones pedagógicas se han ido incorporando para mejorar el modo en el que Radio ECCA ha afrontado su tarea educativa. En nuestra historia podemos encontrar elementos que han ayudado a crear el paradigma pedagógico propio de la Institución y entre los que debemos destacar:

⇒ La pedagogía personalizada de Pierre Faure: nos invitaba a reconocer la singularidad de

cada persona y a adecuar los procesos educativos a su peculiaridad generando respuestas creativas. Personas adultas que buscan una mayor conciencia de libertad y que aprenden a decidir, a elegir. Personas comunicativas, capaces de escuchar y atender a la realidad social en la que viven.

⇒ La pedagogía liberadora de Paulo Freire: nos situó en un plano de relaciones sociales horizontales. El proceso educativo tomaba en consideración la capacidad crítica y reflexiva de las personas e invitaba a una continua mirada a la propia vida y a su entorno social. Se trataba de sumarse con protagonismo crítico a la

configuración de la cultura en la que vivimos.

⇒ La pedagogía constructivista de Piaget: nos propone un modelo en el que la persona construye, a partir de lo que ya ha incorporado, nuevos conocimientos. Conocer no es copiar la realidad, sino re-construirla a partir de los conocimientos previos.

⇒ El paradigma pedagógico ignaciano: nos sitúa en la estela de cuatrocientos años de experiencia pedagógica con elementos como: contextualización, experiencia y actuación, reflexión sobre la propia experiencia y sus resultados, evaluación, rediseño.



De un modo u otro, conceptos como “aprendizaje significativo”, “aprendizaje estratégico”, “aprendizaje por competencias”, “aprendizaje reflexivo”, “aprendizaje dialógico” o “comunidades de aprendizaje” han estado en el entorno de la reflexión pedagógica. Del mismo modo, el continuo desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha posibilitado nuevas experiencias para el proceso de enseñanza-aprendizaje no sólo

en la formación a distancia, sino también en la presencial. Todos estos elementos parecen combinarse como pistas para un modelo pedagógico integrador.

Sin dejar atrás la experiencia histórica de nuestra Institución, tenemos conciencia de vivir una etapa especialmente creativa que tiene repercusiones trascendentales en los desarrollos educativos y tecnológicos que ya estamos usando y que deben continuar haciéndonos

cambiar. De este modo, la reflexión sobre el propio modelo pedagógico será también una de las claves del Plan Estratégico Institucional ECCA 2020.

Desde esta voluntad debemos leer los ocho objetivos estratégicos y los treinta y tres resultados esperados. Este compromiso subraya, entre los resultados esperados de nuestro PEI ECCA 2020, aquellos que apuestan por la elaboración de pensamiento pedagógico y por su publicación.



Ocho objetivos estratégicos

Integración social, sostenibilidad en alianza e inteligencia organizativa son los lemas que atraviesan los ocho objetivos estratégicos del proyecto que debe llevarnos hasta la frontera del año 2020. Los cuatro primeros hacen referencia clara a nuestra misión:

Primero: Incorporar los objetivos Europa 2020 sobre aprendizaje a lo largo de la vida para reducir el abandono escolar temprano y promover la formación reglada postobligatoria

Segundo: Potenciar el crecimiento del alumnado orientado al desarrollo y la adquisición de competencias comunicativas en varios idiomas, digitales, competencias interpersonales y de participación ciudadana.

Tercero: Acompañar a las personas y familias en situación de exclusión social o en riesgo probable de padecerla.

Cuarto: Promover la defensa del derecho y del ejercicio de la educación de calidad como instrumento de transformación personal y social tanto en nuestra sociedad como en el ámbito de la cooperación internacional.

Los últimos cuatro objetivos estratégicos remiten a los cambios que deben afectarnos institucionalmente:

Quinto: Mejorar tanto el sistema de selección como el itinerario formativo para los profesionales de Radio ECCA, con recursos propios o externos, de modo que sean cada vez más capaces de incorporar nuevas competencias profesionales, relacionales, de liderazgo y de participación en la misión institucional.

Sexto: Fomentar el liderazgo y procedimientos que respondan mejor a la misión, a criterios de calidad y a la experiencia recibida de la Compañía de Jesús

Séptimo: Afianzar y mejorar la incorporación de la tecnología y la cultura de la innovación tanto en la gestión interna como en los procedimientos para la actividad educativa, la comunicación o la acción social.

Octavo: Procurar una estabilidad económica y financiera basada en acuerdos plurianuales con las administraciones públicas y el reforzamiento de la red de apoyo de la sociedad civil y del propio alumnado.

De este modo, Radio ECCA, manteniéndose fiel a lo recibido, sin embargo permanece en una política de mejora continua que nos posibilitará seguir prestando el mejor servicio posible, a quienes son nuestra única razón de ser: las personas de nuestra sociedad, sobre todo quienes más necesidades educativas tienen.



Objetivo estratégico primero

Incorporar los objetivos Europa 2020 sobre aprendizaje a lo largo de la vida para reducir el abandono escolar temprano y promover la formación reglada postobligatoria

1.1	Nuestra oferta formal reglada se acomodará a la normativa vigente para la educación de personas adultas	1.1.1	% de producciones / grabaciones realizadas
		1.1.2	% de implantación de nuestra enseñanza reglada en EC-
		1.1.3	Nº de AA.FF., acreditables y complementarias al currículo
1.2	Se llevará a cabo un crecimiento en personas tituladas en GES menores de 24 años	1.2.1	Nº de personas tituladas de GES entre 18 y 24 años en
1.3	Se aumentará el número de personas tituladas en Bachillerato	1.3.1	Nº de personas tituladas en Bachillerato
1.4	Se aumentará el número de personas matriculadas y tituladas en FPSE	1.4.1	Nº de nuevos grupos autorizados a los que se imparte el
		1.4.2	Nº de CC.AA. en las que se realiza todos los trámites
1.5	Se obtendrá la autorización para un nuevo ciclo de FPSE	1.5.1	% de avance para la obtención de la autorización de un

Se habrá conseguido la financiación, las alianzas y la implantación de Acciones Formativas que respondan a las demandas educativas de las personas con diversidad funcional



Intervención social por personas de ECCA Sevilla

Objetivo estratégico segundo

Potenciar el crecimiento del alumnado orientado al desarrollo y la adquisición de competencias comunicativas en varios idiomas, digitales, competencias interpersonales y de participación ciudadana.

2.1	Se ofertarán cursos en dos idiomas de la Unión Europea con nivel B1 y B2	2.1.1	Nº de acciones formativas producidas para nivel B1 y B2 de Inglés y Alemán
		2.1.2	Nº de acreditaciones obtenidas
		2.1.3	Nº de personas que cursa nuestra oferta formativa en nivel B1 y B2
2.2	Se ofertará de manera transversal formación en competencias digitales, competencias interpersonales y de participación ciudadana	2.2.1	Número de AA.FF. de nueva producción en las que se trabaja alguna de estas tres competencias
2.3	Se ofertará la formación en competencias clave en todas las CC.AA. donde estamos	2.3.1	Nº de personas presentadas a los exámenes de competencias clave
		2.3.2	Nº de reconocimientos para la impartición en las CC.AA. donde actuamos
2.4	Se habrá conseguido la implantación de AA.FF. que respondan a las demandas educativas de las personas con diversidad funcional	2.4.1	Nº de personas que cursan AA.FF. adaptadas a la diversidad funcional

Objetivo estratégico tercero

Acompañar a las personas y familias en situación de exclusión social o en riesgo probable de padecerla

3.1	Se aumentará el número de personas atendidas en situación de exclusión social o riesgo de padecerla	3.1.1	Incremento en el Nº de personas en situación de riesgo o exclusión atendidas
		3.1.2	Nº de alianzas con instituciones de ámbito nacional en el campo de la exclusión social
		3.1.3	% de proyectos sociales que incorpora la medición de su impacto
3.2	El equipo de Acción Social de Radio ECCA contará con una formación propia para actuar en favor de las personas en exclusión o en riesgo de exclusión	3.2.1	Nº de profesionales de ECCA participan en AA.FF. relacionadas con la atención a las personas en exclusión social o en riesgo de padecerla
		3.2.2	Nº de encuentros anuales de reflexión e intercambio de buenas prácticas en el área de Acción Social
3.3	Se tendrá definida una estrategia para las tomas de posición de carácter político no partidario en la que se defiende la dignidad de los colectivos en exclusión social o riesgo de exclusión social con los que trabajamos.	3.3.1	% de elaboración, reformulación y evaluación del Plan de Estrategia de Incidencia ECCA



Los convenios de financiación con las administraciones públicas serán estables y apropiados para la naturaleza y actividad de Radio ECCA



La lucha contra el abandono temprano: una meta de la Unión Europea

Objetivo estratégico cuarto

Promover la defensa del derecho y del ejercicio de la educación de calidad como instrumento de transformación personal y social tanto en nuestra sociedad como en el ámbito de la cooperación internacional.

4.1	Radio ECCA actuará en cooperación exterior promoviendo la educación de calidad como instrumento inclusivo.	4.1.1	% de proyectos de cooperación que incorporan evaluación de impacto
		4.1.2	Nº de ponencias o comunicaciones realizadas por el personal de ECCA en el ámbito de la Cooperación Internacional
		4.1.3	Nº de nuevos países en los que ECCA desarrolla proyectos de cooperación
4.2	La cooperación de Radio ECCA se desarrolla mediante alianzas, con recursos europeos y personas mejor formadas	4.2.1	Nº de proyectos plurianuales de cooperación realizados con financiación Europea
		4.2.2	Nº de alianzas para la actuación en cooperación exterior
		4.2.3	Nº de personas de ECCA que participan en jornadas, encuentros, seminarios de cooperación exterior al año
4.3	La actuación de Radio ECCA tendrá impacto en el mundo de la orientación e inserción para el empleo	4.3.1	Nº de proyectos orientados a la inserción u orientación laboral
4.4	Radio ECCA participará en la formulación de propuestas de educación de calidad como instrumento de promoción social y personal.	4.4.1	Nº de alianzas públicas y privadas que favorecen esta tarea
		4.4.2	Nº de mesas, encuentros, congresos o jornadas organizadas y publicadas por Radio ECCA sobre la calidad educativa como instrumento de transfor-
		4.4.3	Nº de personas de Radio ECCA que participan en jornadas, congresos, mesas redondas no organizadas por Radio ECCA sobre la educación como instrumento de transformación social y personal
4.5	La programación radiofónica no docente de Radio ECCA reelabora su libro de estilo para subrayar los contenidos de lucha contra la exclusión social mediante la educación y la cooperación exterior	4.5.1	% de revisión, reelaboración e implantación del libro de estilo
4.6	Radio ECCA participará en programas europeos de formación a lo largo de la vida y de lucha contra la exclusión social	4.6.1	Nº de alianzas con socios europeos
		4.6.2	Nº de Proyectos que nos aprueban
4.7	Radio ECCA fomentará la creación de una red internacional de instituciones que usan el Sistema ECCA	4.7.1	% de elaboración del documento base de la red internacional de instituciones que usan el Sistema ECCA
		4.7.2	Nº de instituciones participantes en la red internacional de instituciones que usan Sistema ECCA
		4.7.3	Nº de acciones formativas impartidas / compartidas a través de la red internacional de instituciones que usan Sistema ECCA

Al nacer ya soy humano. Inicio el camino de hacerme más humano cada día. Pierre Fauré SJ, padre de la Educación Personalizada.

Objetivo estratégico quinto

Mejorar tanto el sistema de selección como el itinerario formativo para los profesionales de Radio ECCA, con recursos propios o externos, de modo que sean cada vez más capaces de incorporar nuevas competencias profesionales, relacionales, de liderazgo y de participación en la misión institucional.

5.1	Las personas que se incorporan definitivamente a ECCA habrán demostrado su competencia profesional y su identificación con la misión	5.1.1	% de personas que han superado la evaluación después del periodo de prueba
		5.1.2	% de realización de un curso específico con las peculiaridades-misión de ECCA
5.2	Radio ECCA contará con un plan de formación anual coherente con sus puestos de trabajo	5.2.1	% de elaboración, implantación y revisión del plan de formación anual para cada puesto de trabajo
		5.2.2	Todo el crédito anual de la Fundación Tripartita se usa de acuerdo con este plan
		5.2.3	Nº de entidades con las que realizamos formación
5.3	Radio ECCA contará con una política laboral que mejora los planes de carrera	5.3.1	Elaboración de un documento de principios y propuestas para la evolución profesional y conciliación de la vida laboral- familiar de los personas de la



La persona que es servida, en lugar de ser ayudada, es obstaculizada en el desarrollo de su propia autonomía. Este concepto es el fundamento de la dignidad del ser humano. María Montessori, pedagoga y maestra.



15 de febrero de 2015. En el Auditorio Alfredo Kraus, celebración del 50 aniversario de Radio ECCA



Objetivo estratégico sexto

Fomentar el liderazgo y procedimientos que respondan mejor a la misión, a criterios de calidad y a la experiencia recibida de la Compañía de Jesús

6.1	Se contará con un equipo directivo formado por personas identificadas con los valores institucionales	6.1.1	Desarrollo del Plan de formación continua para los miembros del equipo de dirección y para quienes pue-
		6.1.2	% de personas del equipo directivo que participan anualmente en al menos una acción formativa orientada o al liderazgo y / o a la cultura institucional.
		6.1.3	% de consecución de objetivos del plan de centro del equipo directivo
6.2	Se contará con una organización eficiente en sus procedimientos y que respeta y mejora la cultura institucional de la calidad	6.2.1	Renovación de las certificaciones anuales de calidad y ampliación a la ISO 14.001 en las diferentes sedes de ECCA
6.3	Los equipos humanos conocerán de forma gradual las características del modo de proceder de las instituciones vinculadas a la Compañía de Jesús	6.3.1	% de elaboración e implantación del Plan de identidad de los equipos de Radio ECCA
		6.3.2	Nº actuaciones colaborativas con otras instituciones vinculadas a la Compañía de Jesús
6.4	Las delegaciones participan en sus respectivas PAL	6.4.1	Número de proyectos apostólicos de la PAL recogerán alguna referencia a la formación de personas adultas
		6.4.2	Número de PAL en las que participa alguien de Radio ECCA en sus órganos de planificación
		6.4.3	Número de delegaciones de Radio ECCA que participan en actividades de la PAL
6.5	Se habrá conseguido un convenio colectivo de empresa para todo el personal de la Institución	6.5.1	% del proceso de elaboración e implantación del convenio colectivo de empresa

Los equipos humanos conocerán poco a poco los focos del modo de proceder de las instituciones vinculadas a la Compañía de Jesús



Clausura de curso en ECCA Murcia

Objetivo estratégico séptimo

Afianzar y mejorar la incorporación de la tecnología y la cultura de la innovación tanto en la gestión interna como en los procedimientos para la actividad educativa, la comunicación o la acción social.

7.1	Radio ECCA dispondrá de un Plan Director de desarrollo tecnológico	7.1.1	Elaboración, implantación y revisión del plan director de desarrollo tecnológico
7.2	Nuestra plataforma ECCA online será el vehículo de uso mayoritario de la acción educativa de Radio ECCA	7.2.1	Los cuatro niveles de formación tendrán todas sus acciones formativas disponibles en ECCA online
		7.2.2	El alumnado de Radio ECCA participa activamente en nuestra plataforma ECCA online
7.3	ECCA online será la nueva plataforma tecnológica que soporte la actividad educativa de Radio ECCA	7.3.1	Grado de desarrollo e implantación de la plataforma



Objetivo estratégico octavo

Procurar una estabilidad económica y financiera basada en acuerdos plurianuales con las administraciones públicas y el reforzamiento de la red de apoyo de la sociedad civil y del propio alumnado.

Radio ECCA en la calle y en las plazas

8.1	Los convenios de financiación con las administraciones públicas serán estables y apropiados para la naturaleza y actividad de Radio ECCA.	8.1.1	Importe destinado a la estructura proveniente del Gobierno de Canarias (u otras administraciones)
		8.1.2	Incremento del importe destinado al Sistema de Becas proveniente de las administraciones municipales (u otras administraciones)
		8.1.3	Importe destinado a inversiones proveniente de los Cabildos (u otras administraciones)
		8.1.4	Porcentaje del coste de estructura que se financia por los proyectos superior al 25%.
8.2	La sociedad civil financiará de modo creciente la actividad de Radio ECCA	8.2.1	Importe recibido de RSC, Asociación ECCA y AA.AA. o donaciones de instituciones privadas
		8.2.2	Importe proveniente de cuotas del alumnado o similares
8.3	Radio ECCA contará con una estrategia de marketing acorde a los objetivos de este PEI y capaz de generar más ingresos provenientes de alumnado y empresas	8.3.1	% de implantación de un plan de marketing
8.4	Radio ECCA contará con un presupuesto anual por centros de coste y un control trimestral del mismo.	8.4.1	% de cumplimiento de la tesorería presupuestada (EBITDA)
		8.4.2	Nº de cierres trimestrales de la contabilidad de la fundación
		8.4.3	Porcentaje de consecución del registro y analisis contable mediante centros de coste.





Gobierno de Canarias

Personas

- *Competentes*
- *Colaboradoras*
- *Compasivas*
- *Comprometidas*
- *Contemplativas*



Seminario Nacional ECCA / Innovación tecnológica y pedagógica

Los valores de una nueva educación

- Flexibilidad que nos permite adaptarnos a un mundo en permanente cambio.
- Emprendimiento y autonomía, creatividad, una nueva mirada ante los nuevos caminos.
- Cooperación, capacidad para compartir en entornos colaborativos las ideas, los conocimientos, los procesos.
- Transparencia que permite la confianza necesaria para el trabajo en equipo.

Hay que aprender a enfrentar la incertidumbre puesto que vivimos una época cambiante donde los valores son ambivalentes, donde todo está ligado. Es por eso que la educación del futuro debe volver sobre las incertidumbres ligadas al conocimiento. Edgar Morín, filósofo.